



# Estudio de Google Consumer Barometer 2017

## El año de los móviles

Según nuestros informes, esta es la primera vez que el uso de Internet móvil supera el 50% en los 63 países incluidos en el Estudio de Consumer Barometer<sup>1</sup>. Nuestro análisis observa cómo este cambio en el comportamiento influye en la actividad en línea, las habilidades digitales y la adopción de nuevas tecnologías y servicios.

### Acceso a Internet mediante *smartphones* durante 2017

Base: población en línea mayor de 16 años

Argentina (AR)	86%
Australia (AU)	78%
Austria (AT)	77%
Bélgica (BE)	63%
Brasil (BR)	82%
Bulgaria (BG)	68%
Canadá (CA)	67%
Chile (CL)	82%
China (CN)	90%
Colombia (CO)	83%
Croacia (HR)	80%
República Checa (CZ)	61%
Dinamarca (DK)	79%
Egipto (EG)	79%
Estonia (EE)	68%
Finlandia (FI)	75%
Francia (FR)	67%
Alemania (DE)	73%
Grecia (GR)	67%
Hong Kong (HK)	91%
Hungría (HU)	67%

## Acceso a Internet mediante *smartphones* durante 2017

Base: población en línea mayor de 16 años

India (IN)	81%
Indonesia (ID)	85%
Irlanda (IE)	76%
Israel (IL)	83%
Italia (IT)	83%
Japón (JP)	73%
Kazajstán (KZ)	72%
Kenia (KE)	63%
Corea (KR)	93%
Letonia (LV)	63%
Lituania (LT)	66%
Malasia (MY)	84%
México (MX)	71%
Marruecos (MA)	71%
Países Bajos (NL)	81%
Nueva Zelanda (NZ)	78%
Nigeria (NG)	71%
Noruega (NO)	82%
Paquistán (PK)	76%
Perú (PE)	72%
Filipinas (PH)	69%
Polonia (PL)	66%
Portugal (PT)	74%
Rumania (RO)	73%
Rusia (RU)	66%
Arabia Saudita / KSA (SA)	98%
Serbia (RS)	68%
Singapur (SG)	91%
Eslovaquia (SK)	59%
Eslovenia (SI)	74%
Sudáfrica (ZA)	74%

## Acceso a Internet mediante *smartphones* durante 2017

Base: población en línea mayor de 16 años

<b>España (ES)</b>	91%
<b>Suecia (SE)</b>	83%
<b>Suiza (CH)</b>	75%
<b>Taiwán (TW)</b>	93%
<b>Tailandia (TH)</b>	94%
<b>Turquía (TR)</b>	87%
<b>EAU / Emiratos Árabes Unidos (AE)</b>	94%
<b>Reino Unido (UK)</b>	72%
<b>Ucrania (UA)</b>	51%
<b>EEUU (US)</b>	73%
<b>Vietnam (VN)</b>	86%

Fuente: Google / TNS, Estudio Consumer Barometer 2017, "El año de los móviles", Noviembre 2017.

<sup>1</sup> Argentina, Australia, Austria, Belgium, Brazil, Bulgaria, Canada, Chile, China, Colombia, Croatia, Czech Republic, Denmark, Egypt, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hong Kong, Hungary, India, Indonesia, Ireland, Israel, Italy, Japan, Kazakhstan, Kenya, South Korea, Latvia, Lithuania, Malaysia, Morocco, Netherlands, New Zealand, Nigeria, Norway, Pakistan, Peru, Philippines, Poland, Portugal, Romania, Russia, Saudi Arabia, Serbia, Singapore, Slovakia, Slovenia, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkey, UAE, UK, Ukraine, USA, Vietnam

