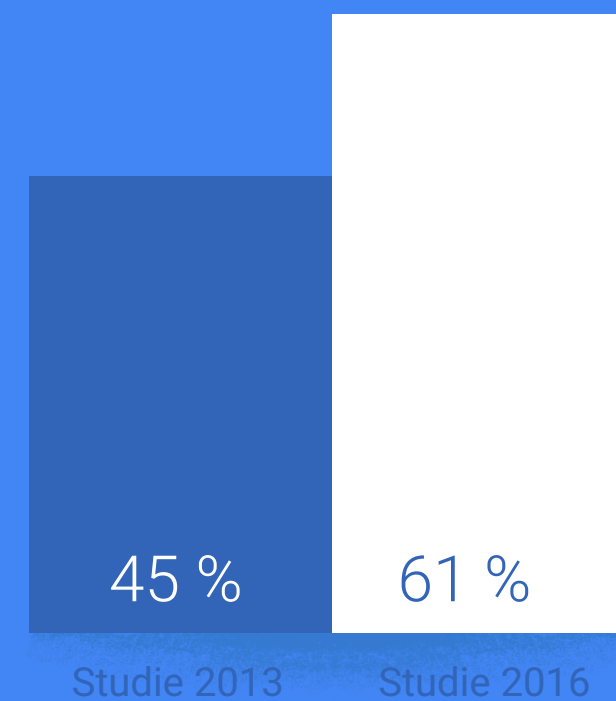


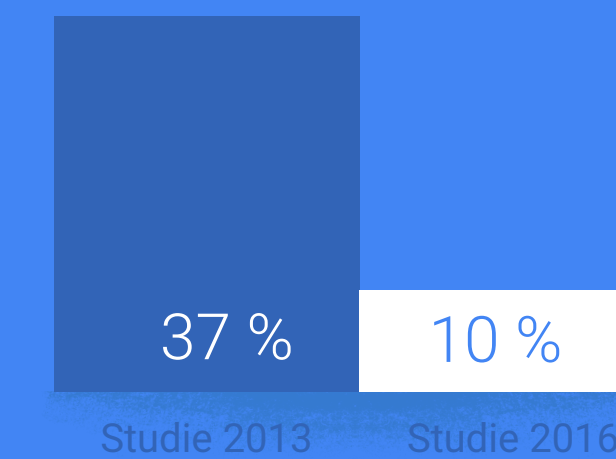
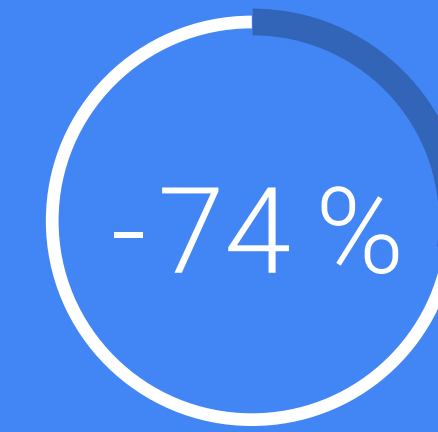
Online-Recherche

89 Prozent der Bankkunden recherchieren auf der Suche nach ihrem Wunschprodukt zunächst online. Zum Vergleich: Drei Jahre zuvor waren es nur 61 Prozent.



ROPO-Kunden

Der Anteil aller Abschlüsse, die vorher online (bzw. kanalübergreifend) recherchiert wurden, aber offline gemacht/gekauft wurden, ist innerhalb von drei Jahren stark angestiegen.



Pure Offline-Kunden

Nur noch 10 Prozent der Abschlüsse von Bankprodukten geschehen ohne Einfluss des Internets – drei Jahre zuvor waren es noch 37 Prozent.