



---

YouTube  
Trends Report  
2016

# Étude YouTube sur les Jeux Olympiques d'été 2016

Les Jeux Olympiques d'été n'ont pas encore commencé, et pourtant les sports les plus attendus (basket, natation, gymnastique et pentathlon) recueillent déjà des millions d'heures de vues sur YouTube. Une étude YouTube sur les Jeux Olympiques d'été offre des insights sur les fans de sports du monde entier, notamment les contenus qu'ils regardent et ce qui motive leur engouement pour les vidéos de sport.\*

\* Cette étude est à vocation purement informative. Elle n'a pas été commandée ou sponsorisée par le Comité International Olympique, l'organisation officielle des Jeux de Rio ou des équipes nationales.





Au cours des 12 derniers mois, ce sont plus de 23 000 heures de contenus sur l'athlétisme, la plongée, la natation, la gymnastique et le volleyball qui ont été regardées sur YouTube. Concrètement, cela revient à regarder 500 000 fois les 17 jours de compétition, 24 heures par jour.

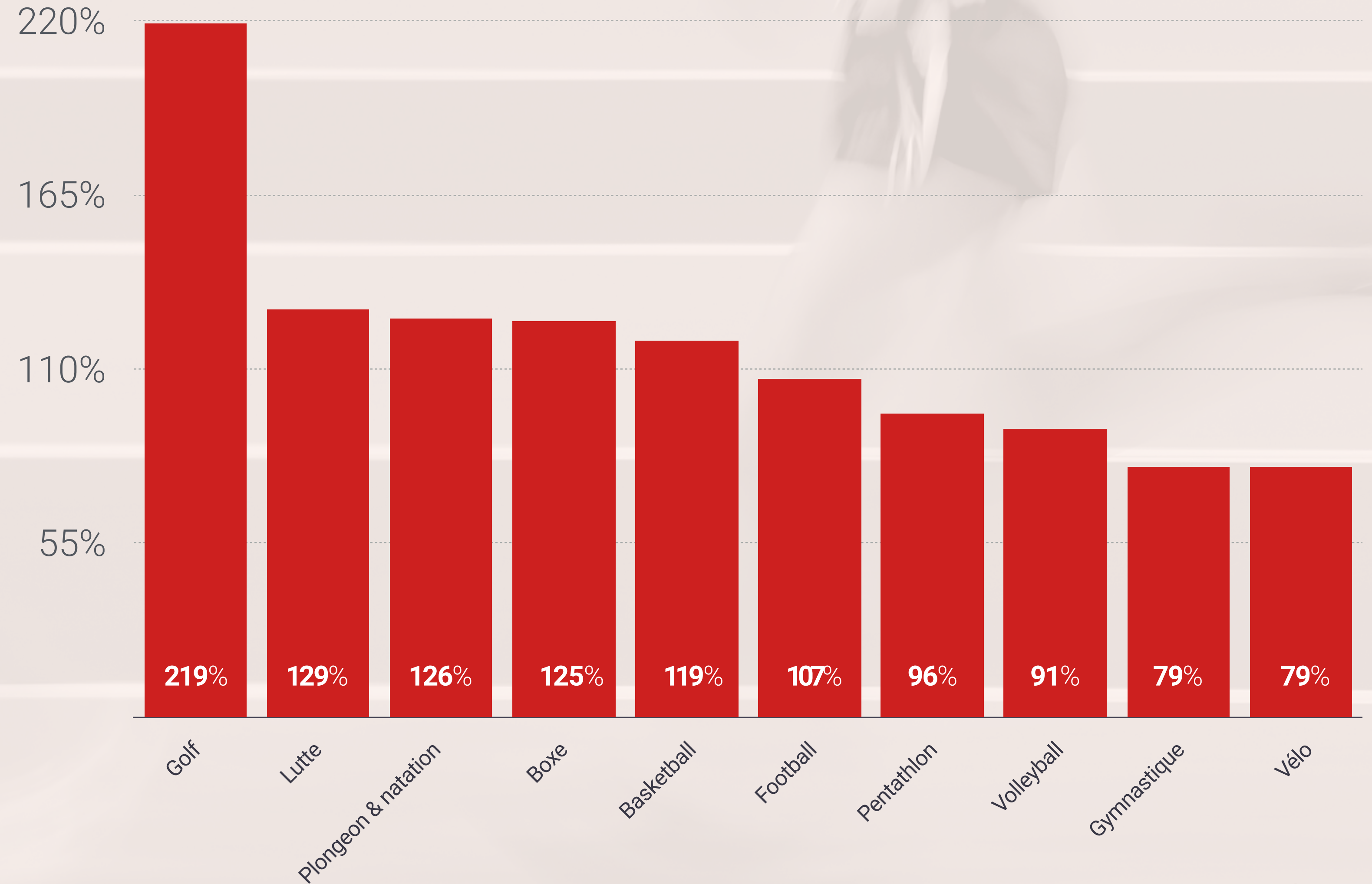


Source : data Google. Le classement repose sur la catégorisation des vidéos "athlétisme", "gymnastique", "natation, plongeon" et "volleyball" et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, de juillet 2015 à juin 2016.



Alors que les fans se préparent pour les Jeux, la durée de visionnage des vidéos de sport explose sur YouTube. Les vidéos de golf, sport qui redevient une discipline olympique cette année, ont connu la plus forte croissance parmi les sports représentés aux Jeux d'été.

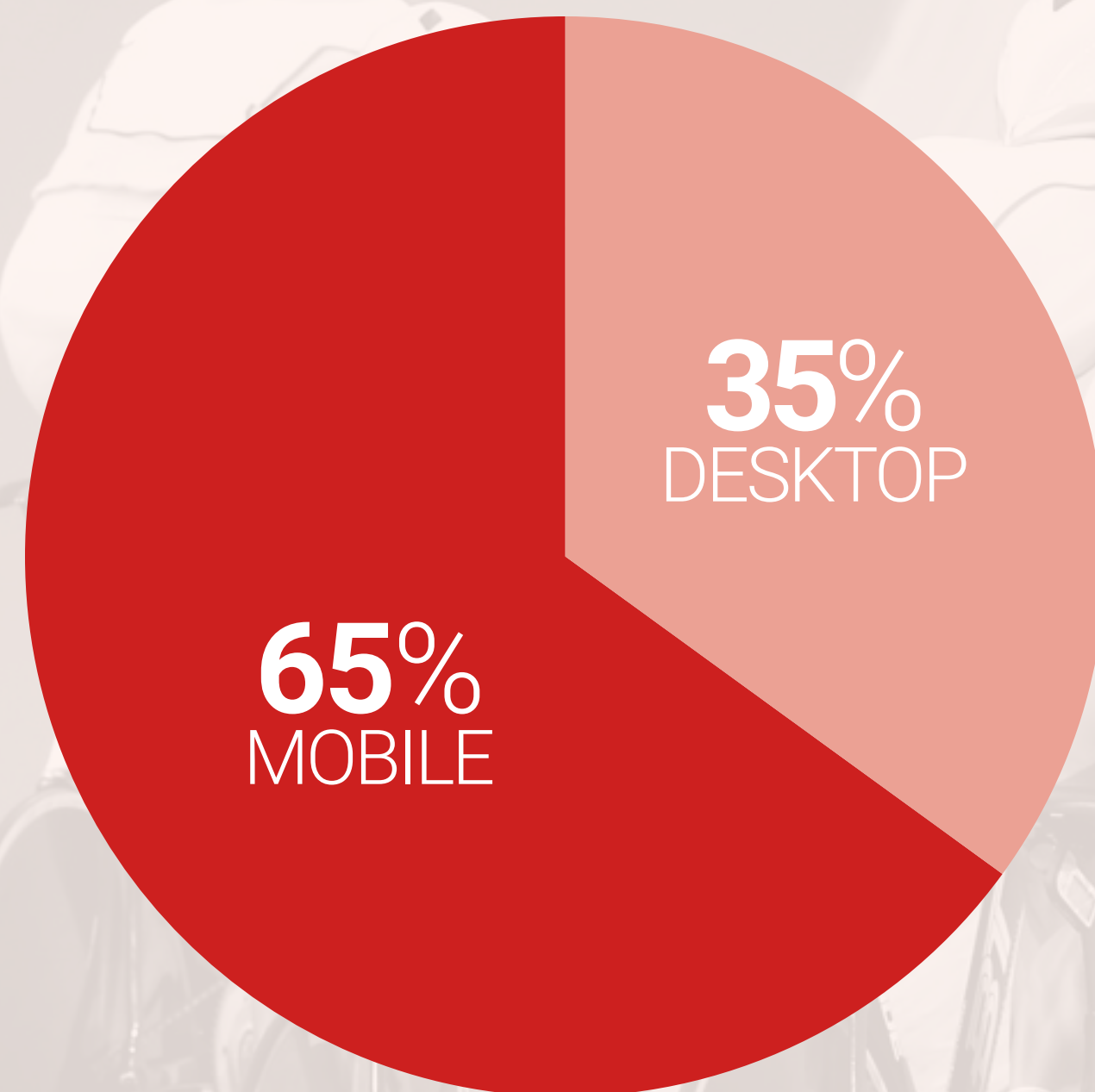
TOP 10 SPORTS JUIN. 2015 VS. JUIN. 2016  
CLASSÉS PAR CROISSANCE DE LA DURÉE DE VISIONNAGE PAR AN



