

think with Google™

Tendencias alimentarias de 2016

Informe de EE. UU.

foodtrendsreport@google.com



Introducción

Cuando el usuario escribe una consulta en la barra de búsqueda, nos da una idea de sus pensamientos o intenciones.

Si recopilamos las búsquedas más frecuentes, podremos plasmar un reflejo muy fiel de la población de Estados Unidos y conocer su comportamiento.

Tenemos el placer de poner el poder de los datos en las manos de los profesionales del marketing, desarrolladores de productos, restauradores, chefs y amantes de la comida mediante el informe sobre tendencias alimentarias de Google. El objetivo del informe es compartir datos útiles destinados a la planificación, junto con estilos seleccionados de aquellos elementos que creemos pueden marcar tendencias con una repercusión muy importante.

Estamos muy contentos de compartir este número con vosotros y esperamos vuestros comentarios.

Jon Lorenzini | Responsable sénior de analítica, Alimentación y Bebidas

Lisa Lovallo | Directora internacional de información, Alimentación y Bebidas

Olivier Zimmer | Técnico de datos de tendencias Yarden Horwitz | Estratega de marca de tendencias

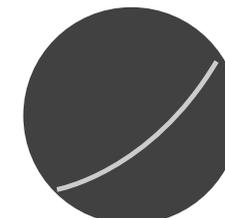


Metodología

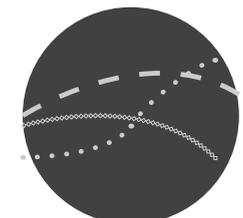
Para crear una lista de tendencias precisas del sector de la alimentación, hemos recopilado las búsquedas más realizadas en la categoría de alimentación y analizado su volumen mensual de enero de 2014 a febrero de 2016. Primero eliminamos posibles efectos estacionales, para después medir el crecimiento anual, la velocidad y la aceleración de cada consulta de búsqueda. Nos basamos en estas métricas para clasificar las consultas en patrones de tendencias similares y después seleccionamos las tendencias más significativas para ilustrar cambios de comportamiento interesantes.



Consulta



Consulta sin información estacional



Características de la tendencia

Parte uno

búsquedas
con tendencias
más al alza
y a la baja

Parte dos

tendencias más
destacadas

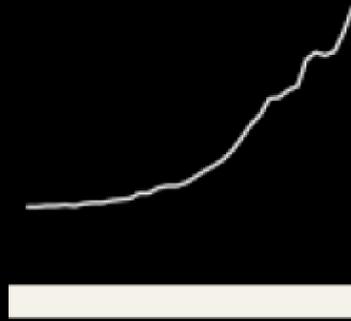
Parte tres

una lista completa
de las principales
búsquedas
relacionadas
con comida

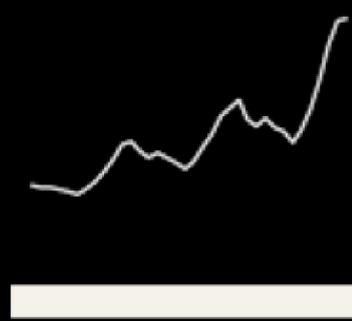
Categorías de tendencias

Para identificar las tendencias más destacadas, clasificamos los datos anteriores en seis grupos distintos en función de comportamientos parecidos.

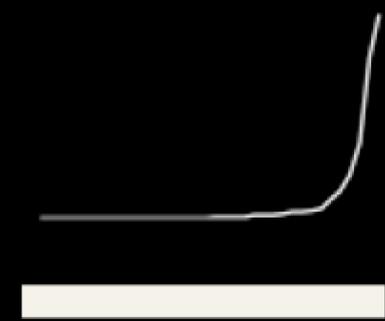
En esta sección se distinguen las tendencias que se deben observar de aquellas que debemos olvidar.



