

Google | NODUS

# Sitios Móviles en Hispanoamérica

## Panorama y Oportunidades

Noviembre 2018





# El Móvil ha sido el Motor para la Adopción de Internet en Hispanoamérica

Proprietary + Confidential

# 6 de 10

latinoamericanos son  
usuarios de Internet...

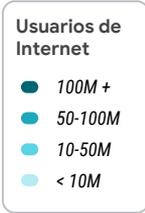
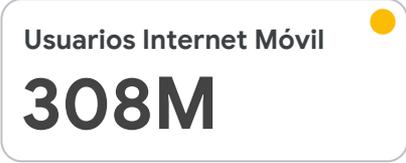
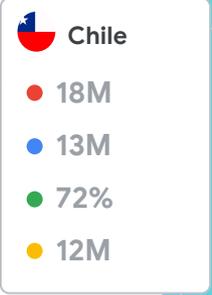
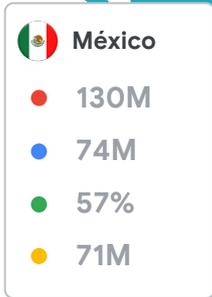
**6 de 10**

latinoamericanos son  
usuarios de Internet...

**...y >90% lo hacen a  
través de móviles**

# Países Seleccionados en América Latina\*

Proprietary + Confidential



Fuentes: Población, WBG, 2018 ([Link](#)); Usuarios de Internet (excl. Centroamérica y el Caribe): eMarketer, 2018 ([Link](#)); Usuarios de Internet Centroamérica y el Caribe: Digital in 2018 in Central America. Hootsuite, We are social, 2018 ([Link](#)), Digital in 2018 in The Caribbean. Hootsuite, We are social, 2018 ([Link](#)); Usuarios Internet móvil, GSMA, 2018([Link](#))  
 \* Países seleccionados: COLOMBIA, Aruba, Bahamas, Brasil, COLOMBIA, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, COLOMBIA, Nicaragua, Panamá, COLOMBIA, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago

# Macrotendencias Digitales en Hispanoamérica

# Macrotendencias Digitales en Hispanoamérica



Población  
más Digital



Desarrollo del mercado de  
telecomunicaciones



Crecimiento móvil sin  
precedentes

# La población más joven empuja el cambio digital

Rasgos principales y percepción de los millennials y generación Z en Latinoamérica



## Son nativos digitales

**Dominan las tecnologías**, han crecido expuestos a múltiples dispositivos, son conscientes de la llegada de la 4ta Revolución Industrial y se adaptan rápidamente



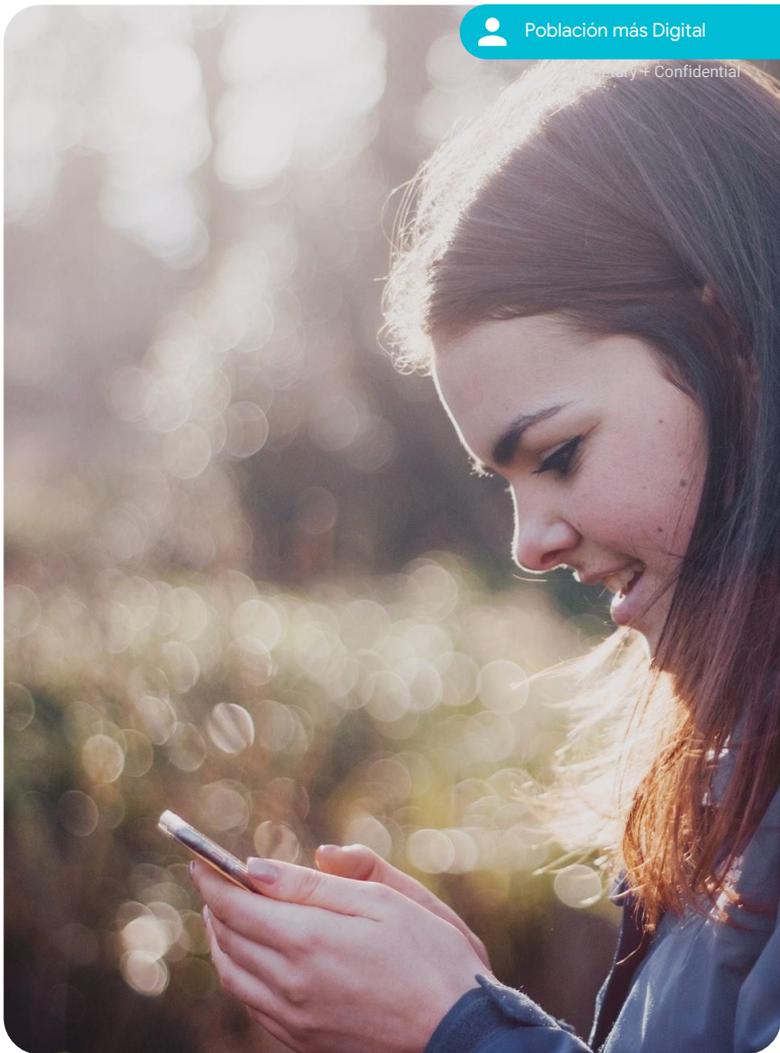
## Son mobile-first

**>60%** del tiempo en Internet lo pasan en dispositivos móviles

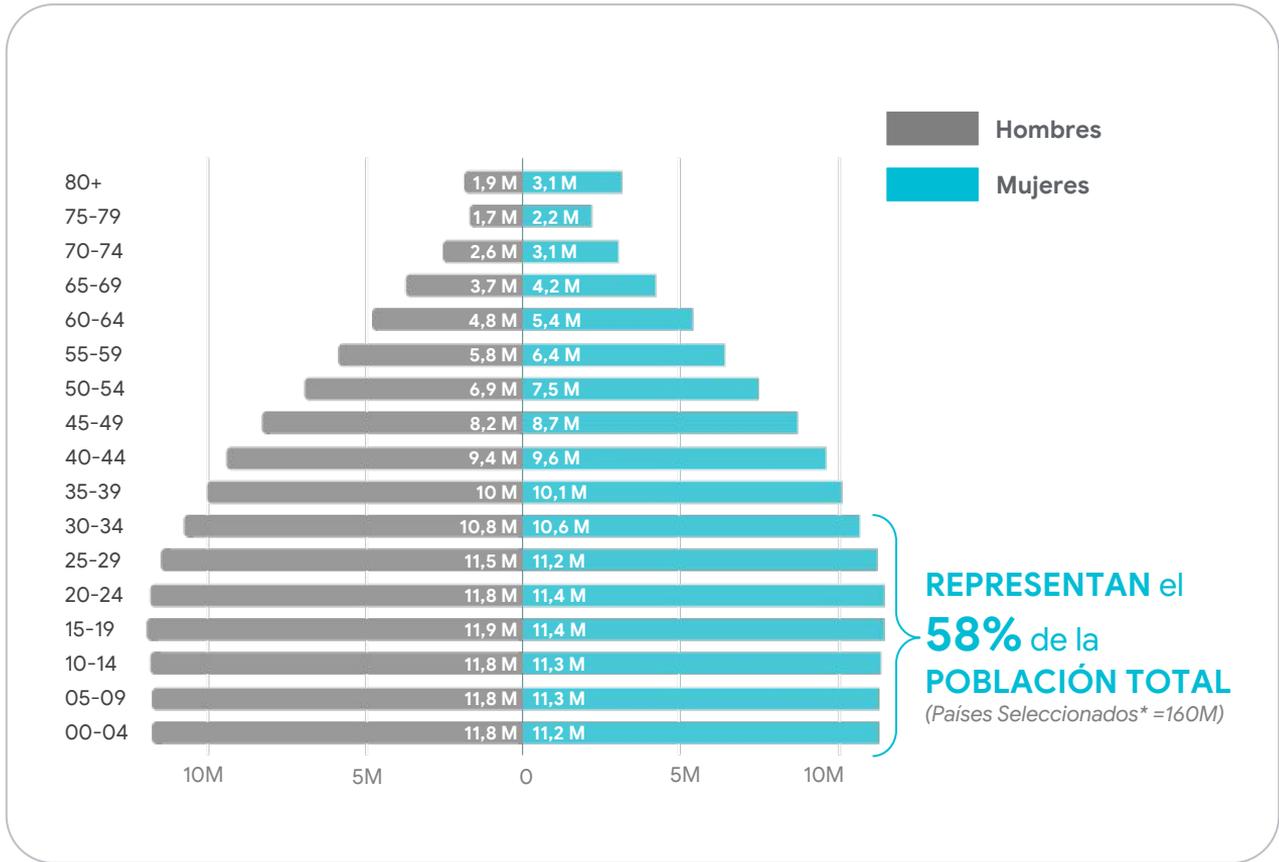


## Prefieren Internet a la TV.

Los Millennials en Latinoamérica pasan **6 veces más** horas conectados a **Internet que mirando TV**

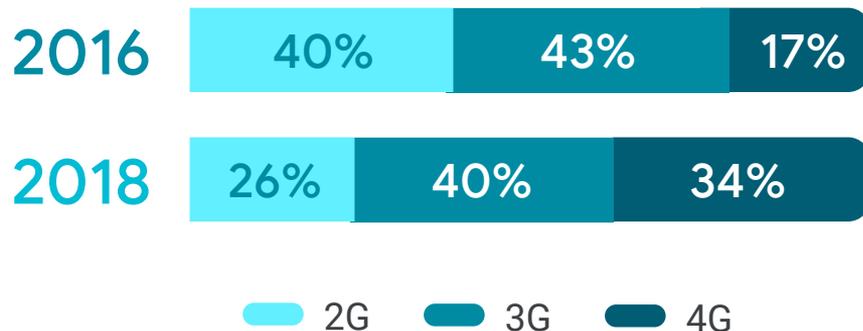


# La transición demográfica seguirá impulsando la evolución digital en hispanoamérica



# El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

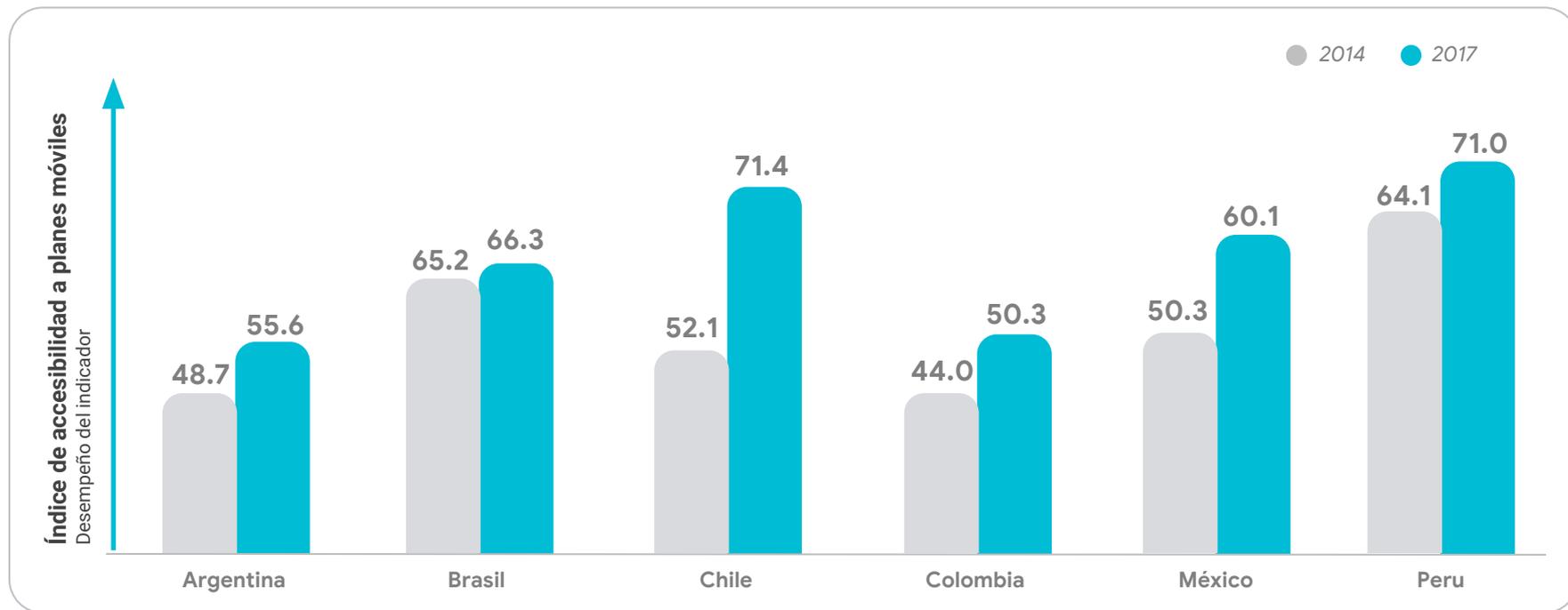
Conexiones realizadas a través de **tecnología 3G y 4G** Latinoamérica\* como % del total



La **tecnología 4G** se incrementó **17 p.p.** en los dos últimos años

# El índice de accesibilidad a planes móviles\* en Latam continúa en crecimiento

Un mayor índice representa mejores tarifas, velocidad y tecnología de los planes móviles que se ofrecen en el país\*