<sup>2</sup> Población total en línea mayor de 16 años

**% DE LA POBLACIÓN QUE ACCEDE A INTERNET A DIARIO****USO DE SMARTPHONES EN****USO DE INTERNET MEDIANTE SMARTPHONES EN**

	2013		2017		2013		2017	
	BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS		BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS		BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS		BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS	
Argentina (AR)	72%	88%	31%	73%	35%	86%		
Australia (AU)	82%	93%	65%	87%	58%	80%		
Austria (AT)	70%	82%	48%	75%	44%	78%		
Bélgica (BE)	74%	85%	34%	71%	29%	65%		
Brasil (BR)	61%	85%	26%	67%	29%	84%		
Bulgaria (BG)	77%	85%	28%	55%	29%	68%		
Canadá (CA)	84%	89%	56%	76%	52%	69%		
China (CN)	71%	83%	47%	83%	59%	91%		
Colombia (CO)	74%	88%	44%	75%	42%	84%		
Croacia (HR)	81%	88%	39%	68%	42%	82%		
República Checa (CZ)	68%	80%	42%	65%	30%	62%		
Dinamarca (DK)	87%	92%	59%	82%	60%	82%		
Egipto (EG)	54%	81%	18%	47%	27%	79%		
Estonia (EE)	77%	82%	38%	65%	35%	69%		
Finlandia (FI)	77%	87%	45%	79%	46%	77%		
Francia (FR)	82%	91%	42%	71%	38%	68%		
Alemania (DE)	73%	87%	40%	75%	39%	76%		
Grecia (GR)	73%	87%	33%	66%	33%	68%		
Hong Kong (HK)	81%	95%	63%	83%	73%	91%		
Hungría (HU)	79%	89%	34%	65%	31%	67%		
India (IN)	36%	61%	13%	40%	39%	84%		
Indonesia (ID)	49%	79%	14%	60%	37%	86%		
Irlanda (IE)	81%	85%	57%	81%	53%	77%		
Israel (IL)	83%	93%	57%	79%	57%	83%		
Italia (IT)	76%	88%	41%	76%	37%	84%		
Japón (JP)	90%	91%	25%	64%	26%	73%		
Corea (KR)	89%	93%	73%	92%	86%	94%		
Letonia (LV)	78%	84%	34%	60%	34%	64%		
Lituania (LT)	75%	85%	35%	64%	33%	68%		

**% DE LA POBLACIÓN QUE  
ACCEDE A INTERNET A DIARIO****USO DE SMARTPHONES EN****USO DE INTERNET MEDIANTE  
SMARTPHONES EN**

	2013		2017		2013		2017	
	BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS		BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS		BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS		BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS	
Malasia (MY)	63%	83%	35%	88%	45%	84%		
México (MX)	70%	78%	37%	72%	48%	72%		
Países Bajos (NL)	81%	94%	52%	87%	49%	82%		
Nueva Zelanda (NZ)	83%	95%	54%	81%	44%	78%		
Noruega (NO)	87%	93%	68%	88%	65%	84%		
Filipinas (PH)	48%	58%	39%	65%	36%	72%		
Polonia (PL)	74%	82%	35%	70%	29%	67%		
Portugal (PT)	71%	85%	32%	67%	31%	75%		
Rumania (RO)	73%	85%	28%	60%	30%	74%		
Arabia Saudita / KSA (SA)	77%	88%	73%	96%	75%	98%		
Serbia (RS)	83%	84%	23%	63%	29%	69%		
Singapur (SG)	80%	93%	72%	91%	78%	92%		
Eslovaquia (SK)	73%	80%	46%	70%	37%	60%		
Eslovenia (SI)	79%	89%	42%	70%	38%	75%		
Sudáfrica (ZA)	36%	65%	40%	60%	72%	79%		
España (ES)	78%	92%	55%	87%	60%	92%		
Suecia (SE)	84%	91%	63%	88%	60%	85%		
Suiza (CH)	74%	86%	54%	79%	52%	78%		
Taiwán (TW)	75%	95%	51%	81%	54%	93%		
Tailandia (TH)	72%	90%	31%	71%	54%	95%		
Turquía (TR)	74%	84%	30%	77%	35%	87%		
Emiratos Árabes Unidos (AE)	83%	93%	74%	96%	62%	94%		
Reino Unido (UK)	77%	90%	62%	77%	61%	73%		
Ucrania (UA)	73%	72%	14%	41%	15%	51%		
EEUU (US)	80%	86%	56%	78%	59%	74%		
Vietnam (VN)	77%	94%	20%	72%	35%	86%		