Tendencias mantenidas al alza



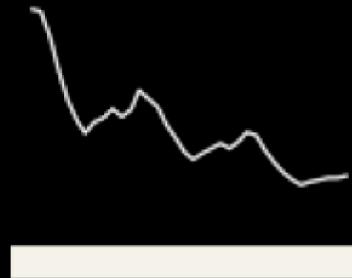
Tendencias estacionales al alza



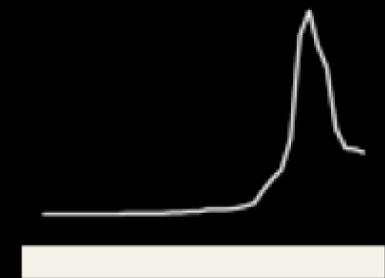
Promesas



Tendencias mantenidas a la baja

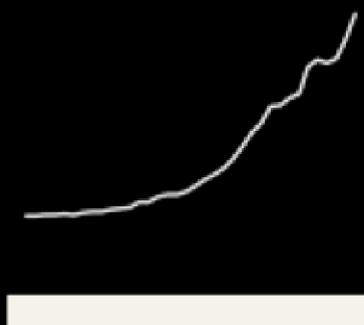


Tendencias estacionales a la baja



Decepciones

Tendencias al alza



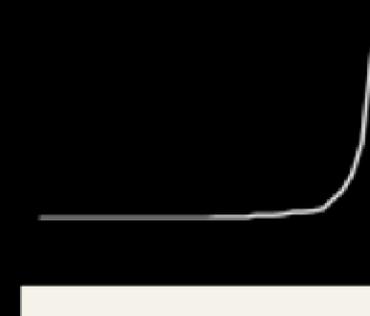
Tendencias mantenidas al alza

Estas tendencias son una apuesta segura, ya que presentan un crecimiento constante en los últimos años.



Tendencias estacionales al alza

Tendencias estacionales que probablemente se repitan con fuerzas renovadas.



Promesas

Tendencias con un crecimiento repentino en los últimos meses, pero que podrían no durar mucho tiempo.

Tendencias al alza

Clasificación por volumen de búsquedas



Tendencias mantenidas al alza

Ramen
Rigatoni
Bibimbap
Linguine
Empanada
Beicon sin curar
Bizcochos bundt



Tendencias estacionales al alza

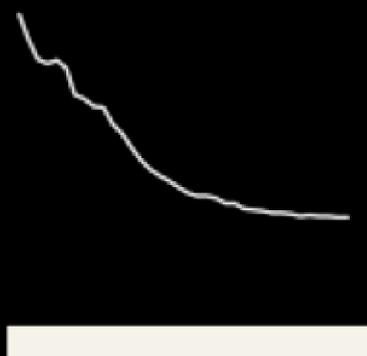
Pho
Copos para cenar
Melón amargo
Requesón
Paleta de cerdo
Tartas para aplastar
Tartas con las que revelar
el sexo del bebé



Promesas

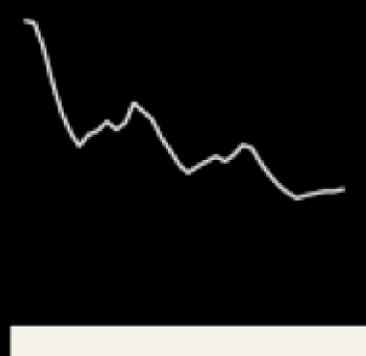
Cúrcuma
Fruta del árbol de jaca
Arroz de coliflor
Pan de masa madre
Fideos de chocolate
Donuts veganos

Tendencias a la baja



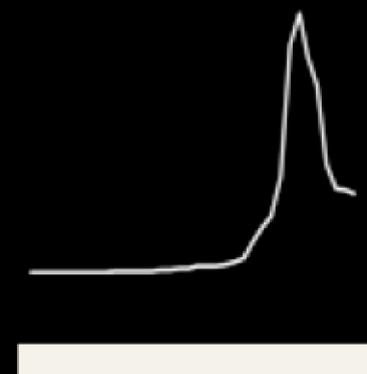
Tendencias mantenidas a la baja

Estas tendencias van a la baja, ya que presentan un descenso constante en los últimos años.



Tendencias estacionales a la baja

Tendencias estacionales cuya demanda probablemente disminuya año tras año.



Decepciones

Comportamiento entusiasta que ha alcanzado su máximo histórico y ha empezado a decaer rápidamente.

