



Cómo Civitatis dio visibilidad a todos sus destinos con ayuda de Search Ads 360

Octubre 2018 | [Búsqueda](#), [Automatización](#), [Viajes](#), [Casos de Éxito Locales](#)

Civitatis, compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español por todo el mundo, quería promocionar su creciente oferta de productos dirigidos al mercado español, LATAM y países de habla no hispana. Search Ads 360 fue clave para dar visibilidad a los más de 470 destinos que congregan más de 9.000 actividades.

Objetivos:

Civitatis tenía como reto promocionar todos los destinos disponibles automatizando la creación de campañas de search para todo su catálogo. Además, necesitaba automatizar el proceso de pausar diariamente campañas de actividades sin disponibilidad, así como activar campañas con nuevas actividades que diariamente se incorporan a su oferta.

Enfoque:

En colaboración con la agencia OMD, la compañía aprovechó las funcionalidades de [Search Ads 360](#) para crear campañas de forma automática a partir de un feed de actividades y destinos de Civitatis utilizando las funcionalidades de **Upgraded**

Inventory Management y Business Data.

En primer lugar, se analizó la estructura de las cuentas de search de Civitatis: campañas, grupos de anuncios, palabras clave, palabras clave negativas y anuncios. A partir de ahí se crearon plantillas adecuadas a dicha estructura identificando los elementos del feed necesarios para la generación de campañas, ad groups, anuncios, etc. Además de automatizar tareas repetitivas, Search Ads 360 permitió personalizar anuncios a partir de información específica de cada actividad, aprovechando el nivel de detalle del feed, así como activar y pausar actividades según disponibilidad de forma automática.

Con Search Ads 360 se crearon **680 campañas y 2.381 ad groups** de forma automática. La automatización en la generación de campañas supuso un **ahorro de tiempo** que permitió al equipo centrarse en otros temas más cualitativos de análisis y optimización. Además, se tradujo en un **ahorro de coste significativo** al asegurar que no se estaban promocionando actividades no disponibles.

Resultados:

Con la puesta en marcha de esta estrategia con Search Ads 360, Civitatis automatizó la generación y actualización de campañas para asegurar la promoción de más de 470 destinos.

¿Te ha gustado el artículo?

Puedes compartirlo en Twitter.