Source: YouTube Data, worldwide, classification was based on public data such as headlines and tags, and may not account for every such video available on YouTube, Jun. 2015 vs. Jun. 2016.



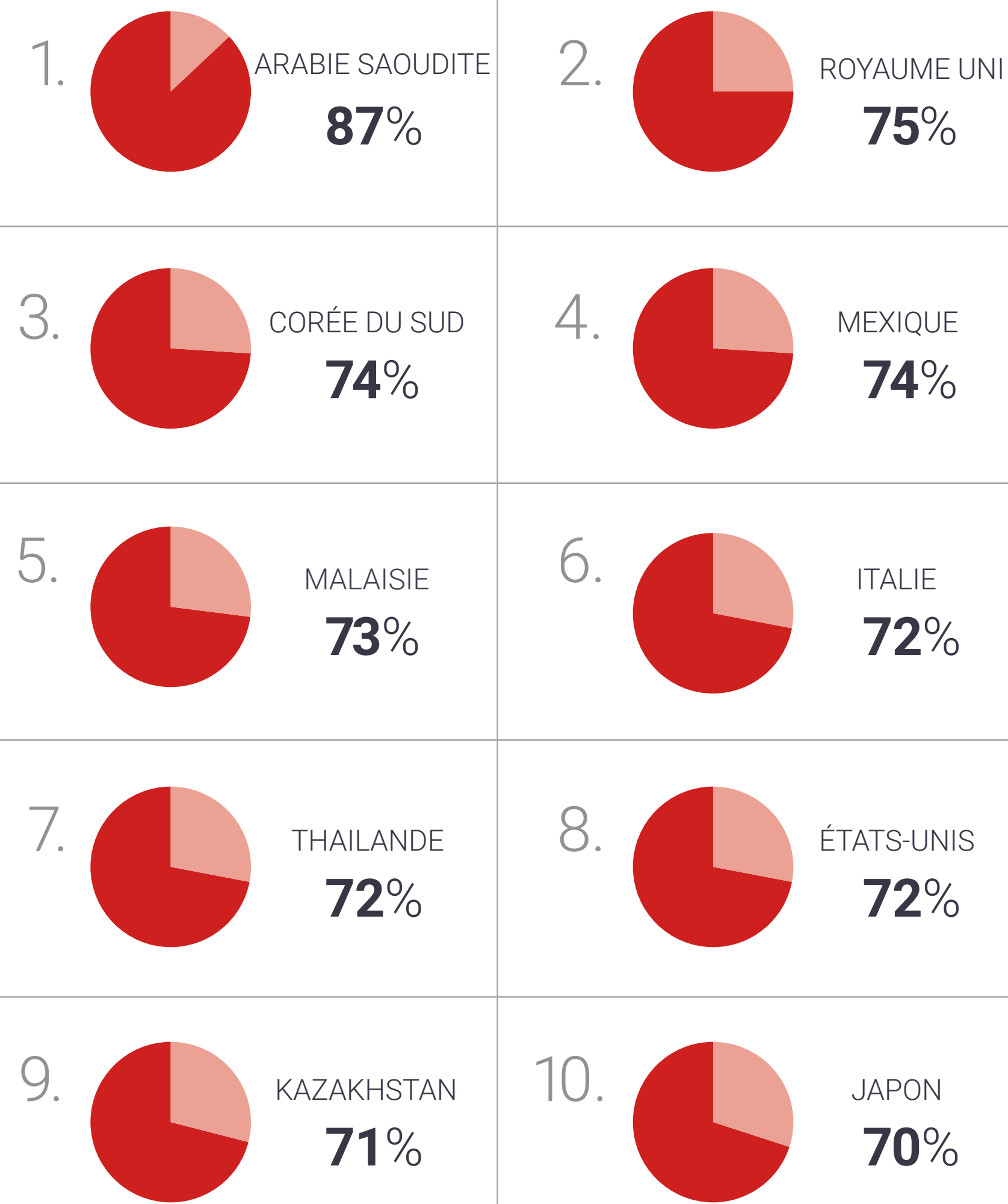
La majeure partie du temps de visionnage des vidéos de sports a lieu sur mobile. Au cours des 12 derniers mois, les devices mobiles comptaient pour 65% du temps de visionnage des vidéos de sports olympiques.