Tendencias a la baja

Clasificación por volumen de búsquedas



Tendencias mantenidas a la baja

Cupcakes sin gluten
Zumos de caña de azúcar evaporado
Pan sin trigo
Cupcakes con bacon
Rollos de canela y bacon



Tendencias estacionales a la baja

Quinoa
Tartas nupciales
Patatas fritas
Tarta Red Velvet
Siropes de ágave
Fondant de nubes



Decepciones

Bagel arcoiris
Vainilla en pasta
Tortitas alemanas
Estofado mulligan
Buffalo Chicken Fries
Rebanadas de chocolate

Parte dos

tendencias más
destacadas

Análisis avanzado



Alimentos
funcionales



Viajar con el
sentido del gusto



Experimentos
con el cerdo



Aperitivos
en miniatura



El resurgir
de la pasta

Análisis avanzado



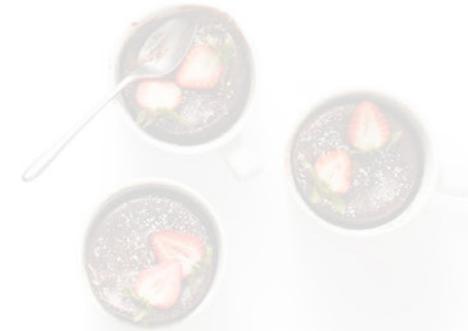
Alimentos
funcionales



Viajar con el
sentido del gusto



Experimentos
con el cerdo



Aperitivos
en miniatura



El resurgir
de la pasta

Alimentos funcionales: tendencias principales

Clasificación por volumen de búsquedas:

Cúrcuma	Melón amargo	Queso sin lactosa
Vinagre de sidra de manzana	Arrurruz en polvo	Jengibre molido
Fruta del árbol de jaca	Aperitivos con alto contenido en proteínas	Huevos de lino
Miel de Manuka	Leche sin lactosa	Dieta macrobiótica
Kéfir	Semillas de comino	
Leche de coco	Rábano daikon	
Eritritol	Vinagre de arroz	
Caldo de huesos	Bayas de cardamomo	
Arroz de coliflor		
Aceite de aguacate		





Análisis avanzado

cúrcuma

Alimentos funcionales: tendencias principales

A pesar de que la cúrcuma ya era una tendencia mantenida al alza, el interés por este ingrediente funcional creció un 56% de noviembre a enero de este año, convirtiéndose en una promesa.



Principales palabras clave asociadas

Los estadounidenses están intentando aprender a utilizar la cúrcuma. Cuando realizan búsquedas relacionadas con ella, buscan información sobre formas, recetas o tipos.