**% QUE USA REDES SOCIALES  
EN DISPOSITIVOS MÓVILES**



**% QUE REALIZA BÚSQUEDAS  
EN DISPOSITIVOS MÓVILES**



**% QUE VE VIDEOS ONLINE  
EN DISPOSITIVOS MÓVILES**

**BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS**

Argentina (AR)	78%	69%	68%
Australia (AU)	64%	71%	53%
Austria (AT)	47%	69%	49%
Bélgica (BE)	48%	53%	37%
Brasil (BR)	74%	63%	66%
Bulgaria (BG)	59%	56%	51%
Canadá (CA)	53%	63%	50%
Chile (CL)	76%	67%	67%
China (CN)	75%	77%	70%
Colombia (CO)	79%	70%	75%
Croacia (HR)	59%	74%	62%
República Checa (CZ)	43%	56%	36%
Dinamarca (DK)	65%	71%	55%
Egipto (EG)	77%	65%	72%
Estonia (EE)	52%	60%	49%
Finlandia (FI)	54%	67%	50%
Francia (FR)	48%	62%	44%
Alemania (DE)	40%	64%	41%
Grecia (GR)	54%	52%	51%
Hong Kong (HK)	80%	73%	67%
Hungría (HU)	57%	58%	49%
India (IN)	71%	64%	66%
Indonesia (ID)	80%	57%	56%
Irlanda (IE)	59%	68%	53%
Israel (IL)	63%	73%	62%
Italia (IT)	64%	74%	58%
Japón (JP)	61%	65%	46%
Kazajstán (KZ)	60%	55%	59%
Kenia (KE)	59%	50%	39%



**% QUE USA REDES SOCIALES  
EN DISPOSITIVOS MÓVILES**



**% QUE REALIZA BÚSQUEDAS  
EN DISPOSITIVOS MÓVILES**



**% QUE VE VIDEOS ONLINE  
EN DISPOSITIVOS MÓVILES**

**BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS**

Corea (KR)	71%	87%	56%
Letonia (LV)	49%	50%	46%
Lituania (LT)	53%	59%	51%
Malasia (MY)	80%	62%	72%
México (MX)	65%	51%	57%
Marruecos (MA)	62%	47%	65%
Países Bajos (NL)	58%	65%	48%
Nueva Zelanda (NZ)	63%	70%	53%
Nigeria (NG)	67%	56%	35%
Noruega (NO)	71%	72%	58%
Paquistán (PK)	61%	39%	45%
Perú (PE)	69%	63%	65%
Filipinas (PH)	68%	44%	56%
Polonia (PL)	44%	62%	53%
Portugal (PT)	66%	61%	51%
Rumania (RO)	65%	67%	57%
Rusia (RU)	53%	61%	48%
Arabia Saudita / KSA (SA)	96%	84%	92%
Serbia (RS)	55%	63%	59%
Singapur (SG)	76%	81%	74%
Eslovaquia (SK)	43%	50%	38%
Eslovenia (SI)	54%	69%	55%
Sudáfrica (ZA)	66%	53%	25%
España (ES)	68%	79%	64%
Suecia (SE)	68%	77%	59%
Suiza (CH)	49%	70%	52%
Taiwán (TW)	79%	80%	72%
Tailandia (TH)	92%	61%	87%
Turquía (TR)	85%	82%	82%



**% QUE USA REDES SOCIALES  
EN DISPOSITIVOS MÓVILES**



**% QUE REALIZA BÚSQUEDAS  
EN DISPOSITIVOS MÓVILES**



**% QUE VE VIDEOS ONLINE  
EN DISPOSITIVOS MÓVILES**

**BASE: POBLACIÓN EN LÍNEA MAYOR DE 16 AÑOS**

<b>Emiratos Árabes Unidos (AE)</b>	91%	83%	88%
<b>Reino Unido (UK)</b>	56%	65%	46%
<b>Ucrania (UA)</b>	45%	47%	41%
<b>EEUU (US)</b>	62%	66%	55%
<b>Vietnam (VN)</b>	80%	72%	81%