DURÉE DE VISIONNAGE DES SPORTS OLYMPIQUES

### PART DU MOBILE DANS LA DURÉE DE VISIONNAGE

TOP 10 PAYS\*



\*Voir en annexes la liste complète des pays.

Source : data Youtube, monde et pays intéressés par les JO. Le classement repose sur la pertinence olympique et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, de juillet 2015 à juin 2016.

Les fans de sports vont sur YouTube pour regarder leurs sports préférés. Voici un aperçu de certaines disciplines représentées aux Jeux d'été et de leur popularité en fonction du nombre d'heures de visionnage de ces sports dans chaque pays.\*

Le basket est un sport incontournable aux États-Unis, et pourtant c'est aux Philippines que les vidéos de basket enregistrent le plus de vues.\*\*

**BASKETBALL**

1.		Philippines	2.		États-Unis	3.		Canada
----	---	-------------	----	---	------------	----	---	--------

Sans surprise, les vidéos de foot remportent un franc succès en Europe, mais c'est en Argentine que le nombre d'heures de visionnage de vidéos de foot est le plus élevé.

**FOOTBALL**

1.		Argentine	2.		Italie	3.		Pologne
----	---	-----------	----	---	--------	----	---	---------

Le Japon, pays hôte de la Coupe du monde de rugby de 2019, occupe la 3ème place des pays qui regardent le plus de vidéos de rugby, devant la France et l'Australie.\*\*\*

**RUGBY**

1.		Australie	2.		France	3.		Japon
----	---	-----------	----	---	--------	----	---	-------

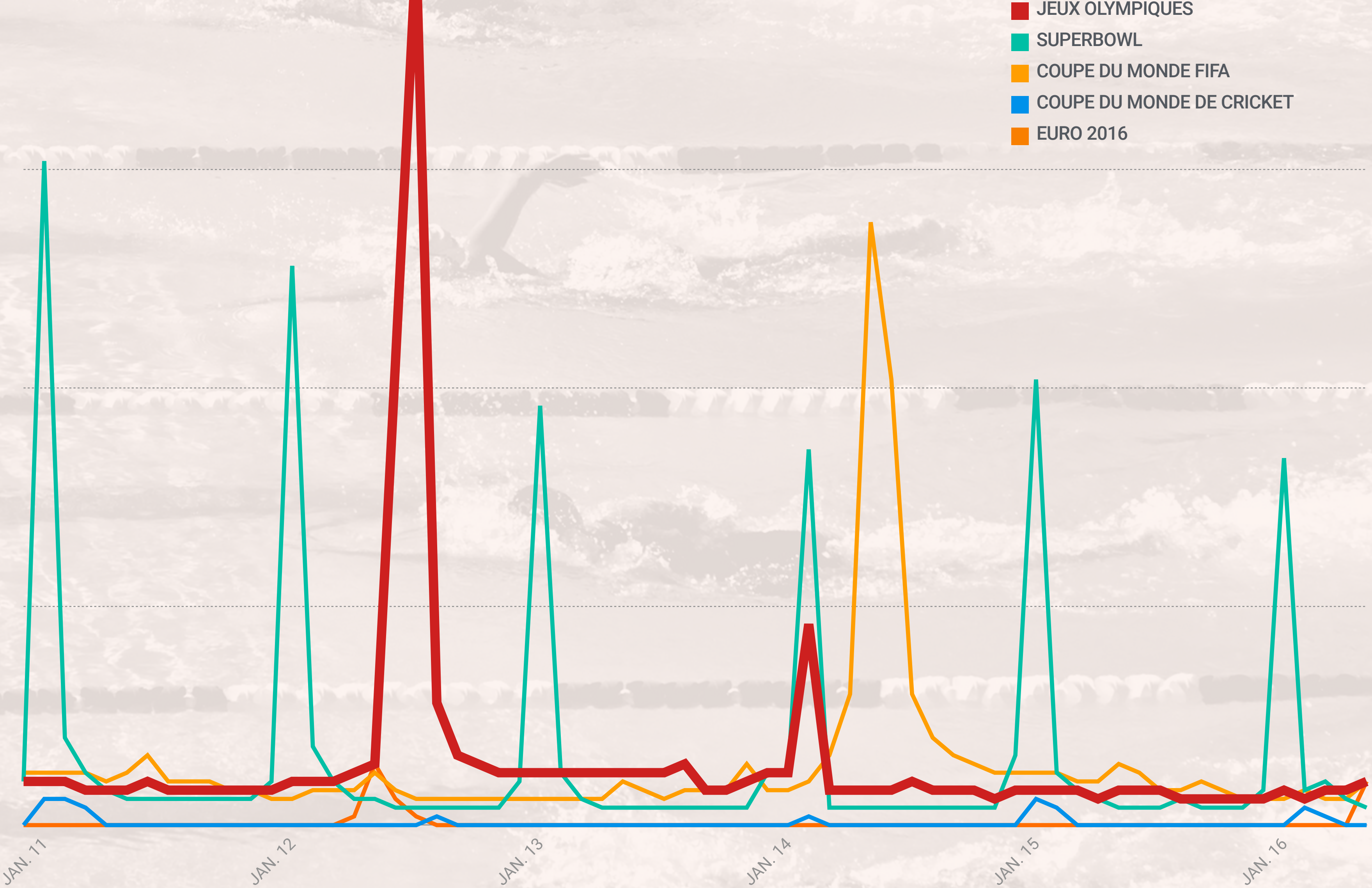
\*La liste complète des pays et sports est disponible en annexe.