En polvo

Receta

Fresca

Leche dorada

Miel

Ecológica

Molida

Pimienta

En batido

Raíz

Para beber

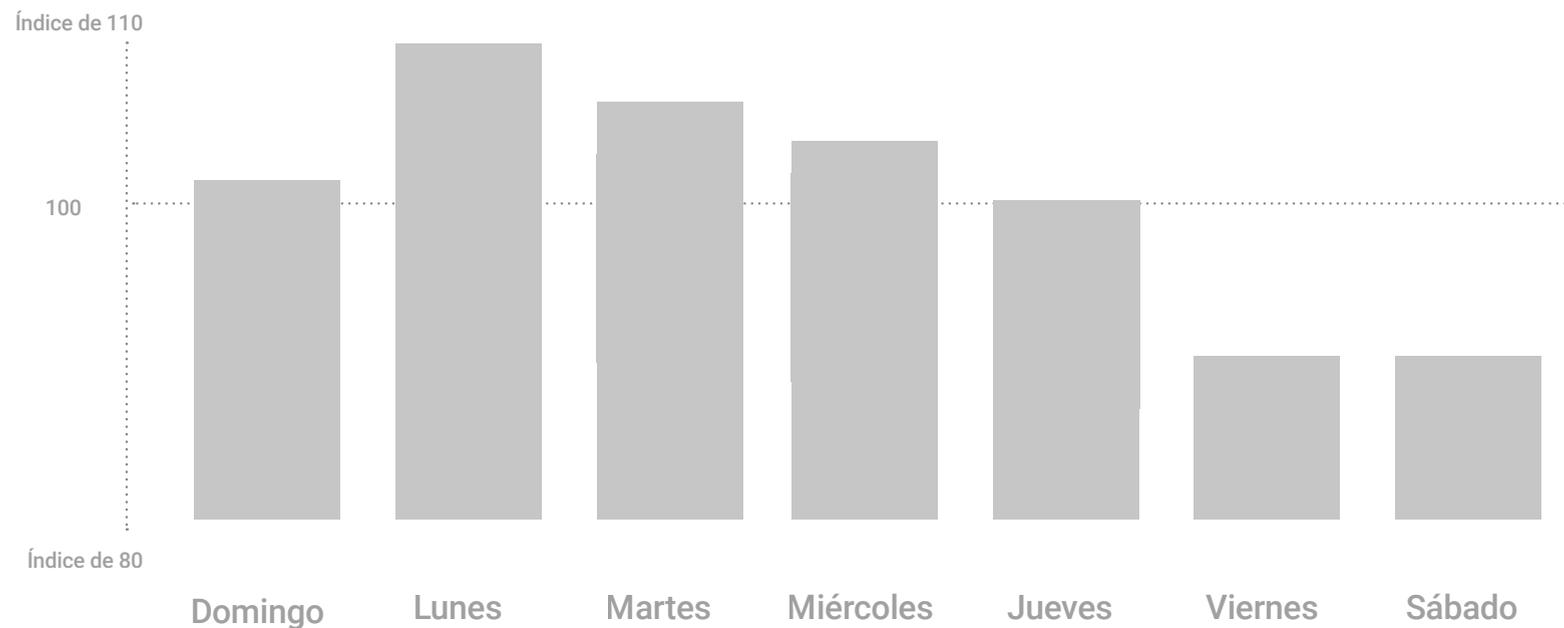
Zumo



Días de búsqueda principales

Los consumidores empiezan la semana con un interés renovado por la cúrcuma; los lunes hay un 8% más de búsquedas que el resto de días de la semana.

A medida que la semana avanza, pierden el interés en la cúrcuma y las búsquedas representan un 8% menos con respecto a la media semanal (una reducción total de 16 puntos porcentuales).



Los cinco vídeos más destacados de YouTube: cúrcuma

Los cinco vídeos más destacados sobre el consumo de cúrcuma son educativos. Los consumidores cada vez usan más YouTube para conocer los beneficios de la cúrcuma, y están viendo que la lista es amplia.

3,9 millones de visualizaciones

Beneficios mencionados en los cinco vídeos sobre consumo más destacados

Acné	Dolor crónico en las articulaciones	Tensión arterial alta	Músculo (digiere la proteína)
Artritis	Depresión	Colesterol alto	Acaba con el dolor
Trastornos autoinmunitarios	Desintoxicación	Inflamación	Sueño
Azúcar en sangre	Cáncer de vesícula biliar	Desintoxicación del hígado	Trastornos cutáneos
Anticoagulante	Piedras en la vesícula biliar	Enfermedad hepática	Pérdida de peso
Cardiovascular		Enfermedad pulmonar	



Datos geográficos

La cúrcuma es una tendencia a nivel nacional presente en las principales ciudades de Estados Unidos en diciembre de 2015.

A pesar de que no todos los alimentos funcionales pueden propagarse por todo el país, esta suele ser una tendencia habitual en las promesas.

El tamaño del círculo representa el volumen de búsquedas, mientras que la intensidad de los colores indica un índice más alto.



Búsqueda consciente de alimentos que ayuden a satisfacer las necesidades personales

Los estadounidenses están empezando a buscar alimentos que atiendan sus necesidades, más allá de satisfacer el hambre o los antojos. Quieren tener información sobre la repercusión que cada ingrediente tiene en su cuerpo y cómo pueden optimizar la dieta para mejorar su aspecto y su salud.

Aunque pueden tener más información sobre los beneficios que se atribuyen a determinados ingredientes, consultan Internet para informarse de cómo pueden consumir estos alimentos funcionales. Esta conducta es más patente al principio de la semana, cuando los consumidores están más motivados para modificar y optimizar sus hábitos de vida.

La conducta digital asociada a los alimentos funcionales presenta oportunidades para que las marcas expliquen a los consumidores los beneficios que ofrece cada ingrediente y para proporcionar métodos, consejos y recetas de consumo.