**CANTIDAD DE DISPOSITIVOS  
CONECTADOS EN 2013****CANTIDAD DE DISPOSITIVOS  
CONECTADOS EN 2017**

<b>Argentina (AR)</b>	1,0	2,0
<b>Australia (AU)</b>	3,3	3,9
<b>Austria (AT)</b>	2,5	3,1
<b>Bélgica (BE)</b>	2,2	2,9
<b>Brasil (BR)</b>	1,1	2,1
<b>Bulgaria (BG)</b>	1,7	2,4
<b>Canadá (CA)</b>	2,9	3,6
<b>China (CN)</b>	1,4	2,4
<b>Colombia (CO)</b>	1,9	2,5
<b>Croacia (HR)</b>	2,0	2,6
<b>República Checa (CZ)</b>	2,5	2,7
<b>Dinamarca (DK)</b>	2,8	3,7
<b>Egipto (EG)</b>	0,7	1,2
<b>Estonia (EE)</b>	2,1	2,4
<b>Finlandia (FI)</b>	2,5	3,3
<b>Francia (FR)</b>	2,3	3,0
<b>Alemania (DE)</b>	2,2	2,9
<b>Grecia (GR)</b>	1,7	2,3
<b>Hong Kong (HK)</b>	2,5	2,9
<b>Hungría (HU)</b>	1,7	2,5
<b>India (IN)</b>	0,3	1,0
<b>Indonesia (ID)</b>	0,3	1,1
<b>Irlanda (IE)</b>	2,7	3,3
<b>Israel (IL)</b>	2,8	2,9
<b>Italia (IT)</b>	2,0	2,6
<b>Japón (JP)</b>	1,8	2,7
<b>Corea (KR)</b>	2,8	2,9
<b>Letonia (LV)</b>	1,9	2,4
<b>Lituania (LT)</b>	1,9	2,6

**CANTIDAD DE DISPOSITIVOS  
CONECTADOS EN 2013****CANTIDAD DE DISPOSITIVOS  
CONECTADOS EN 2017**

<b>Malasia (MY)</b>	1,0	2,4
<b>México (MX)</b>	1,3	2,2
<b>Países Bajos (NL)</b>	3,1	3,8
<b>Nueva Zelanda (NZ)</b>	2,8	3,7
<b>Noruega (NO)</b>	3,3	3,8
<b>Filipinas (PH)</b>	1,3	2,1
<b>Polonia (PL)</b>	2,2	3,0
<b>Portugal (PT)</b>	1,7	2,4
<b>Rumania (RO)</b>	1,6	2,1
<b>Rusia (RU)</b>	2,1	2,4
<b>Arabia Saudita / KSA (SA)</b>	2,2	2,6
<b>Serbia (RS)</b>	1,1	2,4
<b>Singapur (SG)</b>	3,3	3,3
<b>Eslovaquia (SK)</b>	2,6	2,9
<b>Eslovenia (SI)</b>	2,3	2,8
<b>Sudáfrica (ZA)</b>	0,8	1,5
<b>España (ES)</b>	2,5	3,2
<b>Suecia (SE)</b>	2,9	4,1
<b>Suiza (CH)</b>	2,8	3,4
<b>Taiwán (TW)</b>	2,6	2,7
<b>Tailandia (TH)</b>	0,9	1,3
<b>Turquía (TR)</b>	0,9	2,3
<b>Emiratos Árabes Unidos (AE)</b>	3,1	3,1
<b>Reino Unido (UK)</b>	3,0	3,5
<b>Ucrania (UA)</b>	0,7	1,5
<b>EEUU (US)</b>	2,9	4,1
<b>Vietnam (VN)</b>	0,8	1,7