Source: Data Youtube, monde et Pays intéressés par les JO. Le classement repose sur la pertinence olympique et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, de juillet 2015 à juin 2016.

\*\*<http://variety.com/2016/tv/ratings/tv-ratings-nba-finals-game-7-record-1201799138/>



Si le sport enregistre des millions d'heures de visionnage sur YouTube, il encourage également les fans à utiliser le search pour se renseigner sur leurs sports préférés. D'ailleurs, les Jeux Olympiques d'été sont la compétition qui a généré le plus de recherches sur YouTube, devant la Coupe du monde de foot et l'Euro 2016.



Source: Google Trends, YouTube, monde, par mois entre janvier. 2011 et juin. 2016.



Victoires inattendues,  
performances  
époustouflantes et vidéos  
cultes : le sport et la culture  
des Jeux Olympiques d'été  
sont sur YouTube !

## TOP 10 DES VIDEOS DES JEUX D'ÉTÉ 2012 (CLASSEMENT DES CHAINES OFFICIELLES)



Usain Bolt Wins Olympic 100m Gold - London 2012 Olympics



Spice Girls London 2012 Performance



USA v Nigeria - USA Break Olympic Points Record Men's Basketball Group A I London 2012 Olympics



Mr. Bean / Rowan Atkinson London 2012 Performance



James Bond and The Queen London 2012 Performance



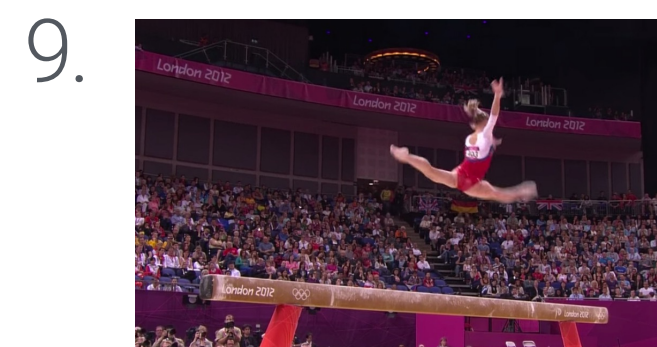
Usain Bolt Wins 200m Final - London 2012 Olympics



Jamaica Break Mens 4x100m World Record - London 2012 Olympics



Michael Phelps Wins Gold - Men's 100m Butterfly Full Event I London 2012 Olympics