Análisis avanzado



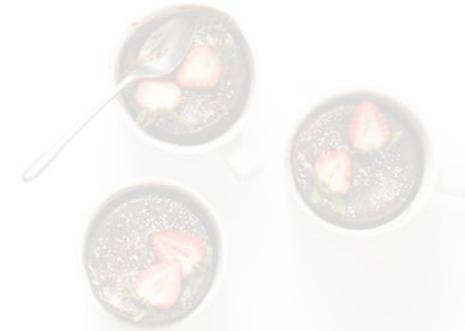
Alimentos
funcionales



Viajar con el
sentido del gusto



Experimentos
con el cerdo



Aperitivos
en miniatura



El resurgir
de la pasta

Viajar con el sentido del gusto: tendencias al alza

Clasificación por volumen de búsquedas:

Pho

Ramen

Dulces mexicanos

Bibimbap

Taquitos

Empanada

Queso fresco

Wantán de helado

de mochi

Queso Cotija

Aperitivos

japoneses

Chamoy

Adobo

Elotes

Pastelitos

Japchae

Arenque en escabeche

Babka de chocolate

Nachos mexicanos

Tostados



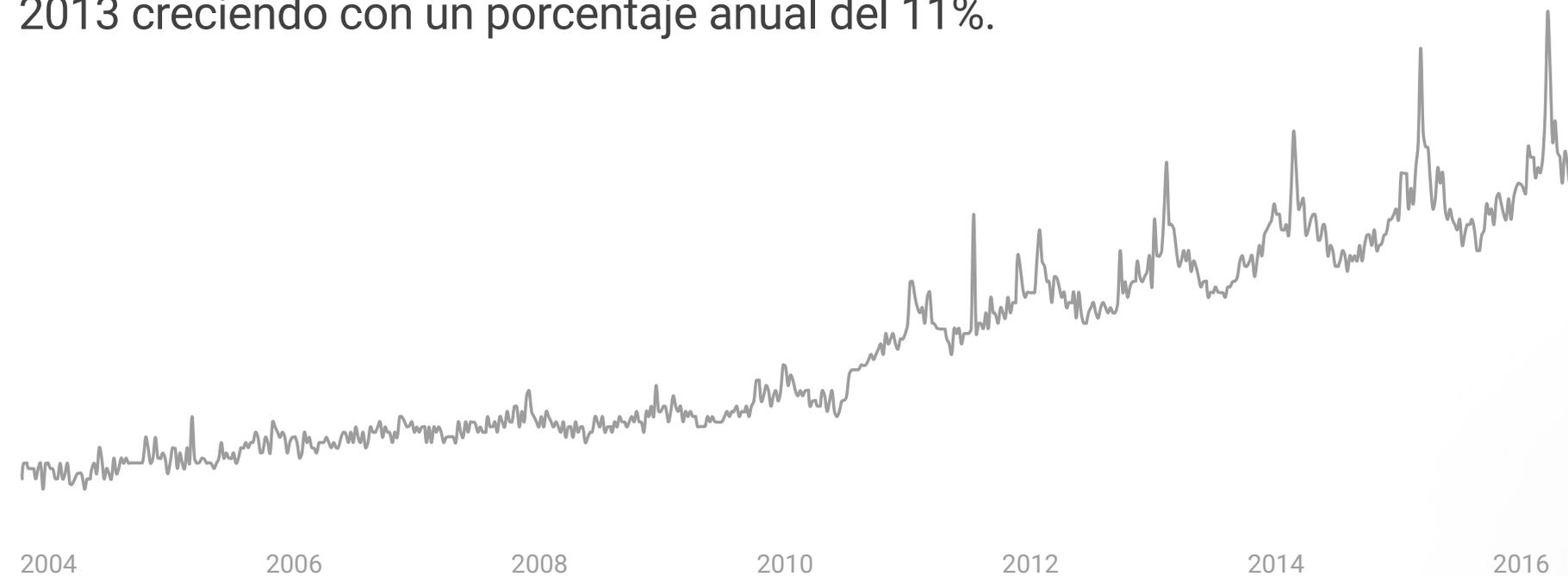


Análisis avanzado

pho

Principales tendencias alimentarias internacionales

El pho es una tendencia estacional al alza. Este plato vietnamita alcanza su máximo en enero, y lleva desde 2013 creciendo con un porcentaje anual del 11%.