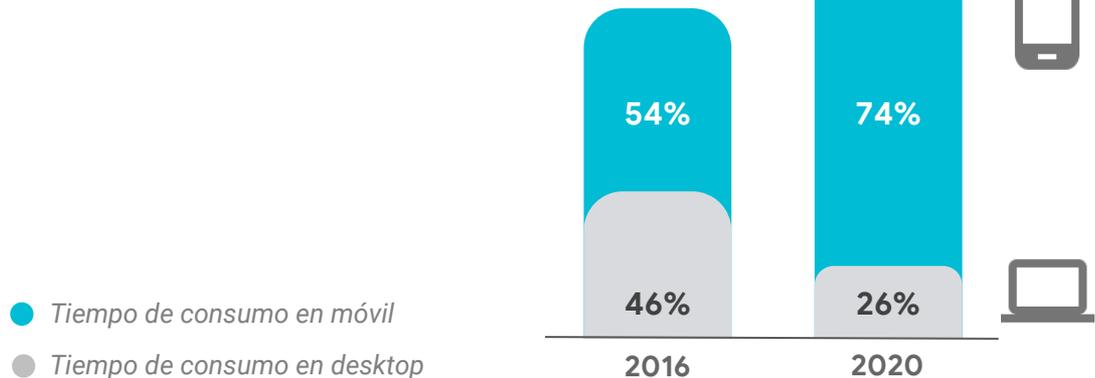


# El consumo de Internet seguirá aumentando en Latam, impulsado por el uso de Smartphones

Tiempo promedio diario de consumo de Internet, por plataforma

**+35%**

Aumento Esperado en tiempo de consumo diario de Internet en Latam\*

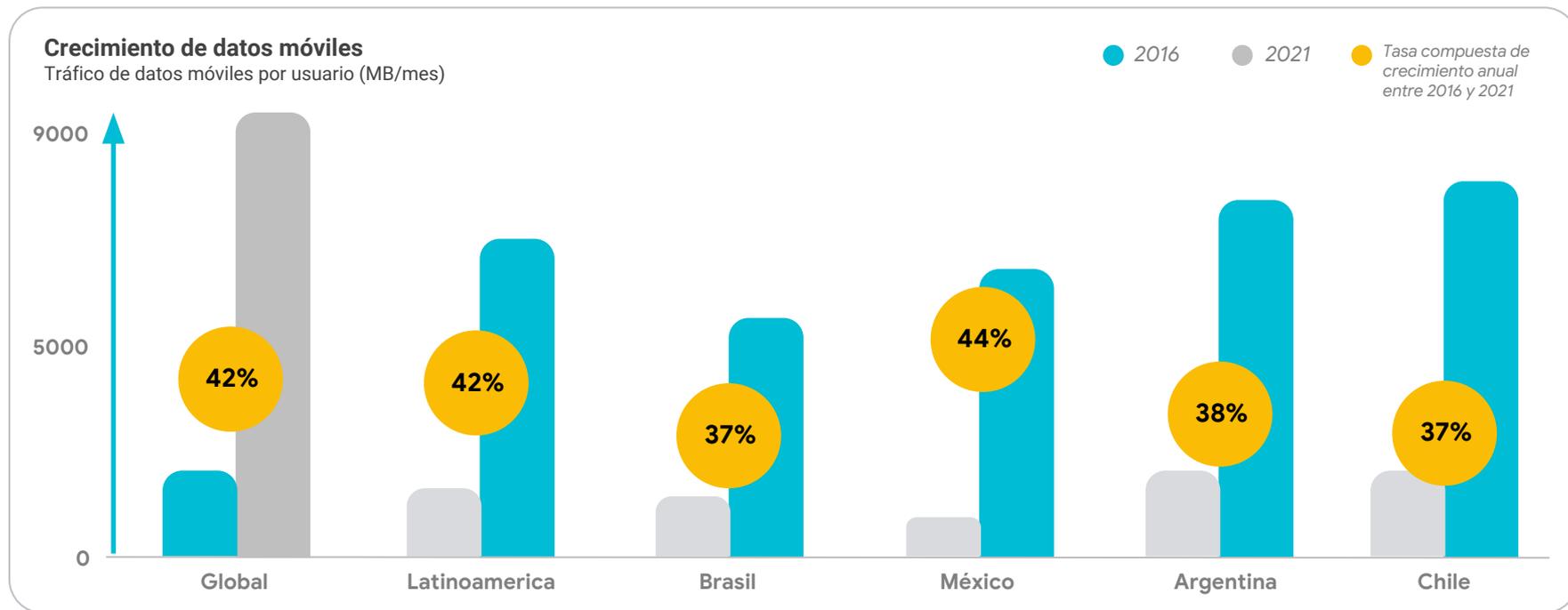


Crecimiento en Consumo de Internet esperado por plataforma\* 2016-2020

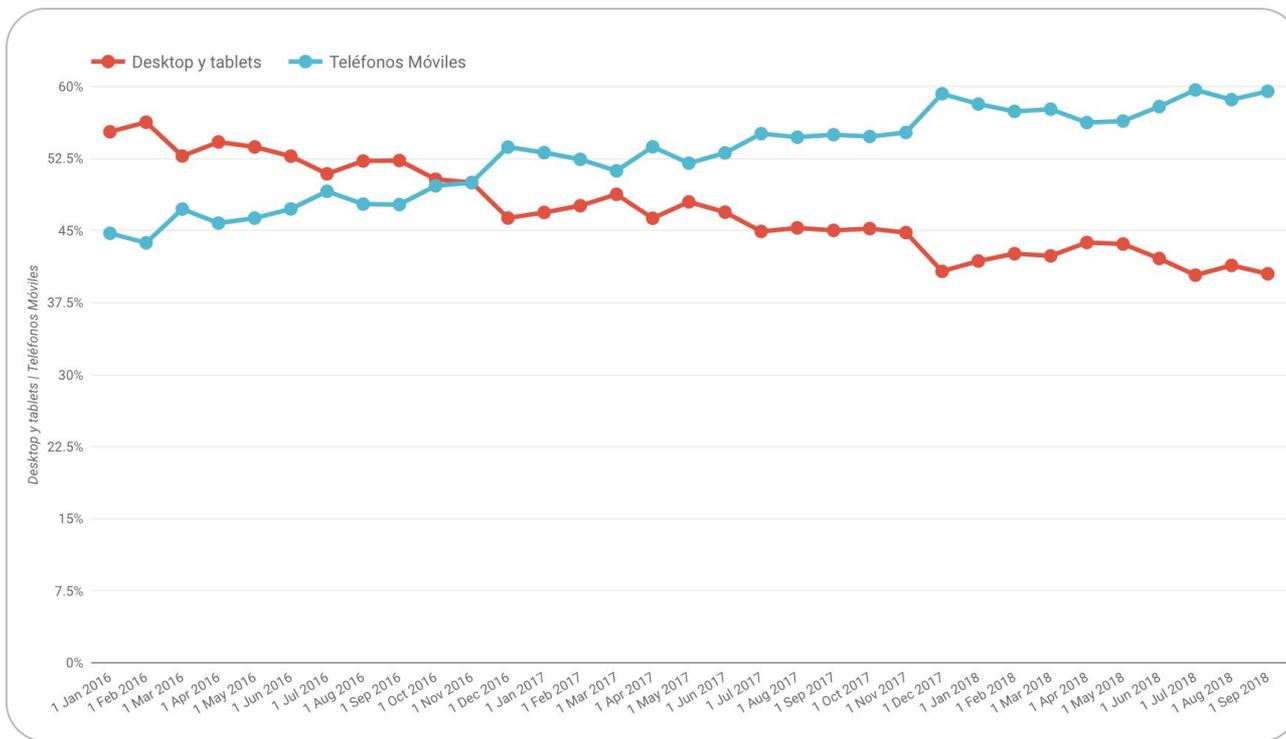
↑ Móvil: +85%

↓ Desktop: -24%

# La mayor adopción de smartphones y banda ancha móvil seguirá impulsando el crecimiento en el uso de datos móviles



# Las búsquedas en Mobile cada vez son mayores a desktop



“

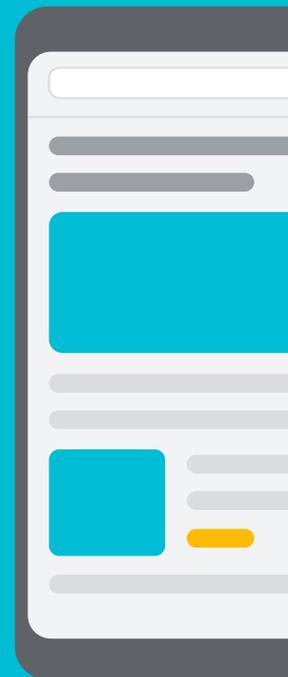
6

de cada

10

búsquedas  
son en Mobile”

# La importancia de la velocidad de carga en Mobile Web





“ El error más común que veo es que los profesionales de marketing invierten más en Desktop porque genera mejores resultados. Es fácil optimizar lo que funciona bien (...) **Los resultados en móvil no son buenos porque la experiencia web en móvil es mala**”

**Aaron Price**  
Expedia Group CMO

La velocidad en móvil es importante porque es **fundamental para los usuarios**

**53%**

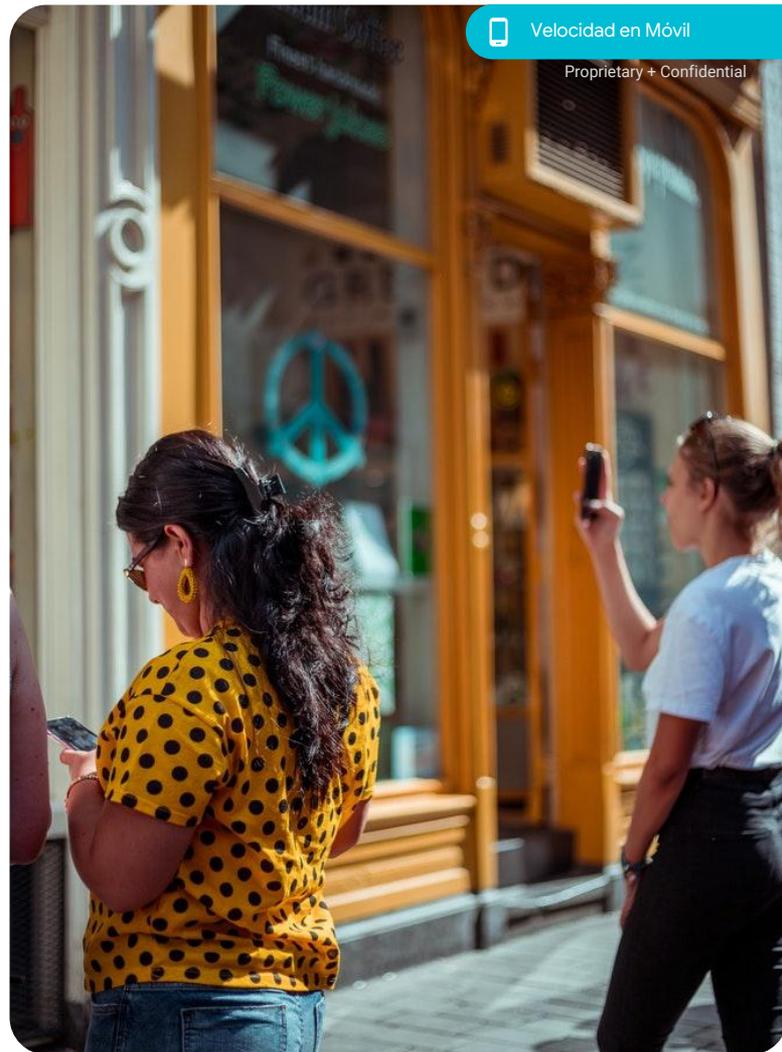
De los usuarios abandonan una web que tarde **más de 3 seg para cargar**

**52%**

De los usuarios dicen que la **velocidad es importante**

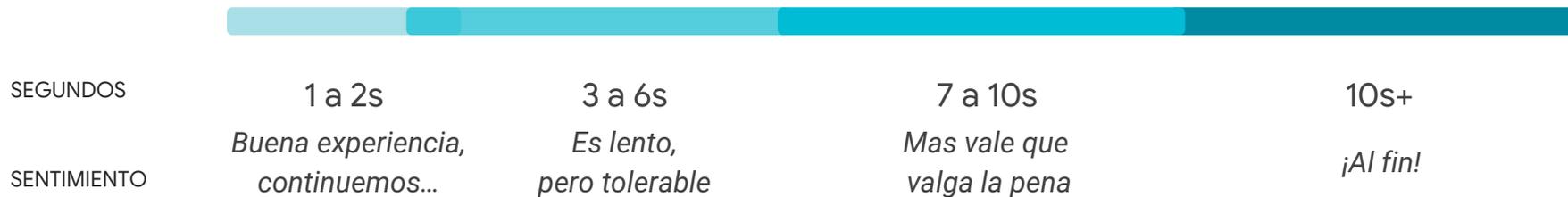
**53%**

De los usuarios **esperan que un sitio cargue en <2 seg**

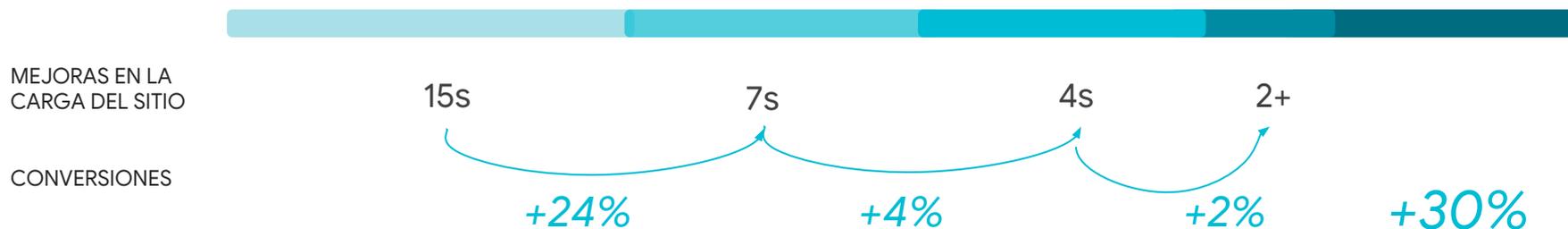


# ¿Cómo responden los usuarios ante la velocidad?

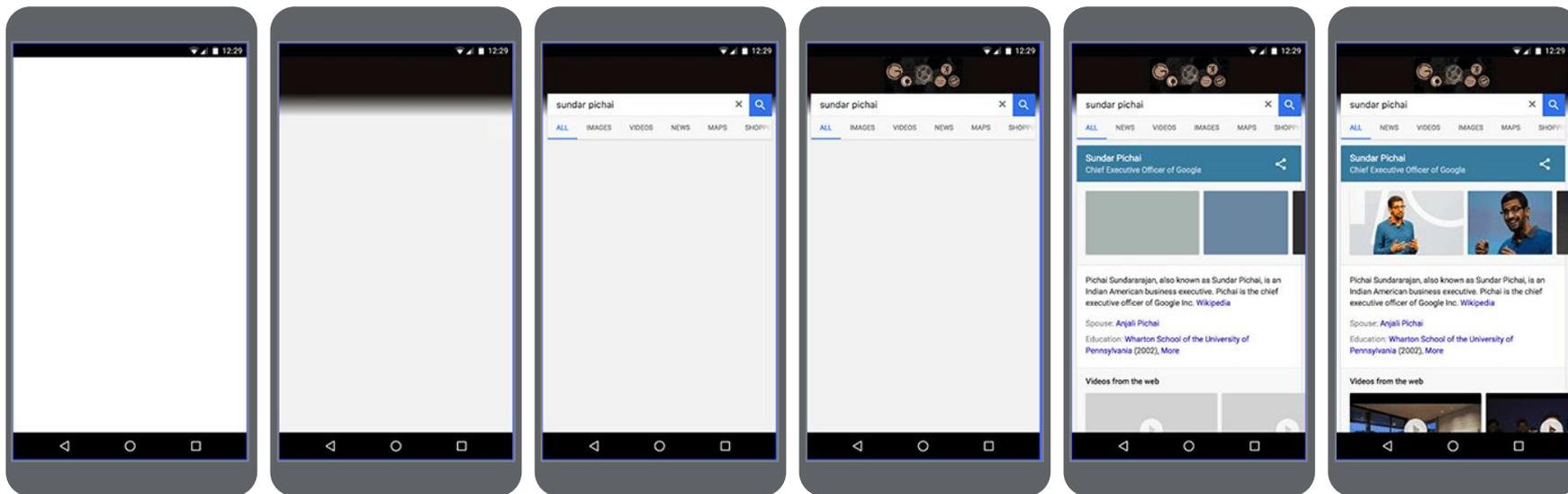
¿Qué **sienten** los usuarios sobre la velocidad?



¿Cómo los usuarios **reaccionan** a la velocidad?



## Métricas enfocadas en el usuario



¿Está ocurriendo algo?

¿Es Útil? ¿Es posible utilizarlo?

