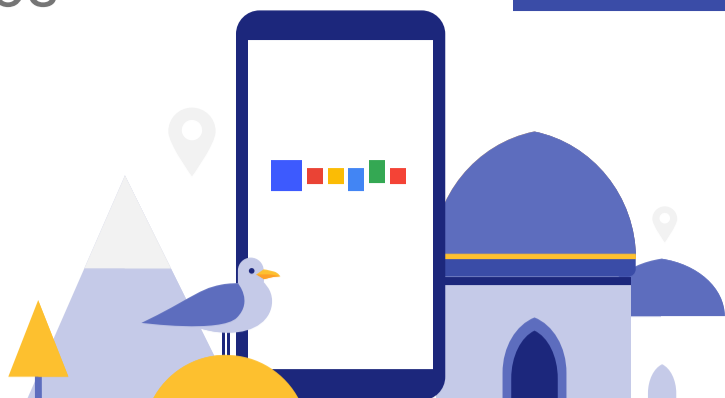




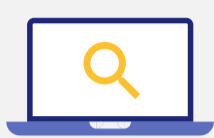
Cómo asistir a los chilenos

en la compra de sus próximas vacaciones

Chile se ubica entre los países de Latinoamérica con **mayor interés** en el rubro viajes¹. En el último año, el **56% de los internautas chilenos que viajaron por placer, lo hicieron dentro de su país³**.



Las búsquedas en Internet son los principales vehículos de ese gran interés por viajar:



88%

de los consumidores chilenos **recurren a los buscadores** cada vez que investigan sobre un futuro viaje³.



95%

de los internautas chilenos, de cara a las últimas vacaciones de verano, **investigó en la web³**.

Los chilenos muestran lealtad a **experiencias de reserva y compra más asistidas:**



Quieren **sentirse confiados** de sus vacaciones³.

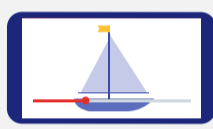


Quieren **satisfacción inmediata³**.



Quieren **experiencias personalizadas³**.

Para recorridos locales o internacionales, YouTube se ha convertido en el mejor aliado para planificar un viaje:



68%

ve videos *online* durante la etapa de inspiración e investigación para sus vacaciones³.



49%

de los internautas chilenos que viajaron el año pasado, afirman que **YouTube es el lugar al que acuden cuando necesitan ver videos de reseñas de hoteles²**.

En la maleta, ropa cómoda, buen calzado y, sobre todo, confianza:

Los consumidores chilenos buscan sentirse confiados:



1 de cada 2

consideran que serían más leales a una compañía que les provea información relevante durante su viaje³.



11%

tiene decidido, antes de empezar una búsqueda, qué empresa elegirá³.

Frente a viajeros inquietos, la búsqueda de satisfacción inmediata revoluciona la asistencia digital:

7 de cada 10

chilenos considerarían reservar un pasaje o un hotel para unas vacaciones no planificadas, ante una oferta³.

Las experiencias personalizadas marcan el rumbo:



53%

se uniría a un programa de fidelización si la marca le ofreciera **información y ofertas personalizadas³**.



1 de cada 3

consumidores estaría dispuesto a pagar más por ese tipo de servicios³.

Viajeros de tiempo completo:

1 de cada 3

internautas investiga todos los meses sobre una posible escapada en Chile³.



29%

de los consumidores compran un pasaje o reservan un alojamiento cada 4 meses³.

Consumidores que suman millas y sabiduría:

Más del 61% de los chilenos de entre 50 y 64 años prefieren empresas que les brinden **asistencia e información relevante durante su viaje³**. Los de ese rango de edad, además, son los que más veces viajan, en promedio³.



El mejor pasaporte al placer y la aventura:



54%

de los chilenos conectados se inclinan por ver opciones que reflejen **sus hábitos y preferencias de viaje**, en vez de buscar entre muchas alternativas³.

Fuentes.

- 1. Google Trends, Búsquedas globales por término "viajes". Agosto 2017 - agosto 2018.
- 2. Google/Ipsos, Estudio: "Vínculo emocional de los chilenos con YouTube", n = 1500, Chile, junio 2018.
- 3. Google/Kantar TNS, estudio "¿Cómo asistir a los chilenos en la compra de sus vacaciones?", n = 1119, Chile, marzo, 2018.