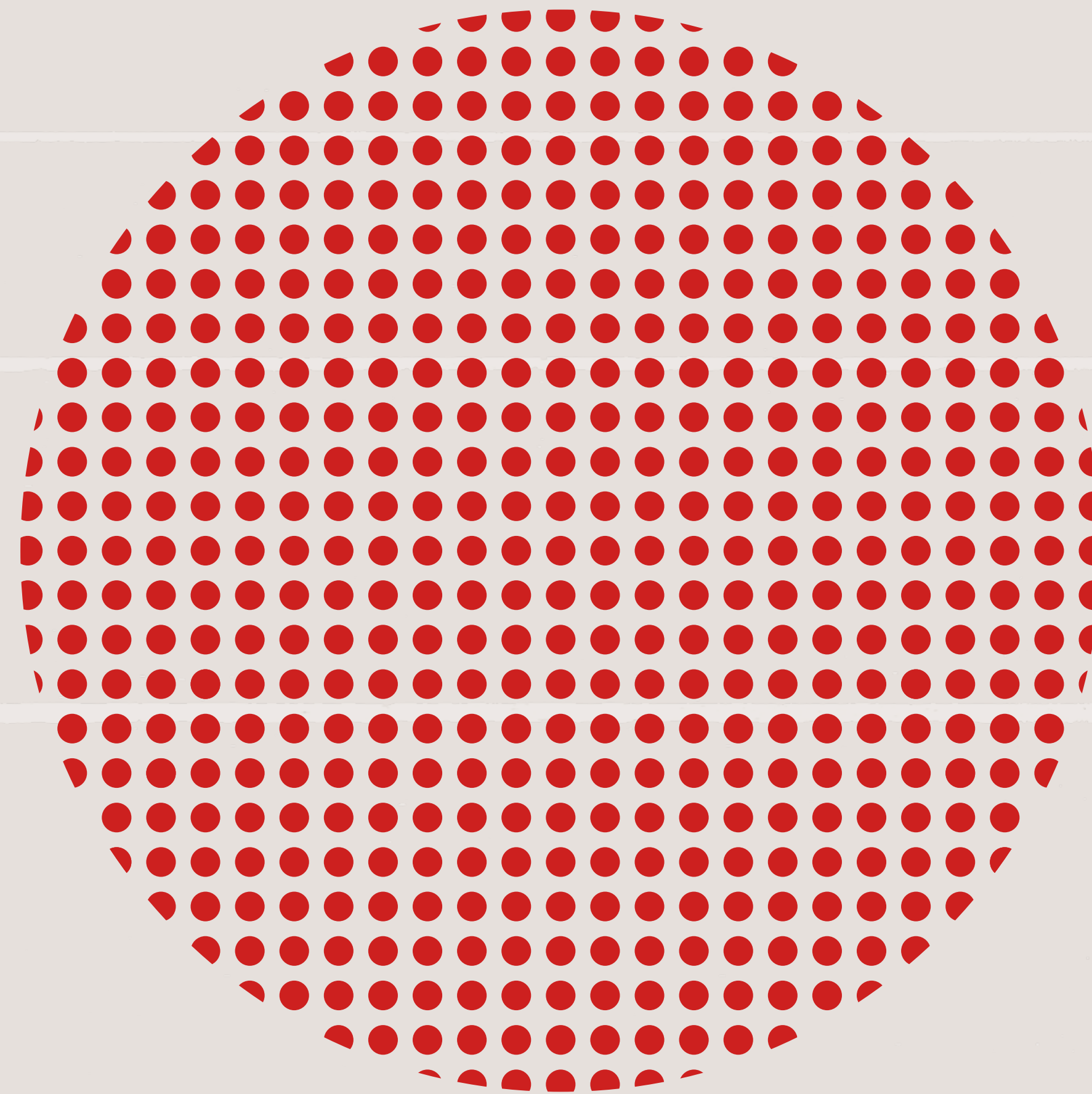
Women's Beam Final - London 2012 Olympics



The Complete London 2012 Opening Ceremony I London 2012 Olympic Games



**PLUS DE 400 ANS DE VISIONNAGE**  
POUR LES PUBS DES SPONSORS OFFICIELS DES JEUX 2016



AVRIL. 2016–JUN. 2016

● UNE ANNÉE DE VISIONNAGE

Les marques diffusent déjà des pubs qui célèbrent les athlètes, la culture et la passion des Jeux d'été. D'avril 2016 à juin 2016, les pubs des sponsors officiels des JO ont été vues l'équivalent de 400 ans. Découvrez certaines des pubs les plus regardées jusqu'à présent !