# La velocidad en móvil es importante porque es **fundamental para tu negocio**

## 1 segundo de retraso en el tiempo de carga puede impactar sobre:

### Engagement <sup>1</sup>

- 8% de aumento en bounce rate
- Disminución del 16% en satisfacción de los usuarios

### Conversiones <sup>2</sup>

- 7% de disminución en las conversiones
- 11% menos de visitas al sitio

### Ingresos <sup>3</sup>

- 2,1% de disminución en el tamaño de la cesta

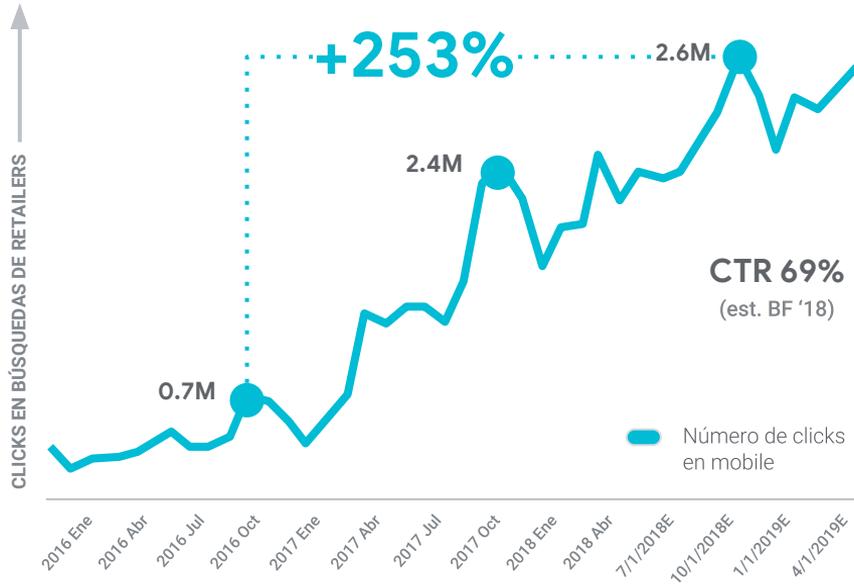




Seguimos  
realizando gran  
parte de nuestras  
compras **en tienda**

# El tráfico a páginas web está creciendo exponencialmente

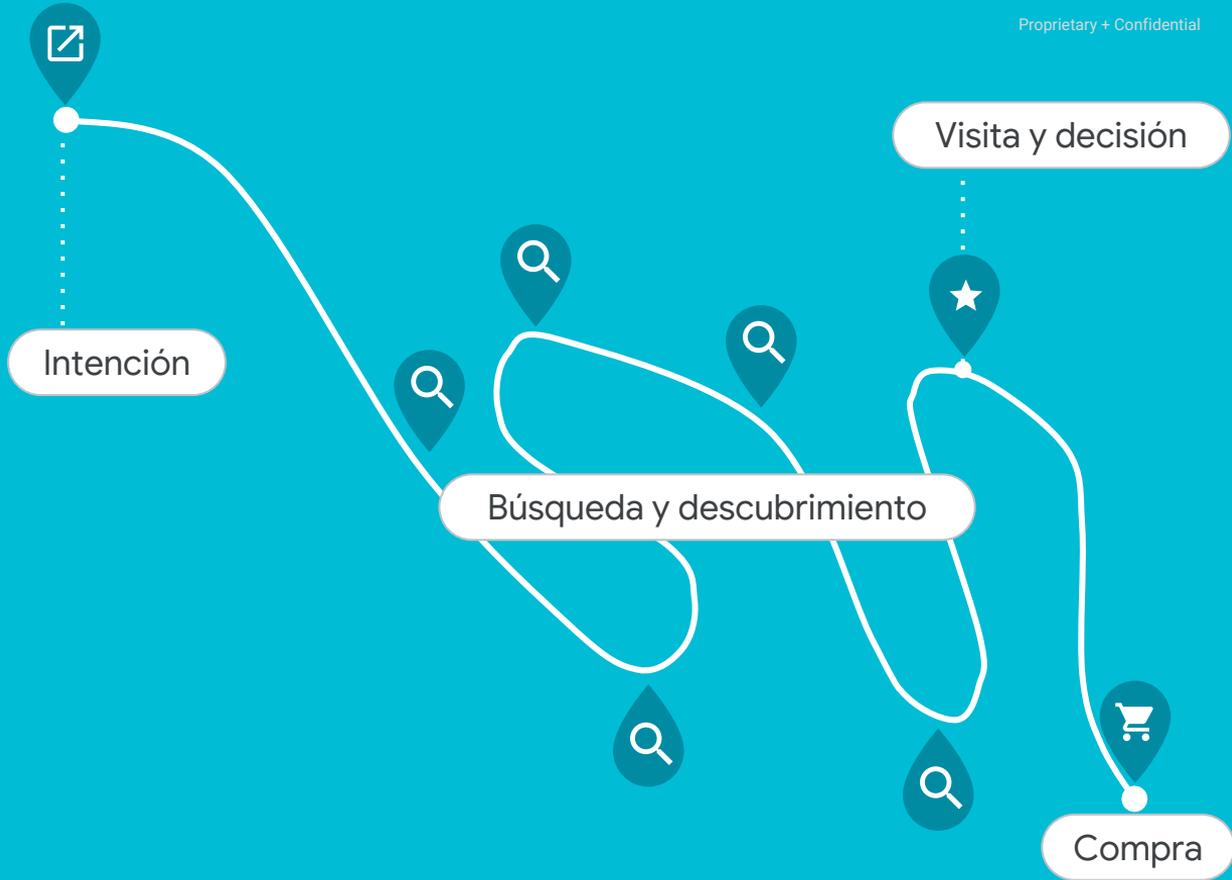
NÚMERO DE CLICKS EN RETAILERS (Indexed)  
(Google Search-México)



¿Qué significa **ésto**?



El camino del comprador ha cambiado,  
y esto se debe en gran parte a la investigación previa en digital



Tomamos nuestra decisión  
de compra **antes** de entrar  
a la tienda





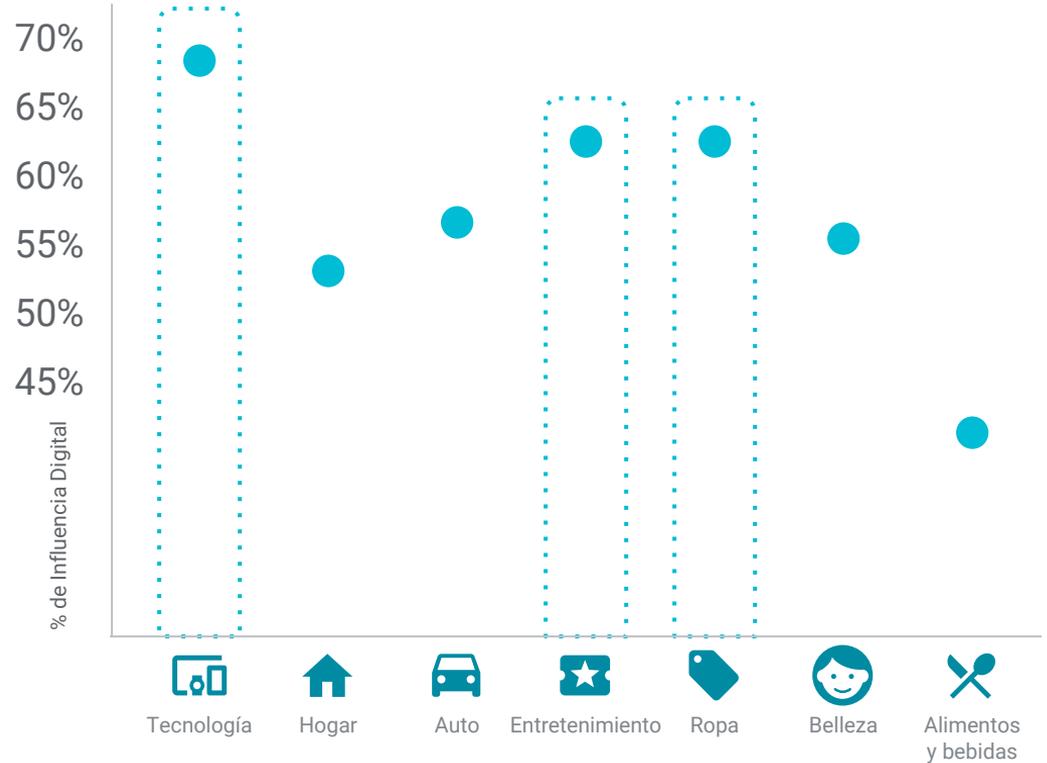
# 57%

de las compras  
en tienda fueron  
investigadas vía

**online**

(influencia digital)

Esta **influencia digital** (57%) sobre la compra en tienda **cambia según** la categoría de **producto**



Hoy en día  
digital es la  
nueva vitrina

# Haz tu sitio móvil más veloz e incrementa las conversiones



La aceleración en el rendimiento del sitio móvil generó un **aumento del 109% en la cantidad de usuarios** y una **reducción de la tasa de rebote del 16%**.

[Ver estudio completo](#)



Consiguió **reducir el tiempo de carga de su home un 82%**: pasó de 19 segundos a 3,5 segundos y **logró un aumento del 66% en las conversiones**.

[Ver estudio completo](#)



La **tasa de rebote se redujo un 50%** y **las conversiones mobile aumentaron un 240%**.

[Ver estudio completo](#)

# Radiografía de la velocidad de carga en Mobile Web para Hispanoamérica

# Google | NODUS

Se unieron para evaluar el estado de los sitios móviles en Hispanoamérica y ayudar a las marcas a **mejorar la experiencia de carga del sitio móvil**



**+10** países evaluados



**+700** sitios móviles analizados



**8** tipos de industrias incluidas



# Métricas de Performance Web

## Speed Index

Este es el Índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

**Objetivo de Speed Index: ~3s**

## Peso del Sitio

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

**Objetivo de Peso del Sitio: <1MB**

## Número de Solicitudes

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

**Objetivo de Speed Index: <80**

## Puntaje Lighthouse

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

**Objetivo de Puntaje LH: >90**

**Nota:** El tiempo de carga puede variar en función de la ubicación del servidor, el dispositivo, el navegador y las aplicaciones de terceros. Si un sitio contiene expositores giratorios, superposiciones o anuncios intersticiales, estos pueden influir en los resultados del tiempo de carga.

# Promedio mSites en Hispanoamérica

Speed  
Index

13,5s

Este es el índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de  
Speed Index: ~3s

Peso del  
Sitio

3.4MB

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de  
Peso del Sitio: <1MB

Número de  
Solicitudes

144

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de  
Speed Index: <80

Puntaje  
Lighthouse

25

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de  
Puntaje LH: >90

## Análisis por País

 México

 Argentina

 Colombia

 Chile

 Perú

 Caribe y Centroamérica

## Verticales

 Auto

 Education

 Finance

 Lead

 Media

 Retail

 Telco

 Travel



“ *Reducir los tiempos de carga impacta directamente sobre variables críticas como la tasa de rebote, el tiempo de permanencia, la satisfacción del usuario y, por consiguiente, en las conversiones. **Tener una estrategia clara hacia la performance web es hoy vital para el negocio online de cualquier marca**”.*

CEO & Founder de [Nodus Company](#)

✉ [fsiutti@noduscompany.com](mailto:fsiutti@noduscompany.com)



# México





# México

**60%** Población menor de 35 años

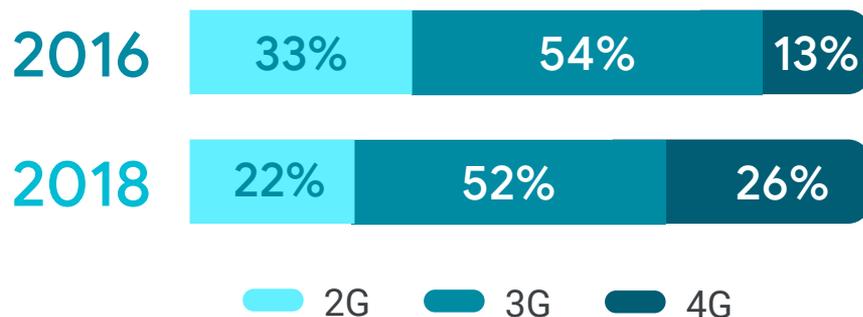
**74M** Usuarios de Internet 2018

**57%** Penetración de Internet 2018

**71M** Usuarios de Internet vía móvil 2018

## El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

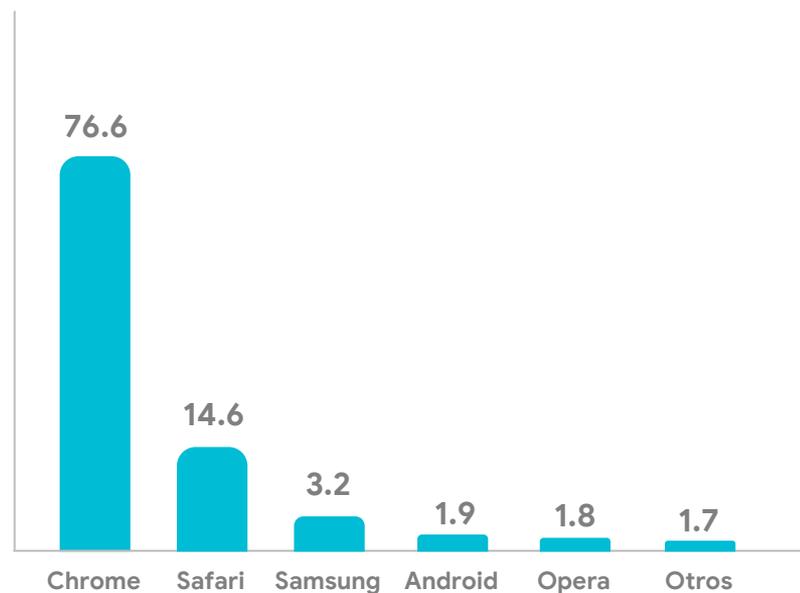
Conexiones realizadas a través de **tecnología 3G y 4G** en México  
como % del total



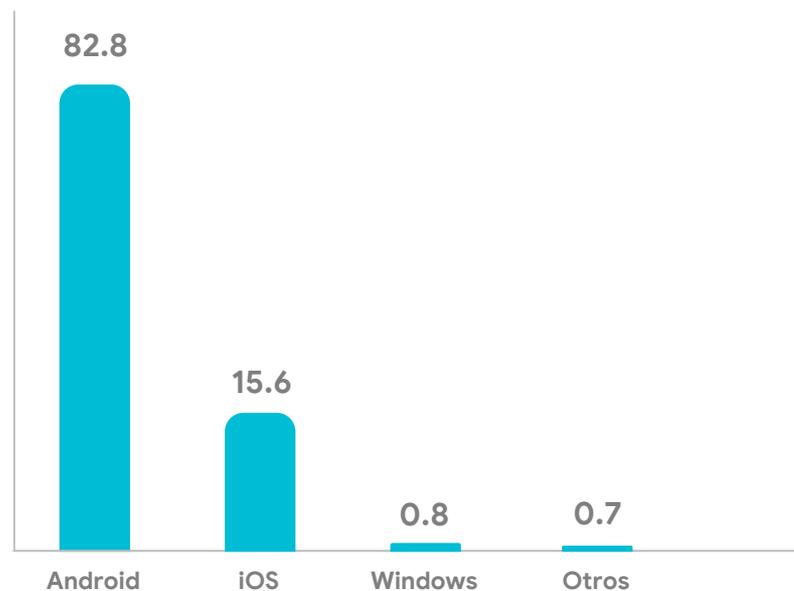
La **tecnología 4G**  
se incrementó  
**13 p.p.** en los  
dos últimos años

 México

## El navegador más usado en móviles es **Chrome** - 2018



## México es un país **Android First** - 2018



## Promedio mSites

Speed  
Index

12,5s

Este es el índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de  
Speed Index: ~3s

