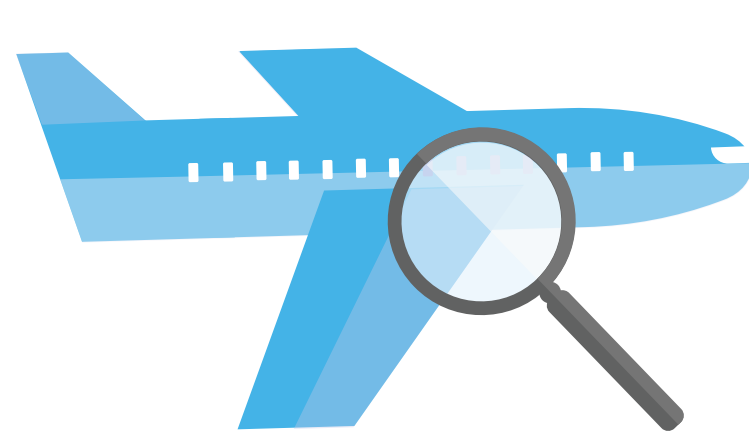


Les voyageurs millennials : tendances de recherche et de réservation sur mobile



DES VOYAGES RÉSERVÉS À LA VOLÉE

Les millennials sont plus susceptibles de réserver des vols et des chambres d'hôtel sur smartphone.



41%

des voyageurs millennials disent avoir utilisé un smartphone pour acheter un billet d'avion, contre 25% seulement des voyageurs de plus de 35 ans.¹

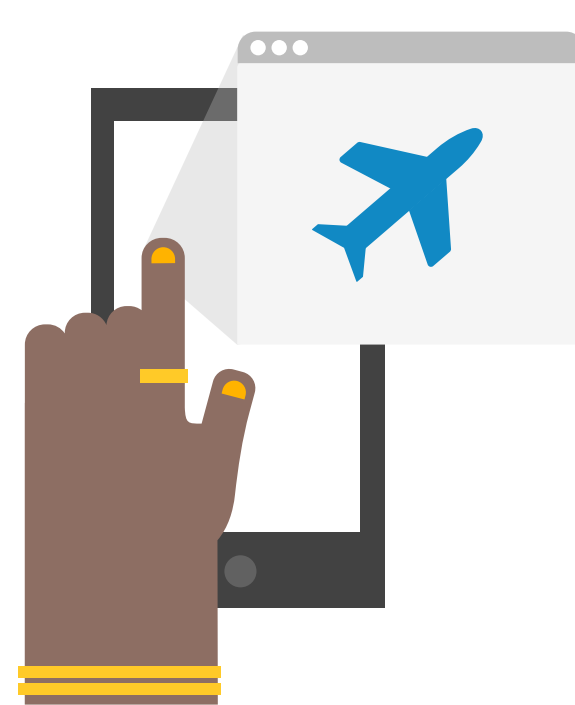


27%

des voyageurs millennials disent avoir utilisé un smartphone pour réserver une chambre d'hôtel, contre 19% seulement des voyageurs de plus de 35 ans.¹

UNE PLUS GRANDE CONFIANCE DANS LES MOBILES

Les millennials ont confiance dans les informations sur les vols et les hôtels trouvées sur leur smartphone.



66%

des voyageurs millennials sont convaincus de pouvoir trouver les mêmes informations sur des vols et des hôtels s'ils recherchent sur un device mobile ou sur un ordinateur.¹

43% seulement des voyageurs de plus de 35 ans sont convaincus de pouvoir trouver les mêmes informations sur des vols et des hôtels s'ils recherchent sur un device mobile ou sur un ordinateur.¹

PLANIFICATION DES VOYAGES SUR MOBILE

Les millennials ne voient aucun inconvénient à planifier et réserver un séjour sur leur smartphone.



