

TENDENZE DELLO SHOPPING NATALIZIO

in Italia

INTERNET È DECISIVO NELLA SCOPERTA DEI PRODOTTI

43%

delle persone ha acquistato un prodotto dopo averlo scoperto tramite una ricerca online

I DISPOSITIVI MOBILI SONO IMPORTANTI PER LA SCOPERTA

39%

delle persone ha utilizzato uno smartphone per trovare ispirazione e iniziare la ricerca dei prodotti



I CONSUMATORI ACQUISTANO DA TUTTO IL MONDO (DATI GLOBALI)

55%

degli acquirenti online effettuano acquisti internazionali

PRINCIPALI RAGIONI PER DECIDERE DI ACQUISTARE ONLINE DALL'ESTERO

Migliori condizioni (di pagamento, servizi o prezzo)

31%

Maggiore disponibilità

31%

Offerta accattivante

36%

CONSUMATORI CHE ACQUISTANO MEDIANTE SMARTPHONE

14%

degli utenti internet usa lo smartphone per l'acquisto di prodotti/servizi con la stessa frequenza con cui utilizza il computer

PRINCIPALI QUERY PER ACQUISTI

1 - 30 novembre 2015

COMPLESSIVE

MOBILE

adidas superstar

1

adidas superstar

huawei p8

2

daniel wellington

napapijri

3

napapijri

daniel wellington

4

saucony

iphone 6

5

huawei p8