Peso del  
Sitio

3.2MB

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de  
Peso del Sitio: <1MB

Número de  
Solicitudes

155

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de  
Speed Index: <80

Puntaje  
LightHouse

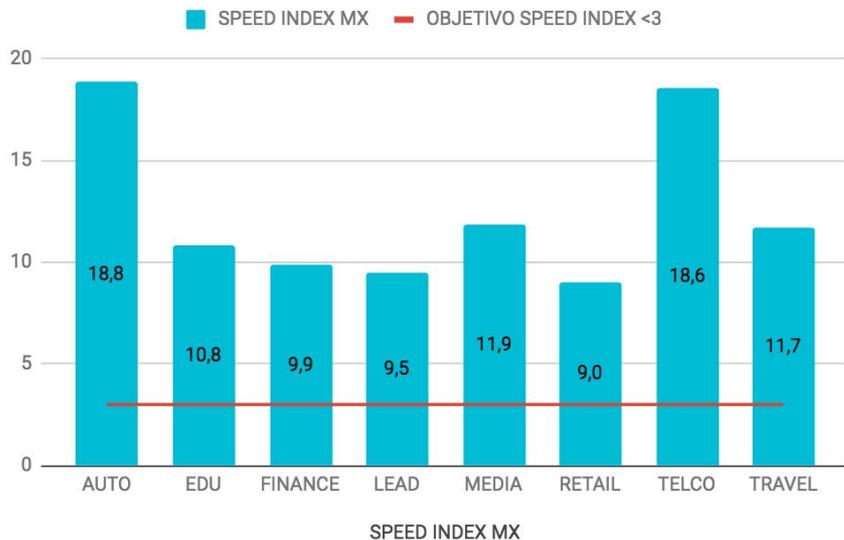
17

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de  
Puntaje LH: >90

 México

## Speed Index (segundos)



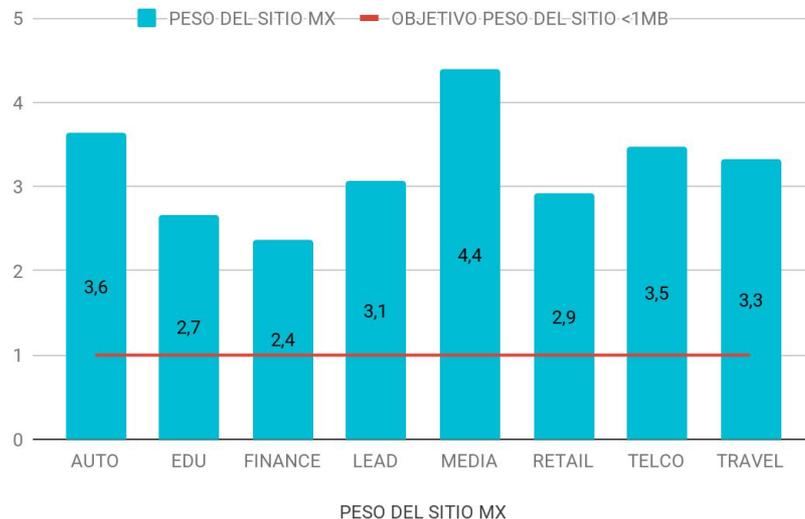
Promedio  
Speed Index

**12,5s**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
speed index menor a 3s.

 México

## Peso del Sitio (MB)



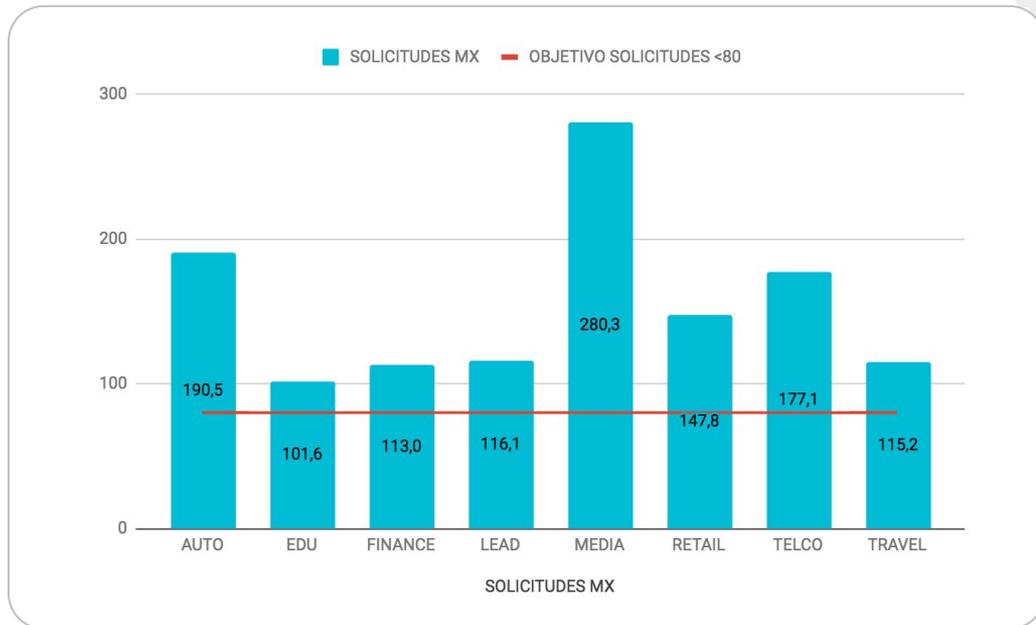
Peso  
Promedio

**3,2MB**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un peso  
menor a 1MB

 México

## Número de Solicitudes



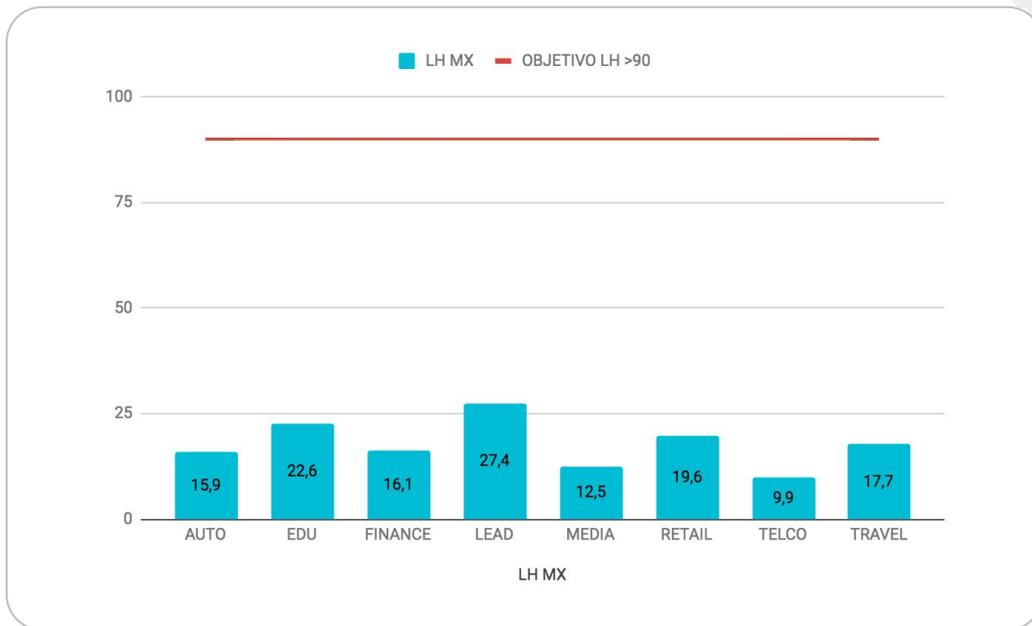
Promedio de  
Solicitudes

**155**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen menos  
de 80 solicitudes

 México

## Puntaje Lighthouse



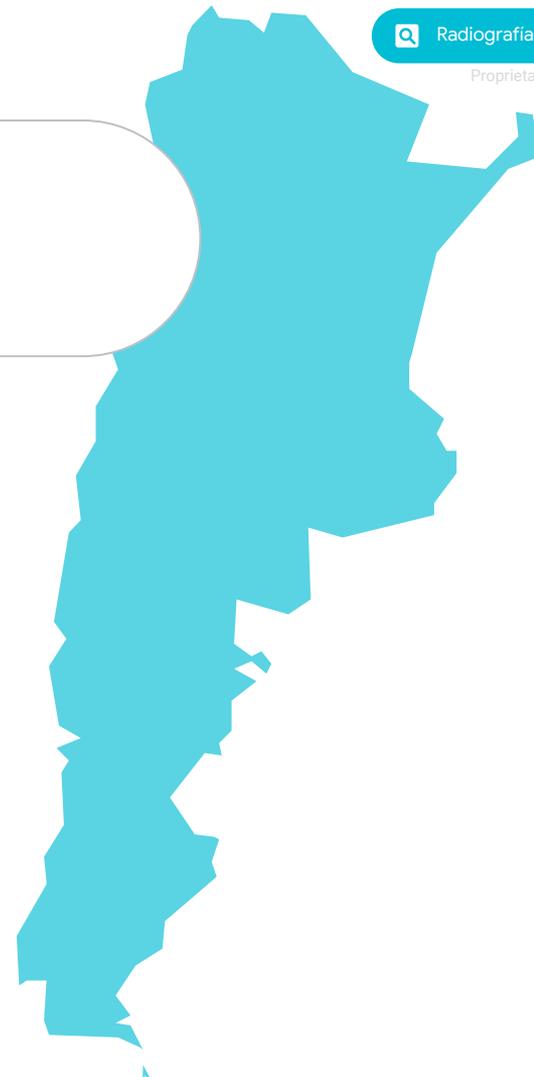
Promedio  
Puntaje  
Lighthouse

17

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
puntaje mayor a 90



# Argentina





# Argentina

**55%** Población menor de 35 años

**31M** Usuarios de Internet 2018

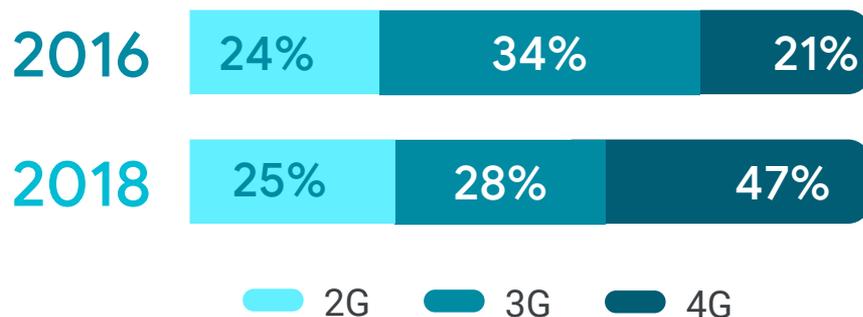
**69%** Penetración de Internet 2018

**29M** Usuarios de Internet vía móvil 2018

 Argentina

## El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

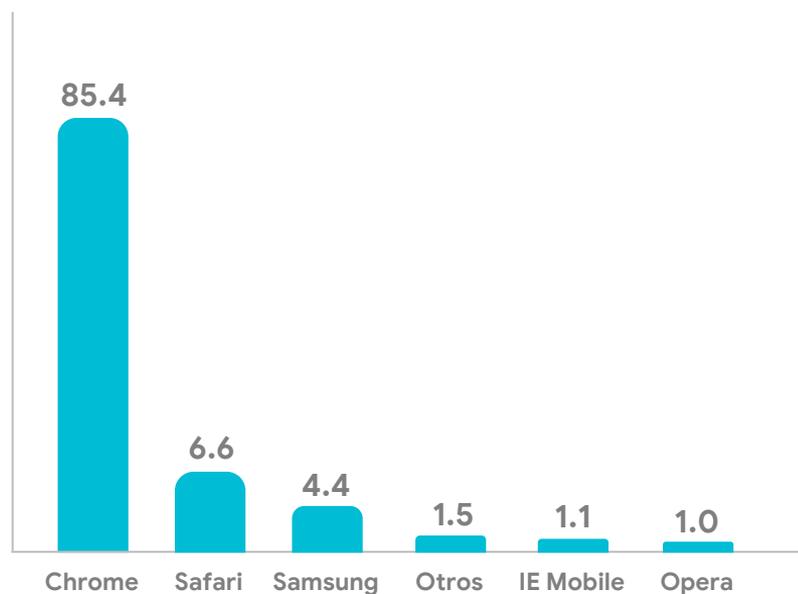
Conexiones realizadas a través de **tecnología 3G y 4G** en Argentina como % del total



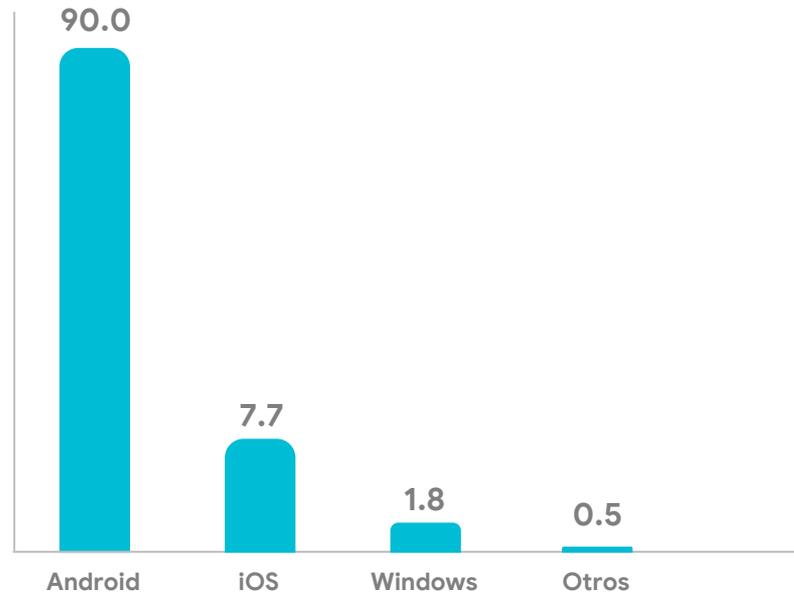
La **tecnología 4G** se incrementó **26 p.p.** en los dos últimos años

 Argentina

## El navegador más usado en móviles es **Chrome** - 2018



## Argentina es un país **Android First** - 2018



## Promedio mSites

Speed  
Index

11,7s

Este es el índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de  
Speed Index: ~3s