Principales palabras clave asociadas

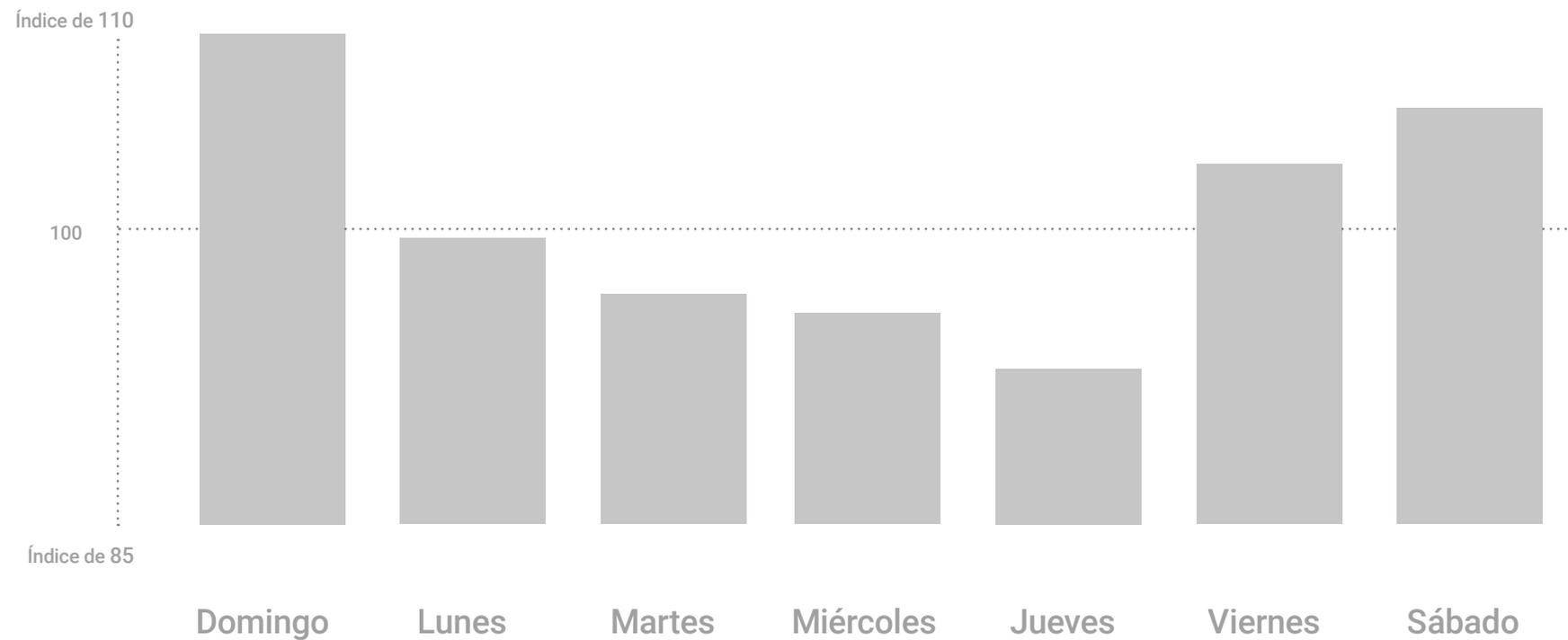
Aunque a los consumidores les interesa preparar pho en casa, también buscan cuáles son los establecimientos de su zona que mejor preparan el plato o lo envían a domicilio.

Receta	Datos	Cerca de mí	Portland
Elaboración	Nutrición	Restaurante	NYC
Pollo	Calorías	Menú	Chicago
Ternera	Saludable	Envío a	Houston
Caldo	Vegetariano	domicilio	Las Vegas
Fideos			Austin
Picante			Phoenix



Días de búsqueda principales

Aunque los consumidores son más propensos (más del 8%) a buscar pho durante el fin de semana, la distribución está muy repartida a lo largo de la semana, si comparamos esta tendencia con otras.



Los cinco vídeos más destacados de YouTube: pho

Cuando realizan búsquedas relacionadas con el pho, los consumidores no solo buscan recetas. En los cinco vídeos más destacados podemos ver a estrellas de YouTube que crean diverso contenido cultural, desde recetas hasta parodias que giran en torno al plato.

Fuente: datos internos de Google (de enero de 2015 a febrero de 2016, Estados Unidos). La clasificación como vídeo de pho se basa en datos públicos como títulos, etiquetas, etc. Además, es posible que no se tengan en cuenta todos los vídeos de pho con instrucciones disponibles en YouTube.