**QUELQUES EXEMPLES ...**



**Always**  
Always #LikeAGirl – Keep Playing  
Création: Leo Burnett



**Minute Maid**  
Minute Maid #doingood I See What U.S. Olympian Missy Franklin Has To Say  
Création: Doner



**P&G**  
P&G Thank You, Mom - Strong I Rio 2016 Olympic Games  
Création: Wieden+Kennedy



**Samsung**  
Samsung Official TVC: "The Chant" Rio 2016 Olympic Games  
Création: Leo Burnett



**Visa**  
Visa | The Carpool to Rio - featuring Team Visa Olympians  
Création: BBDO

Source :data Youtube, monde et pays intéressés par les JO. Le classement repose sur la pertinence olympique et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, d'avril 2015 à juin 2016. Un algorithme prend en compte le nombre de vues payées, les vues organiques et la rétention de l'audience (durée de visionnage).

# ANNEXES


































## TOP 3 DES PAYS AVEC LA DURÉE DE VISIONNAGE LA PLUS ÉLEVÉE PAR SPORT

<b>TIR À L'ARC</b>	1.  Canada	2.  États-Unis	3.  Hongrie
<b>ATHLÉTISME</b>	1.  Japon	2.  Canada	3.  Inde
<b>BADMINTON</b>	1.  Malaisie	2.  Indonésie	3.  Corée du Sud
<b>BASKETBALL</b>	1.  Philippines	2.  États-Unis	3.  Canada
<b>BOXE</b>	1.  Kazakhstan	2.  République Tchèque	3.  Thaïlande
<b>CANOË</b>	1.  République Tchèque	2.  Canada	3.  États-Unis
<b>VÉLO</b>	1.  République Tchèque	2.  Colombie	3.  France
<b>NATATION &amp; PLONGEON</b>	1.  Pays Bas	2.  Turquie	3.  Russie
<b>ÉQUITATION</b>	1.  Hongrie	2.  Ukraine	3.  République Tchèque
<b>ESCRIME</b>	1.  Hongrie	2.  Viêt Nam	3.  République Tchèque
<b>HOCKEY</b>	1.  Pays Bas	2.  Argentine	3.  Inde
<b>FOOTBALL</b>	1.  Argentine	2.  Italie	3.  Pologne
<b>GOLF</b>	1.  Japon	2.  Corée du Sud	3.  Canada
<b>GYMNASTIQUE</b>	1.  États-Unis	2.  Australie	3.  Canada
<b>HANDBALL</b>	1.  Hongrie	2.  Pologne	3.  France

Source: Data Youtube, monde et Pays intéressés par les JO. Le classement repose sur la pertinence olympique et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, de juillet 2015 à juin 2016.

## TOP 3 DES PAYS AVEC LA DURÉE DE VISIONNAGE LA PLUS ÉLEVÉE PAR SPORT

JUDO	1.  Japon	2.  Corée du Sud	3.  Kazakhstan
PENTATHLON	1.  République Tchèque	2.  Hongrie	3.  Pologne
AVIRON	1.  Viêt Nam	2.  Thaïlande	3.  Corée du Sud
RUGBY	1.  Australie	2.  France	3.  Japon
VOILE	1.  Canada	2.  Australie	3.  Pays Bas
SHOOTING	1.  États-Unis	2.  Russie	3.  République Tchèque
NATATION SYNCHRONISÉE	1.  Espagne	2.  Pays Bas	3.  Canada
TENNIS DE TABLE	1.  Corée du Sud	2.  Japon	3.  Indonésie
TAEKWONDO	1.  Corée du Sud	2.  Viêt Nam	3.  Indonésie
TENNIS	1.  Japon	2.  Corée du Sud	3.  Inde
TRIATHLON	1.  Espagne	2.  Allemagne	3.  France
VOLLEYBALL	1.  Thaïlande	2.  Philippines	3.  Viêt Nam
WATER POLO	1.  Hongrie	2.  Pays Bas	3.  Japon
HALTHÉROPHILIE	1.  République Tchèque	2.  Russie	3.  Kazakhstan
LUTTE	1.  Inde	2.  Malaisie	3.  Arabie Saoudite

Source: Data Youtube, monde et Pays intéressés par les JO. Le classement repose sur la pertinence olympique et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, de juillet 2015 à juin 2016.