Peso del  
Sitio

2.6MB

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de  
Peso del Sitio: <1MB

Número de  
Solicitudes

137

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de  
Speed Index: <80

Puntaje  
LightHouse

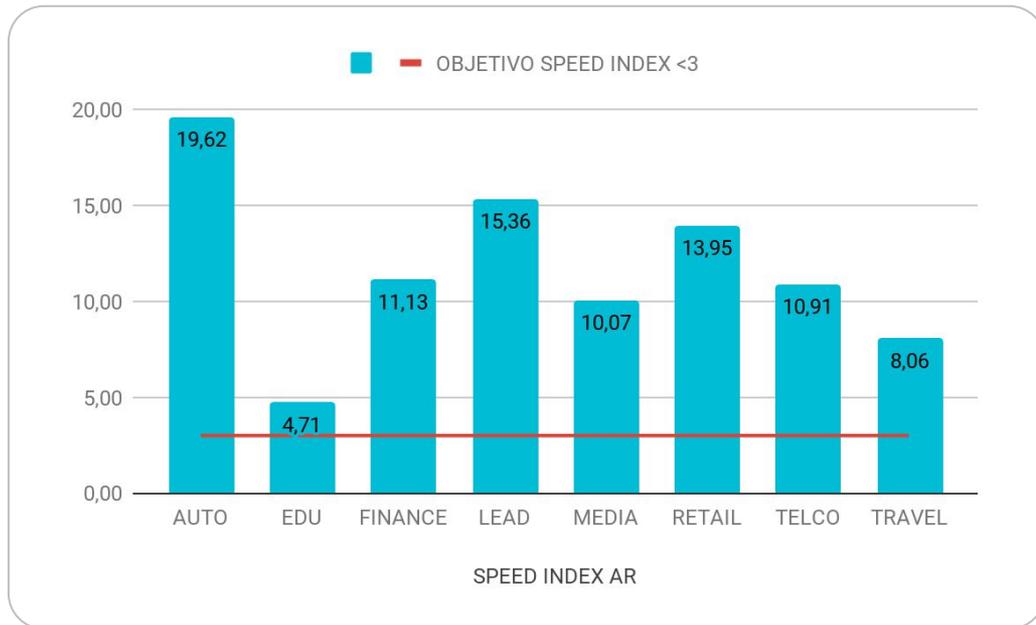
33

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de  
Puntaje LH: >90

 Argentina

## Speed Index (segundos)



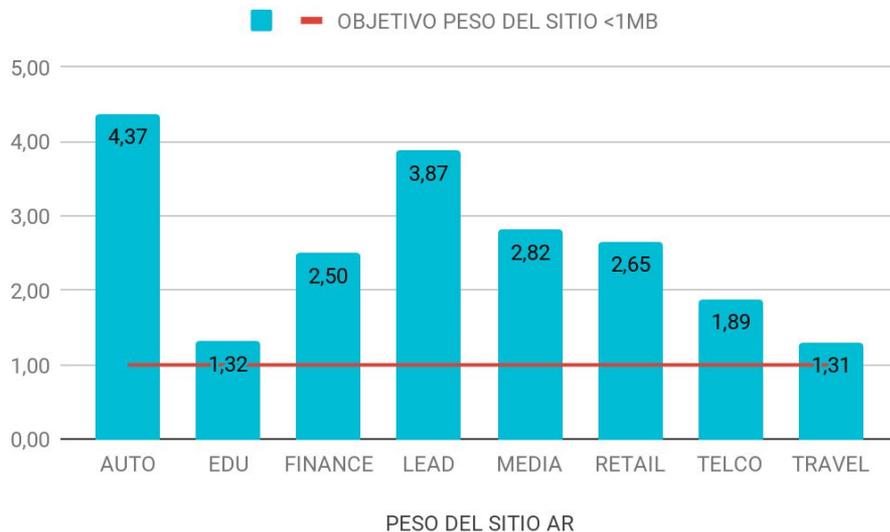
Promedio  
Speed Index

**11,7s**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
speed index menor a 3s.

 Argentina

## Peso del Sitio (MB)



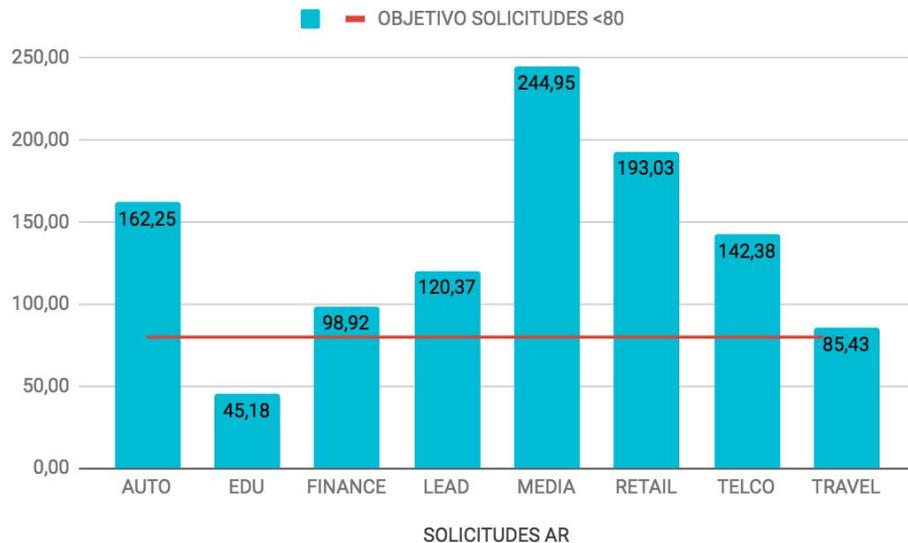
Peso Promedio

**2.6MB**

Los sitios con mejor rendimiento tienen un peso menor a 1MB

 Argentina

## Número de Solicitudes



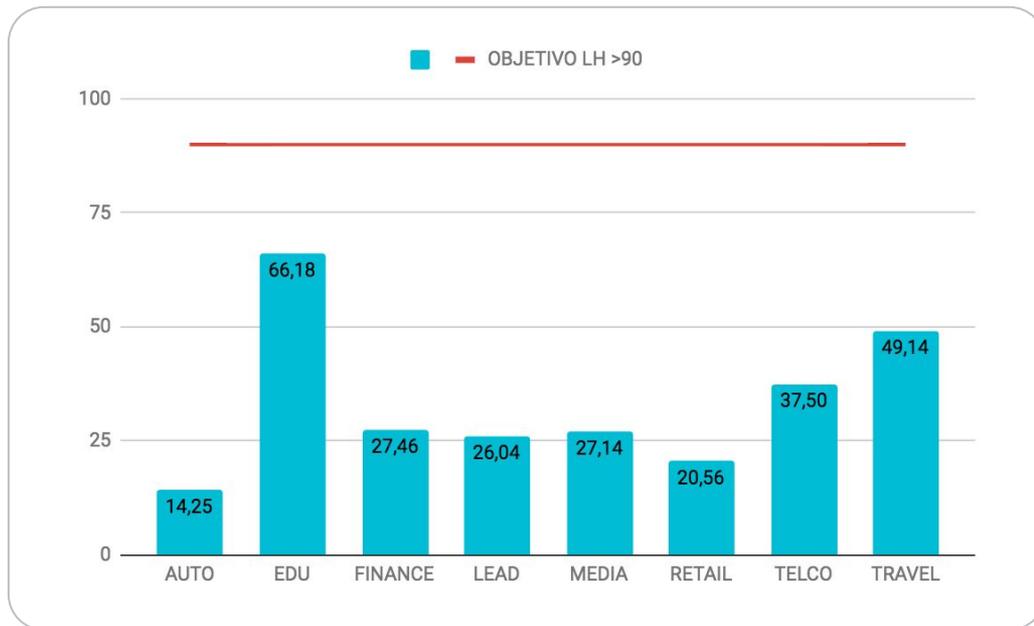
Promedio de  
Solicitudes

**137**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen menos  
de 80 solicitudes

 Argentina

## Puntaje Lighthouse



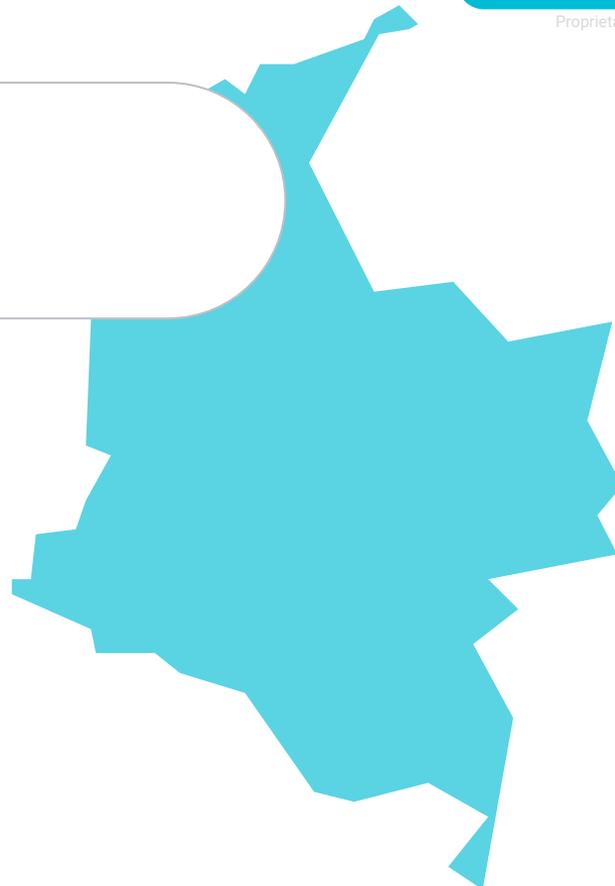
Promedio  
Puntaje  
Lighthouse

**33**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
puntaje mayor a 90



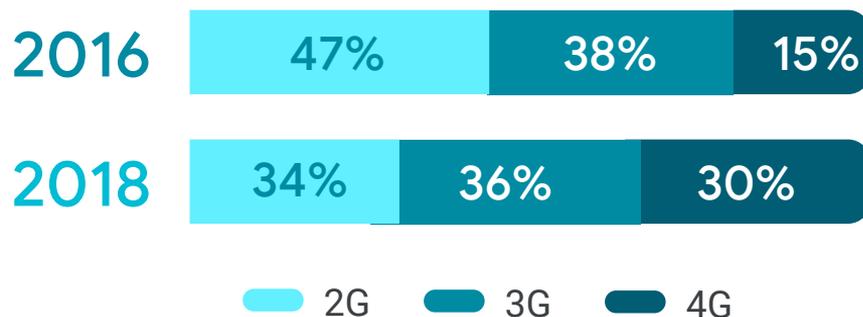
# Colombia



 Colombia

## El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

Conexiones realizadas a través de **tecnología 3G y 4G** en Colombia como % del total



La **tecnología 4G** se incrementó **15 p.p.** en los dos últimos años



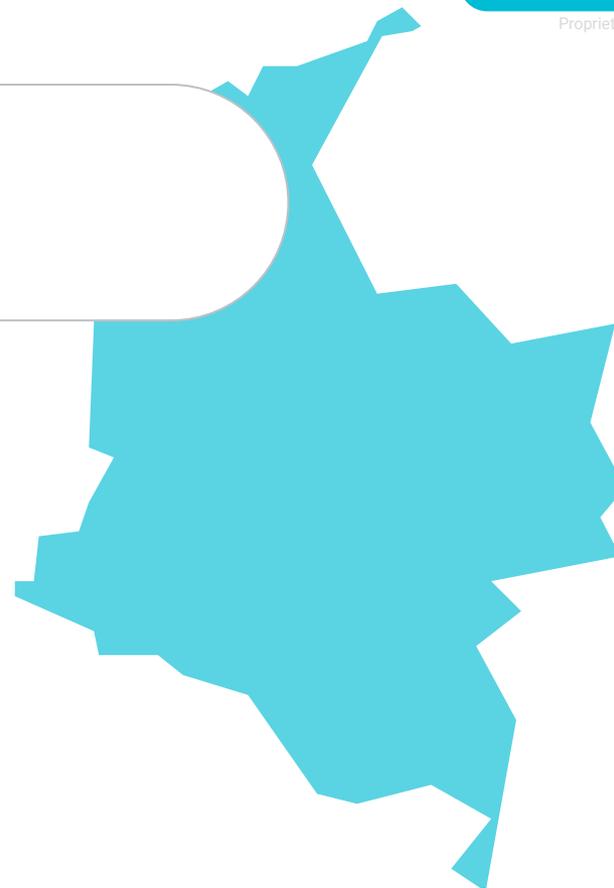
# Colombia

**56%** Población menor de 35 años

**29M** Usuarios de Internet 2018

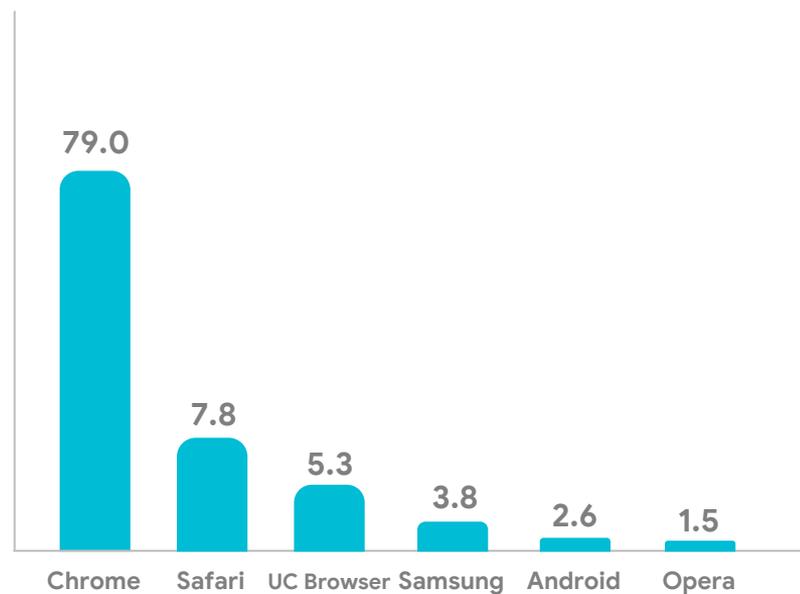
**59%** Penetración de Internet 2018

**24M** Usuarios de Internet vía móvil 2018

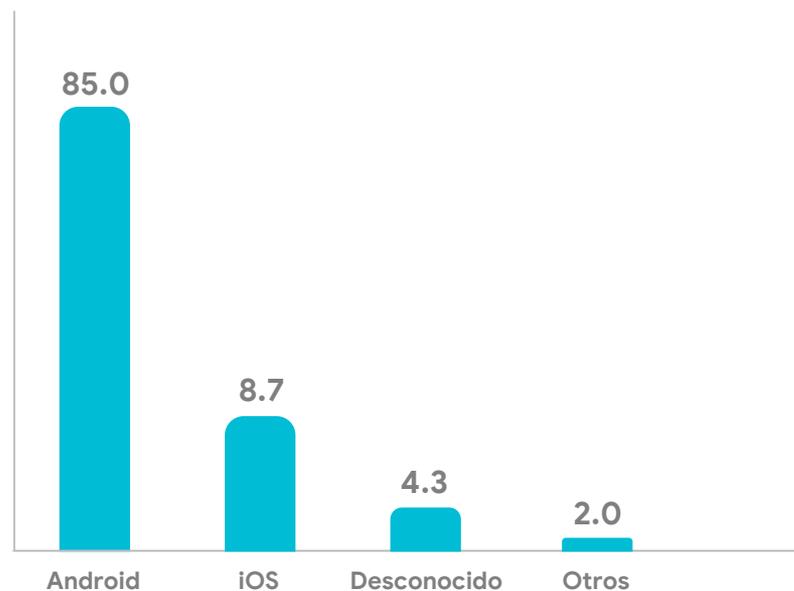


 Colombia

## El navegador más usado en móviles es **Chrome** - 2018



## Colombia es un país **Android First** - 2018



## Promedio mSites

Speed  
Index

14,3s

Este es el índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de  
Speed Index: ~3s

