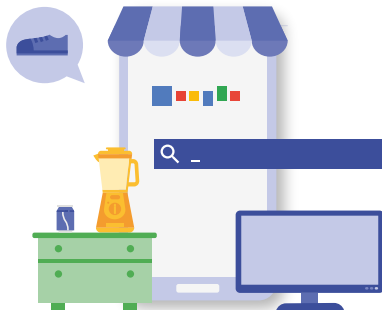


# ¿Cómo asistir a los peruanos en la compra de Retail?



¿Sabías que en promedio, **7 de cada 10**<sup>1</sup> peruanos investigan online antes de comprar en Retail?

Ya se trate de productos electrónicos, smartphones, electrodomésticos, muebles, indumentaria o alimentos y productos del hogar, los consumidores esperan una **integración** profunda entre las sucursales físicas, Internet y los dispositivos móviles, **para asistirlos** en los **momentos del camino a la compra**, con una experiencia útil, personalizada y sin fricciones. Un estudio de Kantar TNS, encomendado por Google, aporta una guía para comprender mejor las expectativas del consumidor.



de los peruanos que investigaron en Internet para comprar en Retail considera que esto **influyó** en su compra final.<sup>2</sup>



de los peruanos que investigan online para comprar en Retail acuden a **buscadores** como el **primer lugar** para obtener información.<sup>2</sup>



peruanos que investiga en Internet para comprar en Retail, utilizó alguna vez su **smartphone** en la sucursal para tomar la **decisión final**.<sup>2</sup>



de los peruanos que investiga en Internet para comprar en Retail, considera interesante tener un **asistente digital** que los **ayude a hacer compras**, monitorear precios y/o pedir comida a domicilio<sup>2</sup>

Fuentes:

<sup>1</sup> Google/Kantar TNS, Estudio: "¿Cómo asistir a los peruanos en la compra en Retail?", n = 2500, Perú, marzo 2018. Target: consumidores de productos electrónicos, electrodomésticos, smartphones, muebles y decoración, indumentaria, alimentos y productos del hogar.

<sup>2</sup> Google/Kantar TNS, Estudio: "¿Cómo asistir a los peruanos en la compra en Retail?", n = 1500, Perú, marzo 2018. Target: compradores de productos electrónicos, electrodomésticos, smartphones, muebles y decoración, indumentaria, alimentos y productos del hogar, que investigaron online algún producto.