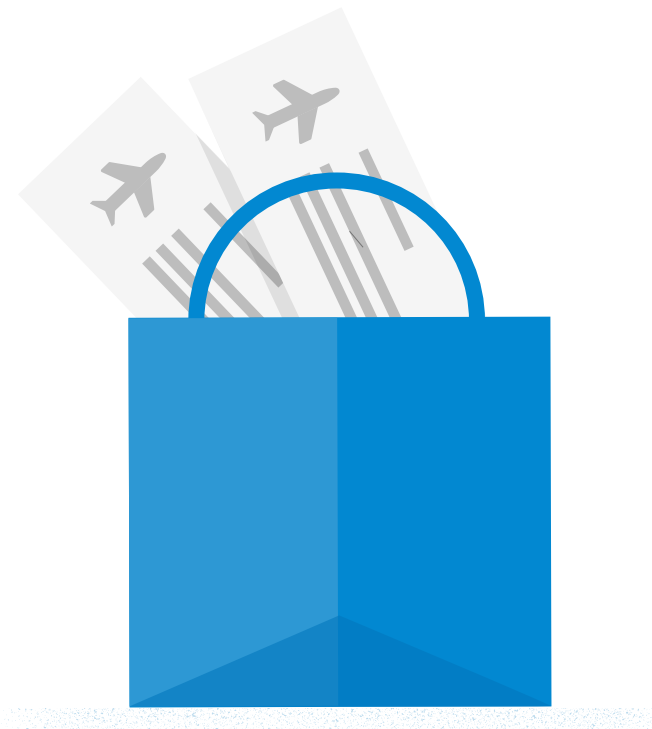
Environ deux tiers des jeunes voyageurs sont enclins à planifier un séjour dans son intégralité sur smartphone...



...contre un tiers environ des voyageurs âgés de 35 ans et plus¹

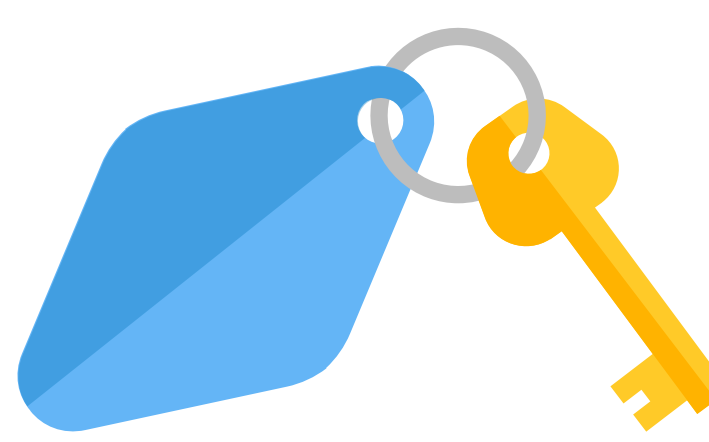
DE LA RECHERCHE À LA RÉSERVATION

Les millennials achètent sur smartphone après des recherches sur le même device.



59%

des voyageurs millennials déclarent acheter un billet d'avion sur leur smartphone après avoir effectué une recherche sur le même device, contre 44% des voyageurs âgés de 35 ans et plus.²



64%

des voyageurs millennials déclarent réserver une chambre d'hôtel sur leur smartphone après avoir effectué une recherche sur le même device, contre 42% des voyageurs âgés de 35 ans et plus.³

Sources

- 1 Google/Phocuswright, étude sur les voyageurs de loisirs menée aux États-Unis auprès de 296 touristes âgés de 18 à 34 ans et de 634 touristes âgés de 35 à 65 ans et plus, octobre 2015.
- 2 Google/Phocuswright, étude sur les voyageurs de loisirs menée aux États-Unis auprès de 120 touristes âgés de 18 à 34 ans et de 155 touristes âgés de 35 à 65 ans et plus, octobre 2015.
- 3 Google/Phocuswright, étude sur les voyageurs de loisirs menée aux États-Unis auprès de 80 touristes âgés de 18 à 34 ans et de 122 touristes âgés de 35 à 65 ans et plus, octobre 2015.