Peso del  
Sitio

3.3MB

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de  
Peso del Sitio: <1MB

Número de  
Solicitudes

160

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de  
Speed Index: <80

Puntaje  
LightHouse

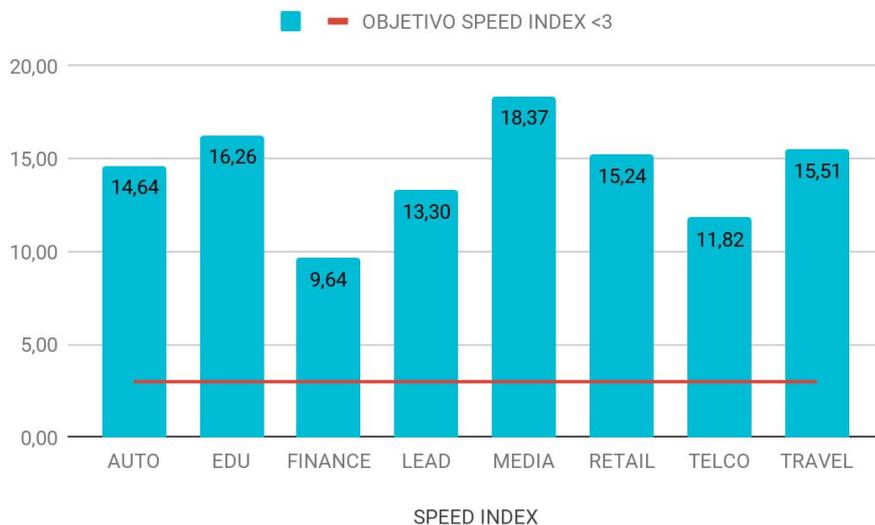
14

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de  
Puntaje LH: >90

 Colombia

## Speed Index (segundos)



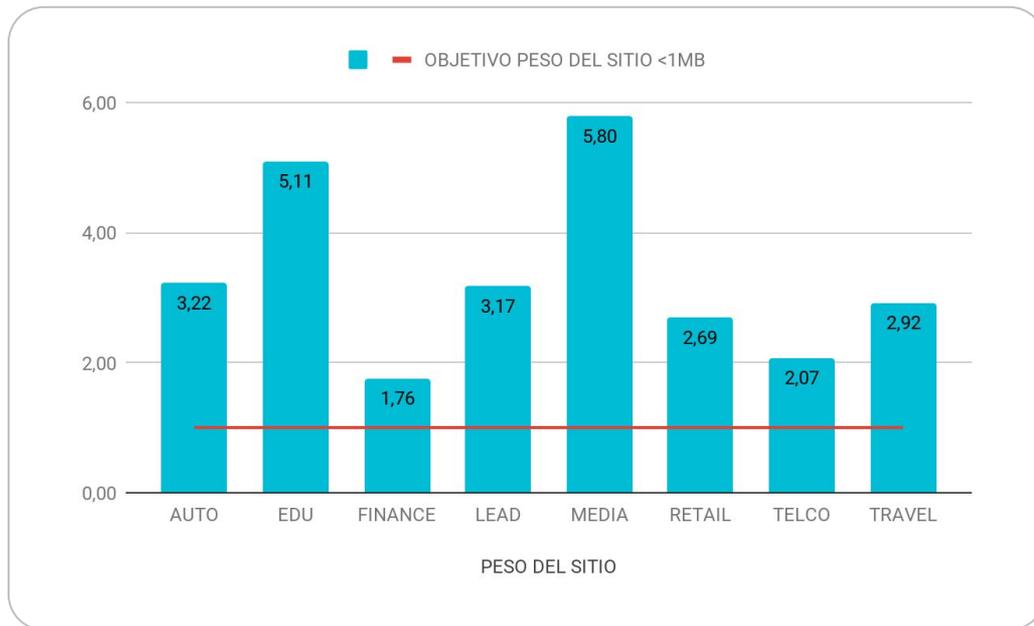
Promedio  
Speed Index

**14,3s**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
speed index menor a 3s.

 Colombia

## Peso del Sitio (MB)



Peso Promedio

**3.3MB**

Los sitios con mejor rendimiento tienen un peso menor a 1MB

 Colombia

## Número de Solicitudes



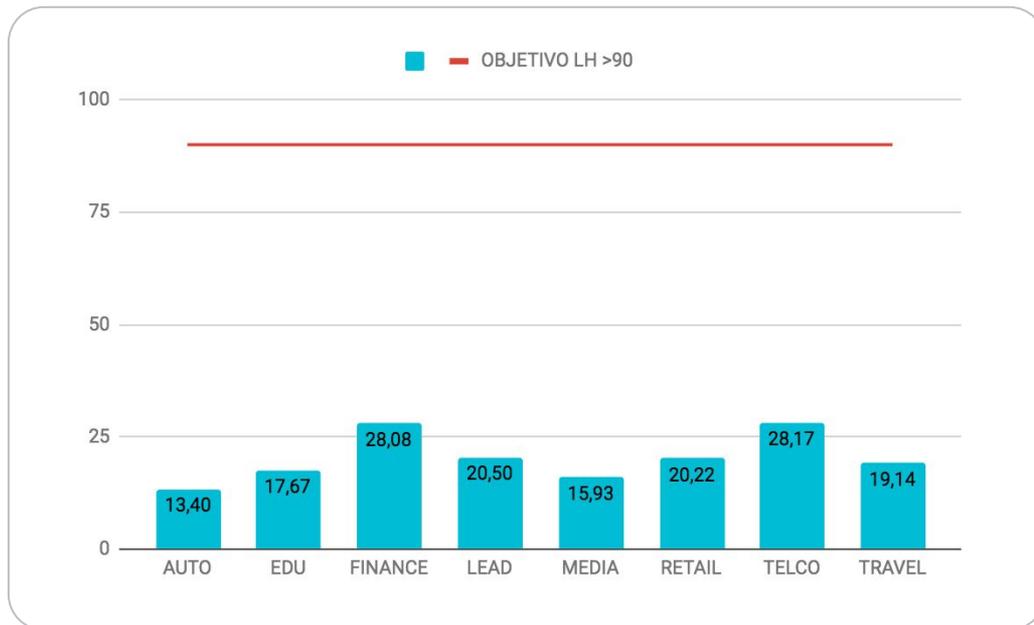
Promedio de  
Solicitudes

160

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen menos  
de 80 solicitudes

 Colombia

## Puntaje Lighthouse



Promedio  
Puntaje  
Lighthouse

20

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
puntaje mayor a 90



# Chile



# Chile

**51%** Población menor de 35 años

**13M** Usuarios de Internet 2018

**72%** Penetración de Internet 2018

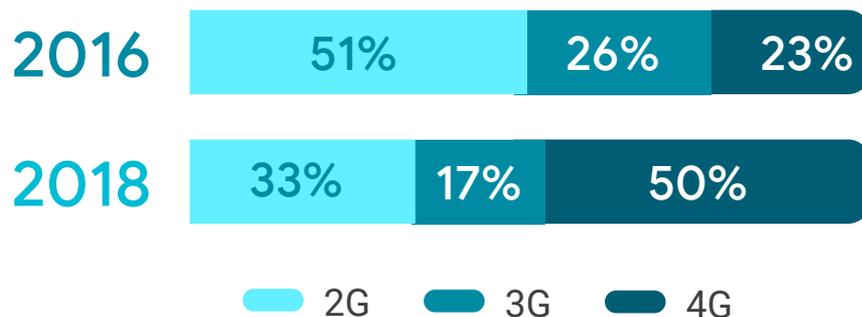
**12M** Usuarios de Internet vía móvil 2018



Chile

## El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

Conexiones realizadas a través de **tecnología 3G y 4G** en Chile

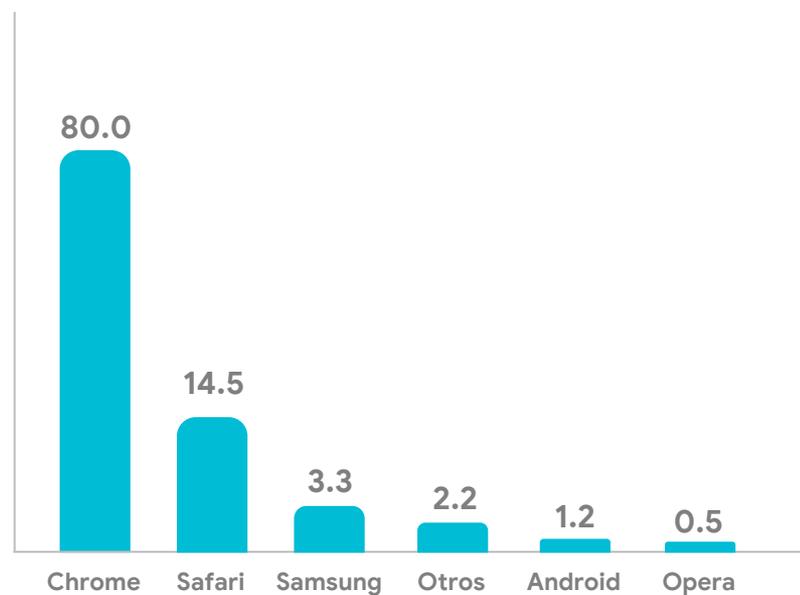


La **tecnología 4G** se incrementó **27 p.p.** en los dos últimos años

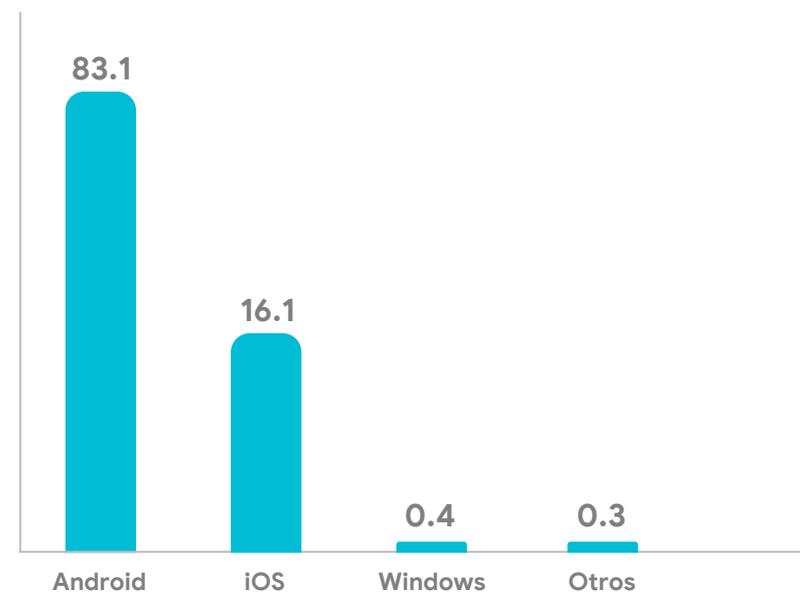


Chile

## El navegador más usado en móviles es **Chrome** - 2018



## Chile es un país **Android First** - 2018



## Promedio mSites

Speed  
Index

15,1s

Este es el índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de  
Speed Index: ~3s

Peso del  
Sitio

3.8MB

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de  
Peso del Sitio: <1MB

Número de  
Solicitudes

140

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de  
Speed Index: <80

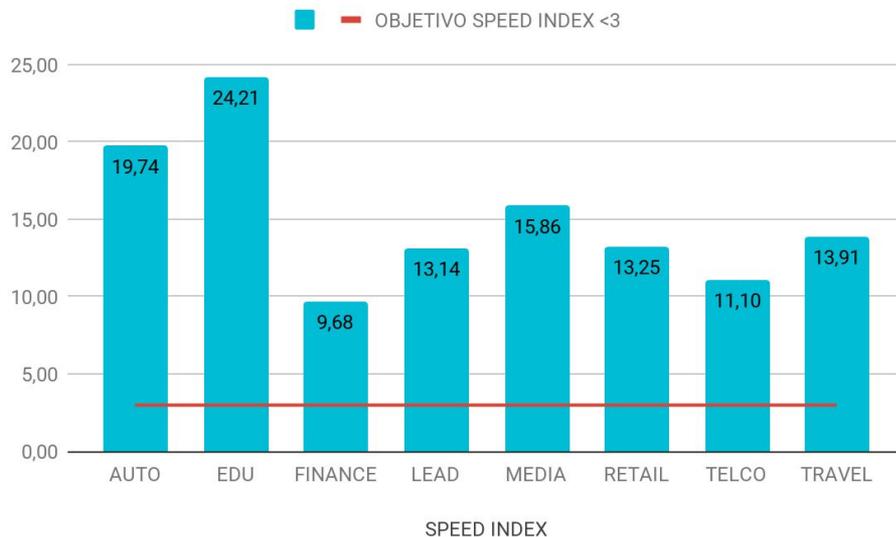
Puntaje  
LightHouse

20

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de  
Puntaje LH: >90

## Speed Index (segundos)

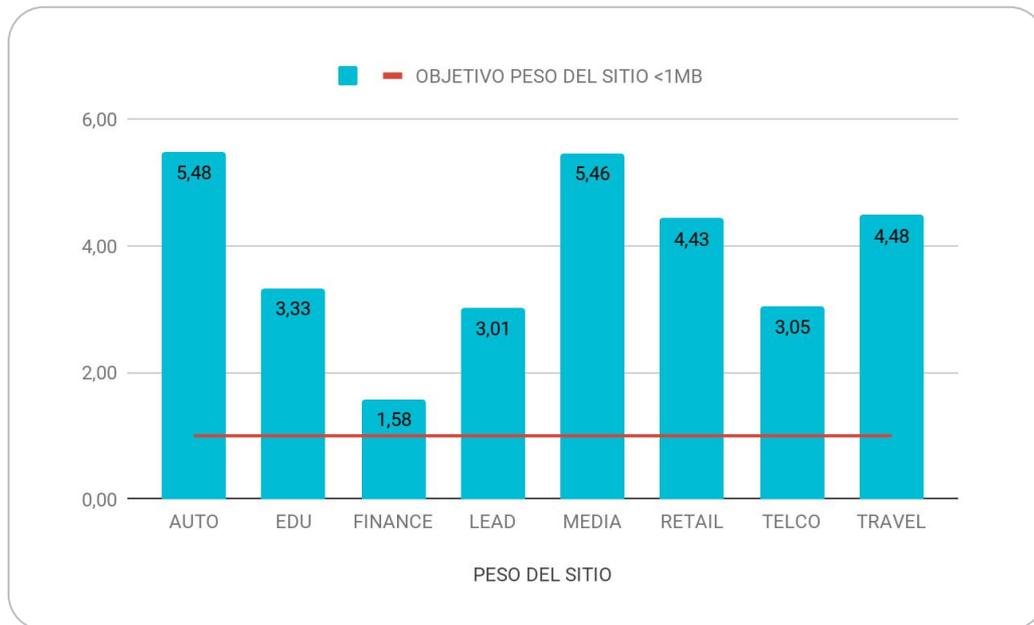


Promedio  
Speed Index

**15,1s**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
speed index menor a 3s.

## Peso del Sitio (MB)



Peso Promedio

**3.8MB**

Los sitios con mejor rendimiento tienen un peso menor a 1MB



## Número de Solicitudes

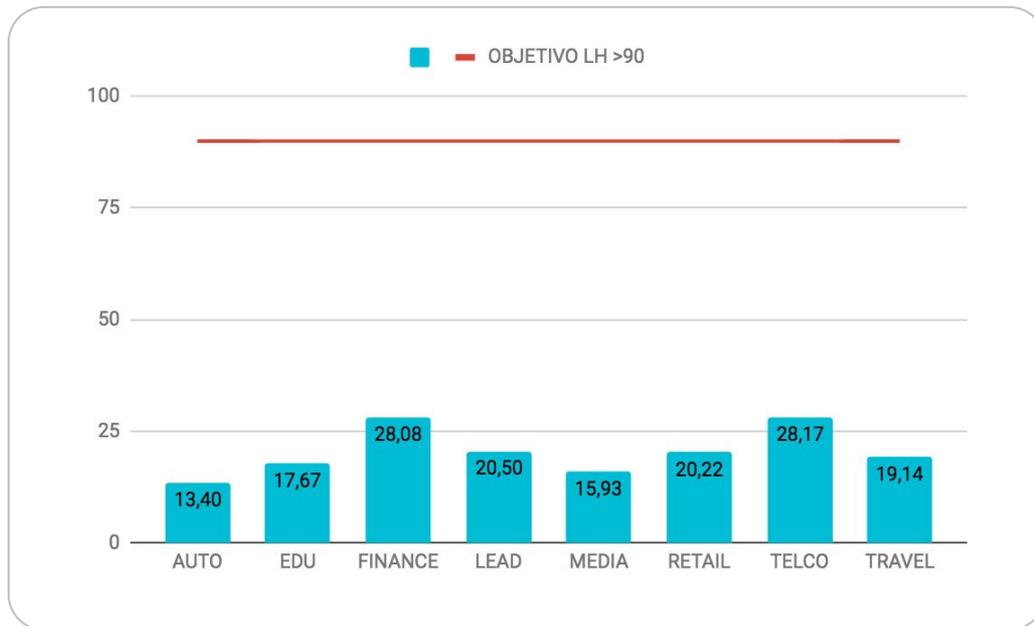


Promedio de  
Solicitudes

140

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen menos  
de 80 solicitudes

## Puntaje Lighthouse



Promedio  
Puntaje  
Lighthouse

20

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
puntaje mayor a 90



# Perú



# Perú

**61%** Población menor de 35 años

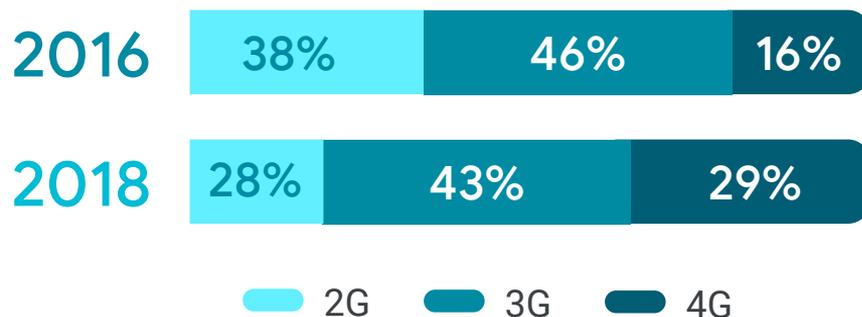
**16M** Usuarios de Internet 2018

**48%** Penetración de Internet 2018

**16M** Usuarios de Internet vía móvil 2018

## El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

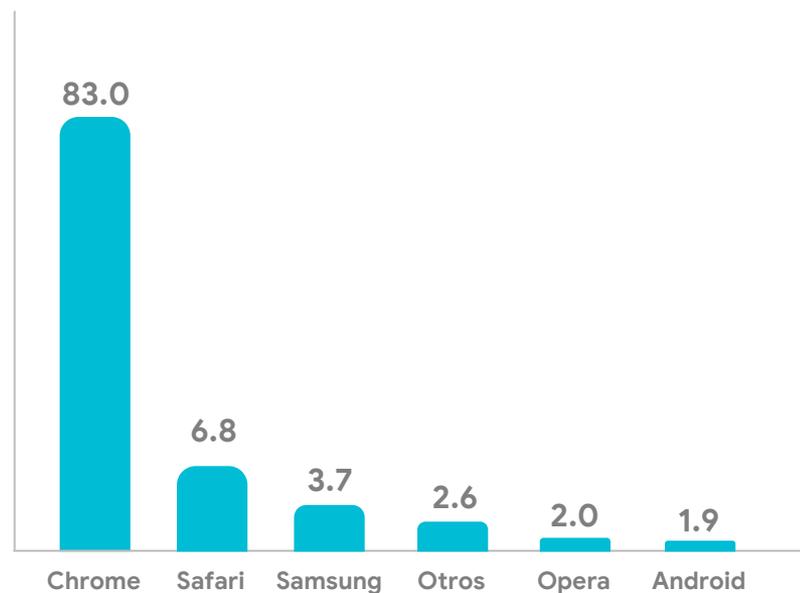
Conexiones realizadas a través de **tecnología 3G y 4G** en Perú  
como % del total



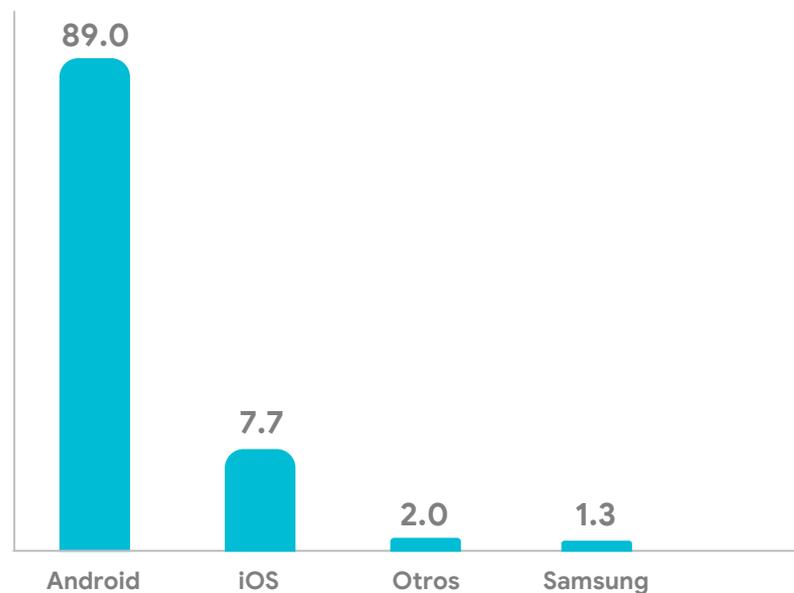
La **tecnología 4G** se incrementó **13 p.p.** en los dos últimos años

 Perú

## El navegador más usado en móviles es **Chrome** - 2018



## Perú es un país **Android First** - 2018



## Promedio mSites

Speed  
Index

14,7s

Este es el índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de  
Speed Index: ~3s

Peso del  
Sitio

3.9MB

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de  
Peso del Sitio: <1MB

Número de  
Solicitudes

134

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de  
Speed Index: <80

Puntaje  
LightHouse

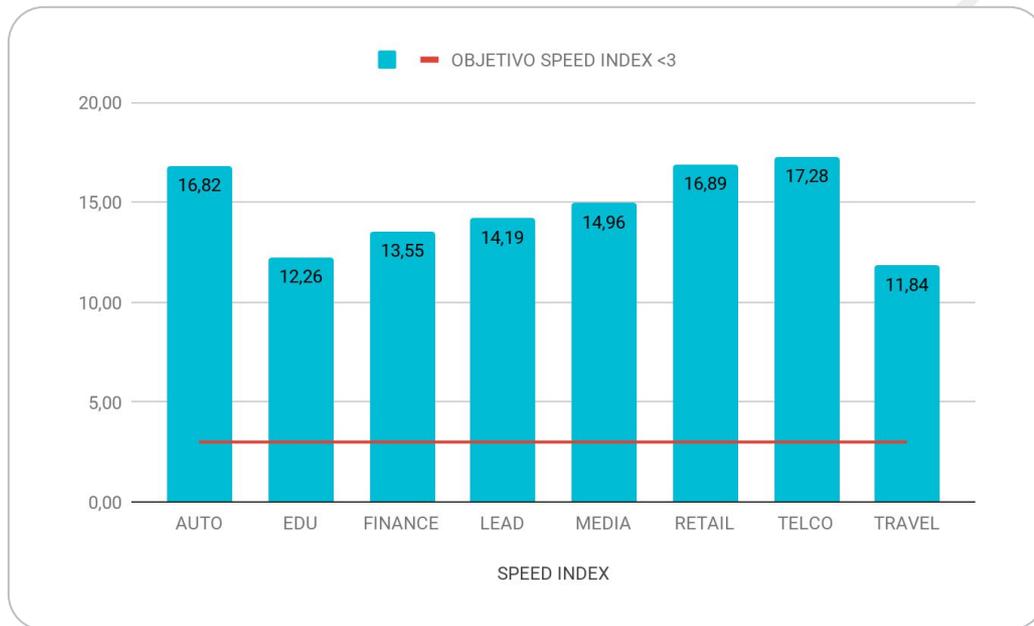
19

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de  
Puntaje LH: >90

 Perú

## Speed Index (segundos)



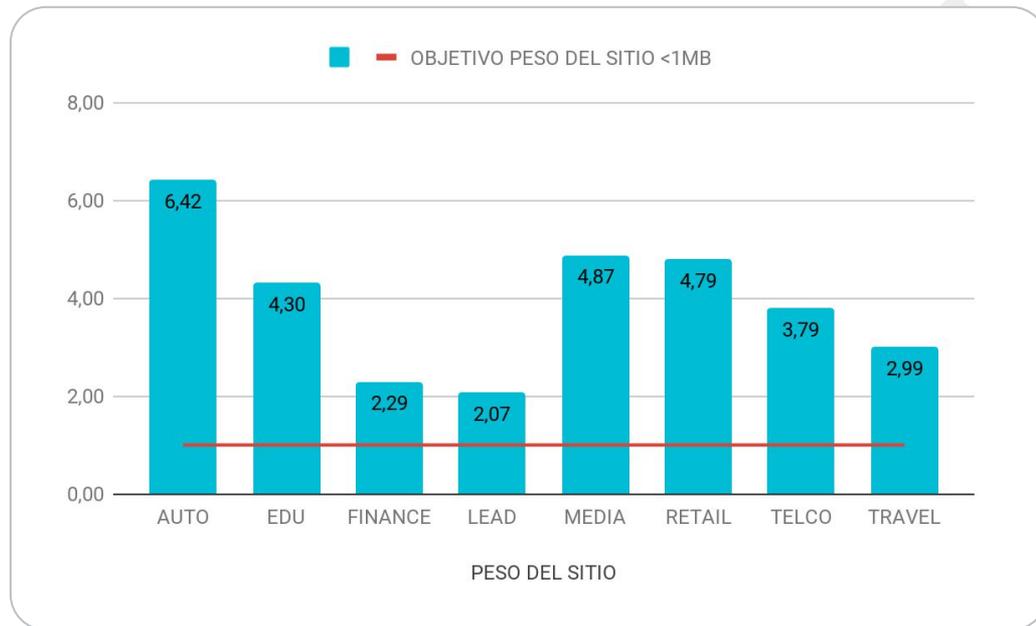
Promedio  
Speed Index

**14,7s**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
speed index menor a 3s.

 Perú

## Peso del Sitio (MB)



Peso Promedio

**3.9MB**

Los sitios con mejor rendimiento tienen un peso menor a 1MB

 Perú

## Número de Solicitudes



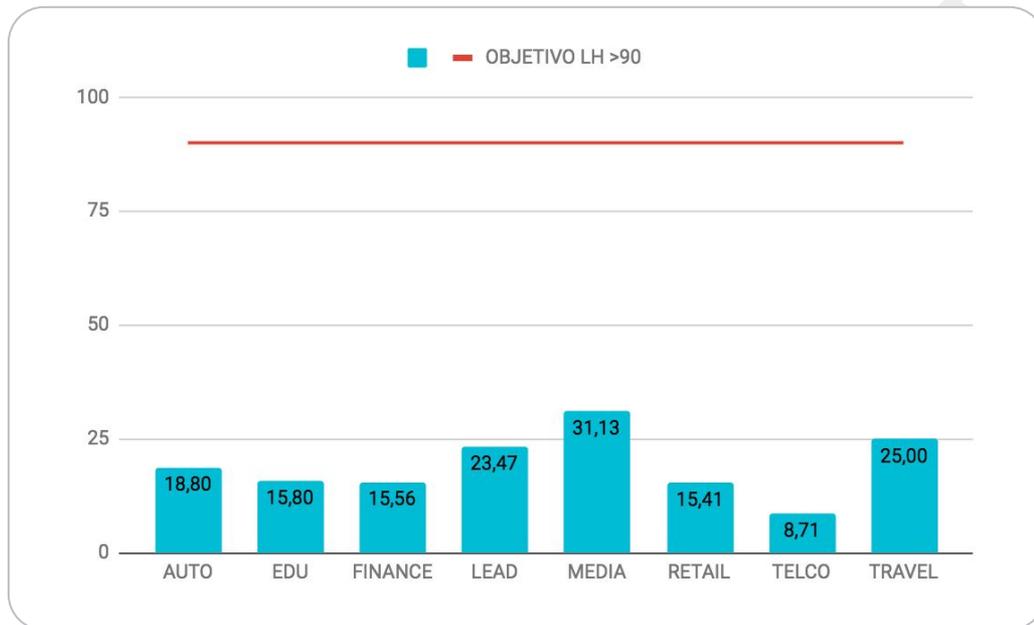
Promedio de  
Solicitudes

**134**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen menos  
de 80 solicitudes

 Perú

## Puntaje Lighthouse



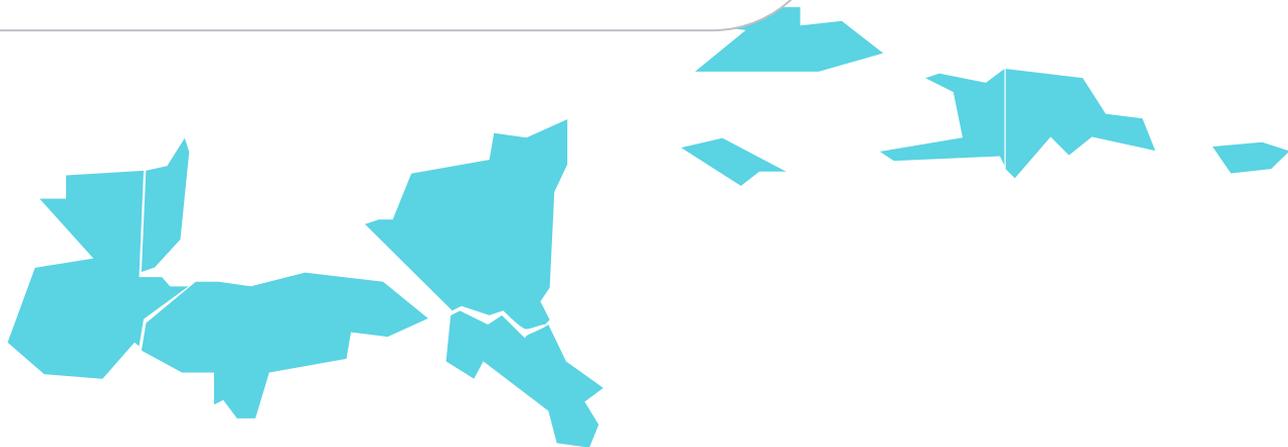
Promedio  
Puntaje  
Lighthouse

19

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
puntaje mayor a 90



# Caribe y Centroamérica





# Caribe y Centroamérica

**61%** Población menor de 35 años

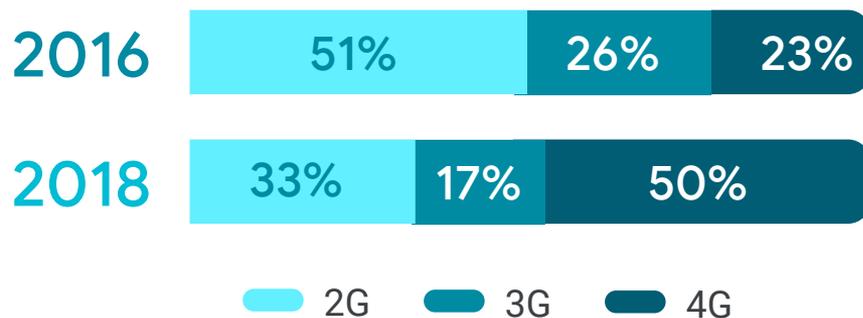
**16M** Usuarios de Internet 2018

**48%** Penetración de Internet 2018

**16M** Usuarios de Internet vía móvil 2018

## El uso de la **tecnología móvil 3G y 4G** está en constante crecimiento

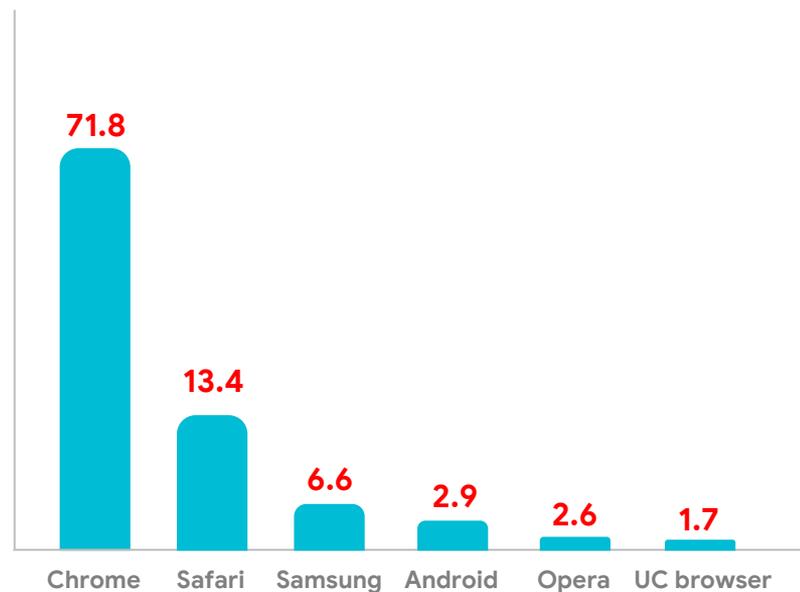
Conexiones realizadas a través de **tecnología 3G y 4G** en Caribe y Centroamérica



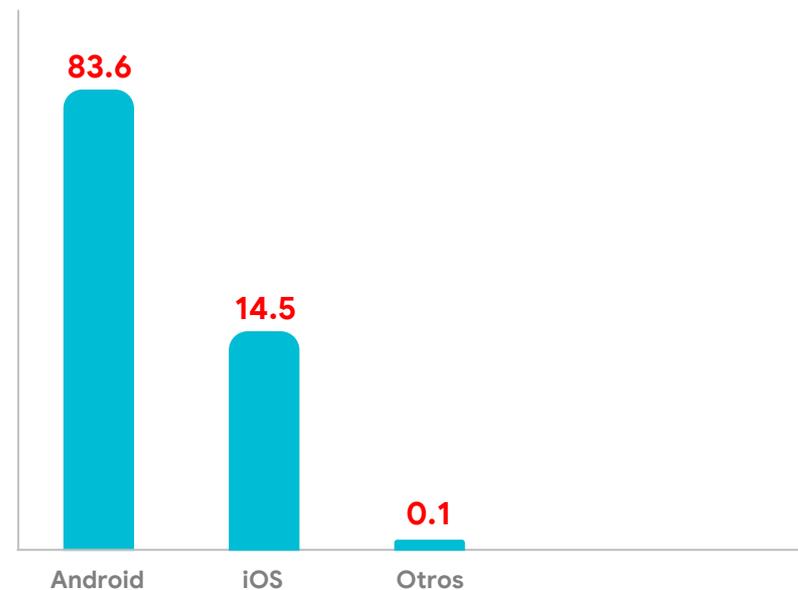
La **tecnología 4G** se incrementó **27 p.p.** en los dos últimos años

## Caribe y Centroamérica

### El navegador más usado en móviles es **Chrome** - 2018



### Caribe y Centroamérica es una región **Android First** - 2018



## Promedio mSites

Speed  
Index

15,1s

Este es el índice de velocidad, es decir, el tiempo que lleva que el contenido visible de su página aparezca en la pantalla al utilizar Chrome en un dispositivo Moto G4 que opera con una red 3G.

Objetivo de  
Speed Index: ~3s

Peso del  
Sitio

3.9MB

La totalidad del peso del sitio incluyendo el peso de todos los recursos del sitio como imágenes, fuentes, hojas de estilos, HTML, JS, etc.

Objetivo de  
Peso del Sitio: <1MB

Número de  
Solicitudes

140

Es lo que emite una página web a un servidor para entregar o recibir un objeto web (imagen, html, script, etc).

Objetivo de  
Speed Index: <80

Puntaje  
LightHouse

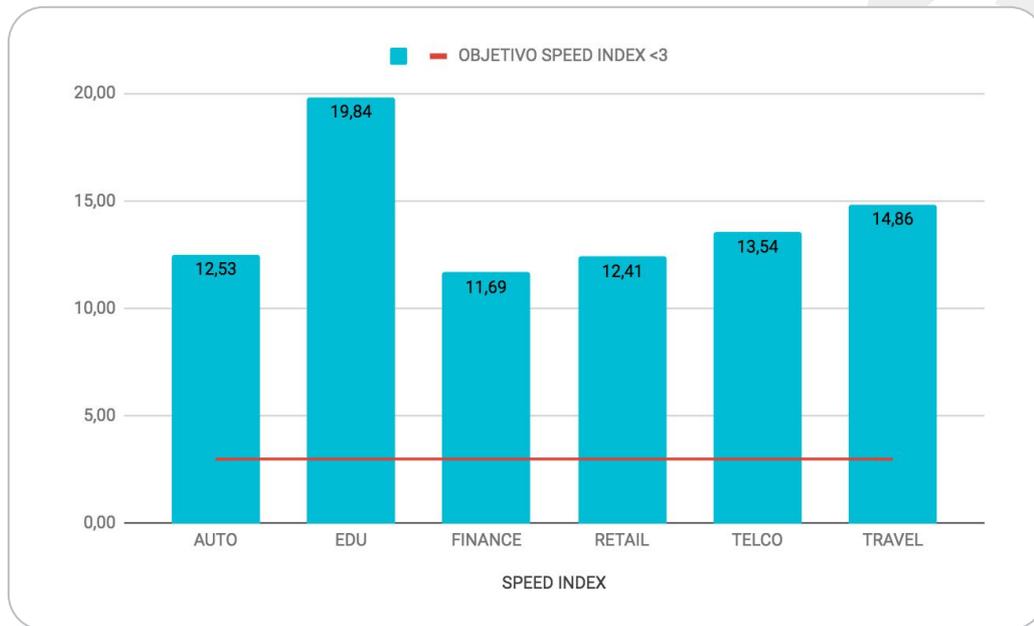
24

Lighthouse es una herramienta automatizada de código abierto diseñada para mejorar la calidad de tus apps web. ejecuta una serie de pruebas contra la página, y luego genera un informe sobre el rendimiento de la página.

Objetivo de  
Puntaje LH: >90

## Caribe y Centroamérica

### Speed Index (segundos)



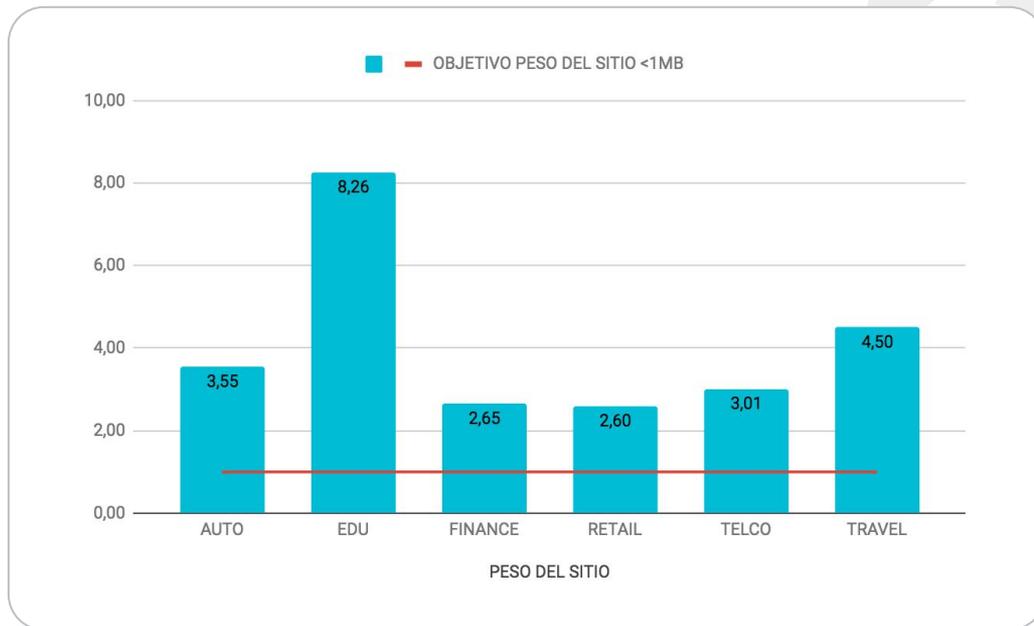
Promedio  
Speed Index

**15,1s**

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
speed index menor a 3s.

## Caribe y Centroamérica

### Peso del Sitio (MB)



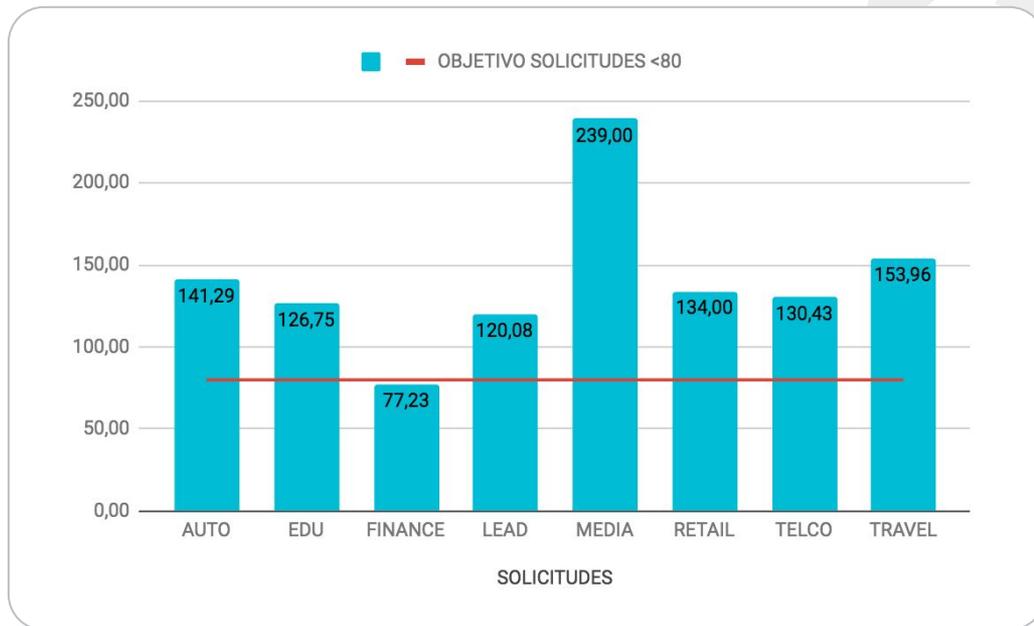
Peso Promedio

**3.9MB**

Los sitios con mejor rendimiento tienen un peso menor a 1MB

## Caribe y Centroamérica

### Número de Solicitudes

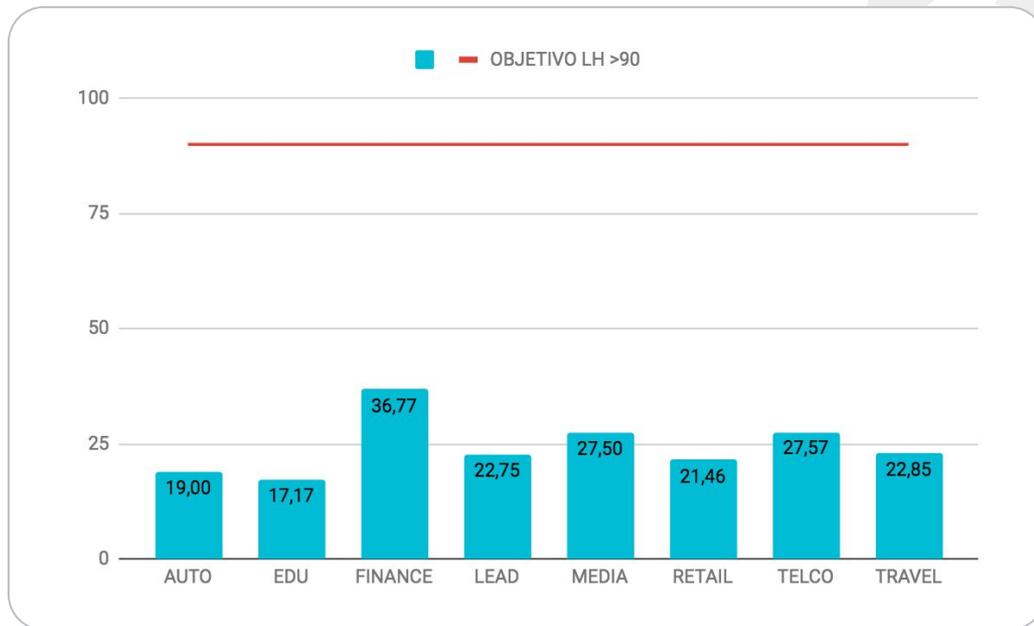


Promedio de  
Solicitudes

140

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen menos  
de 80 solicitudes

## Puntaje Lighthouse



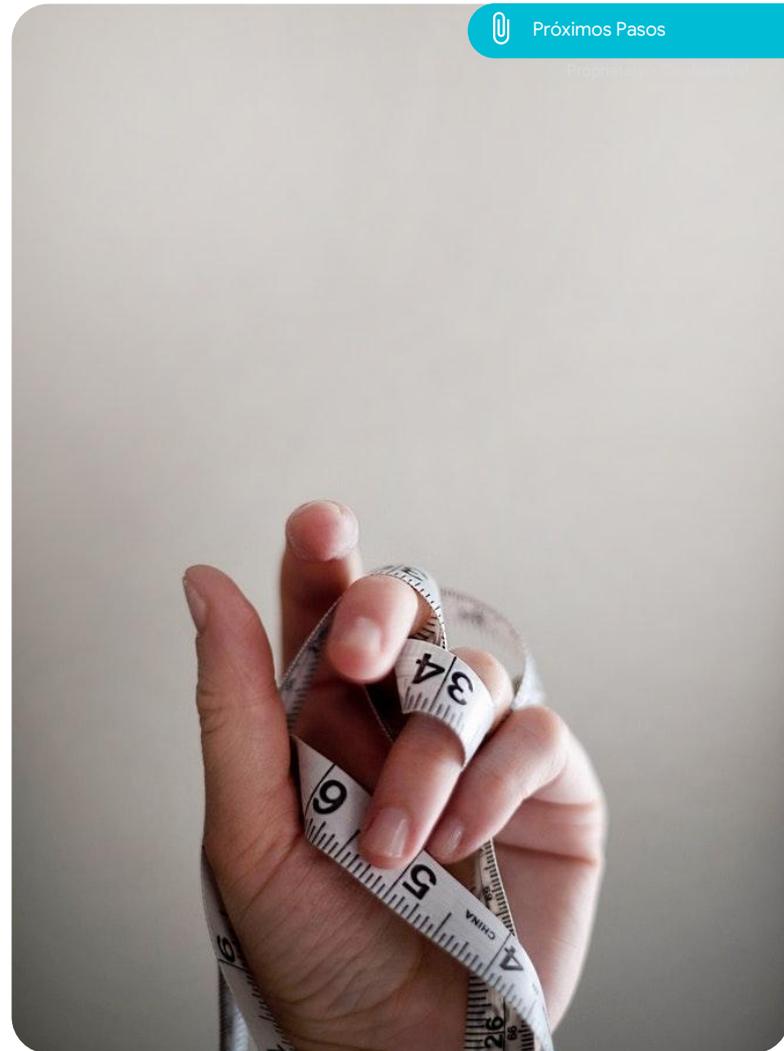
Promedio  
Puntaje  
Lighthouse

24

Los sitios con mejor  
rendimiento tienen un  
puntaje mayor a 90

# ¡Abre la caja de herramientas!

Para facilitar el análisis,  
diagnóstico y optimización  
de tu sitio móvil, Google  
pone a disposición las  
siguientes herramientas...



# ¡Abre la caja de herramientas!

Fácil

Moderado

Técnico



 [Test My Site](#)

 [Chrome Dev Tools](#)

 [Google Analytics](#)

 [Calculadora de Impacto](#)

  [LightHouse](#)

 [User Timing](#)

  [PageSpeed Insights](#)

 [Google Cloud Log Viewer](#)

 [WebPage Test](#)

# La primera impresión es la que cuenta



Evita el redireccionamiento de la página de destino



Optimiza las imágenes



Aprovecha el almacenamiento en caché del navegador

# Los 3 mandamientos de móviles



# Reduce cualquier fricción con tus usuarios

Y enfócate como rayo láser en las experiencias de pantallas pequeñas



Prueba la velocidad de tu sitio

[Analiza tu sitio web](#)

Herramienta gratuita para mejorar el tiempo de carga de un sitio.



Optimiza tu página

[Sugerencias técnicas 25 principios de UX](#)

Herramienta gratuita para optimizar tu página.



Invierte a largo plazo

[Progressive Web Apps \(PWAs\)](#)

[Accelerated Mobile Pages \(AMPs\)](#)



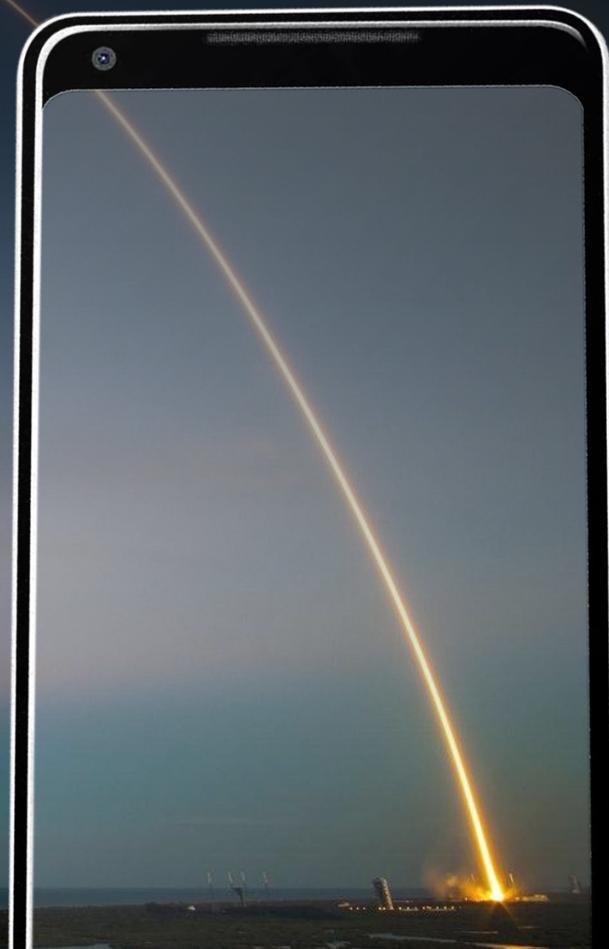
“ El mayor reto al que se enfrentan las marcas en el proceso de digitalización de su negocio, es ofrecer mejores experiencias a sus usuarios en móviles”

Joan Baca

Responsable de Móvil, App y Ecosistema de Google SP LATAM

La invitación está hecha...

*¿Podrás superar el desafío  
y lograr reducir la velocidad  
de carga de tu sitio móvil a  
3 segundos... o menos?*



# ¡Gracias!