8,5 millones de visualizaciones

Los cinco vídeos más destacados de YouTube: pho

What does the Pho say/The Fox Vietnamese Parody (BÀI CA PHỞ)
4,4 millones

PHO BO - Vietnamese Beef Noodle Soup Recipe
1,1 millones

How to Make Pho
0,99 millones

The Greatest Pho Challenge
0,98 millones

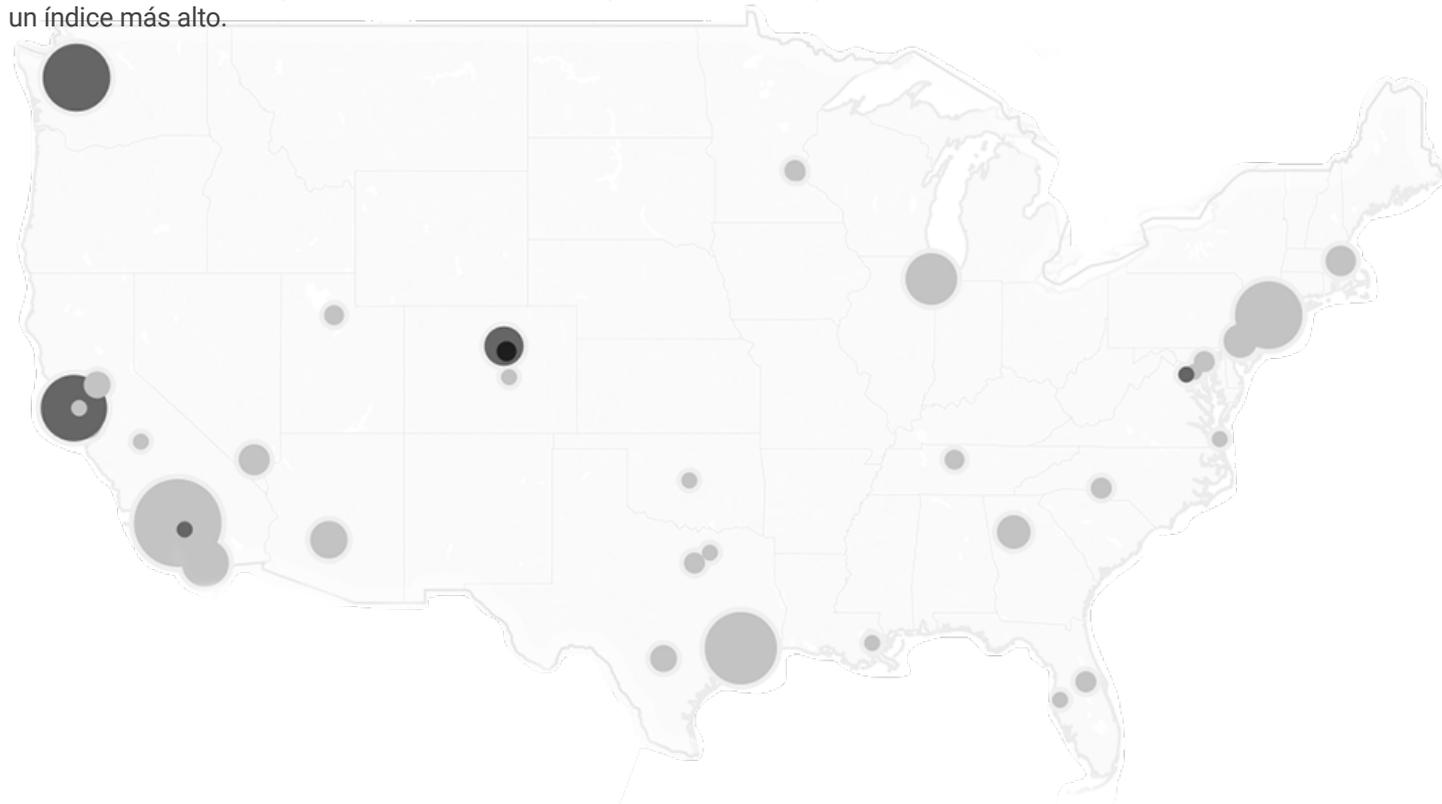
The Pho Song (MUSIC VIDEO) Richie Le feat. AJ Rafael
0,78 millones



Datos geográficos

A pesar de que el pho es tendencia en todo Estados Unidos, las búsquedas de este plato se realizan principalmente desde la costa oeste. Entre las principales ciudades encontramos **Denver** y **Seattle**.

El tamaño del círculo representa el volumen de búsquedas, mientras que la intensidad de los colores indica un índice más alto.



La comida facilita las conexiones culturales

Los estadounidenses utilizan la comida para acercarse a nuevas culturas, ya sea comiendo los platos o viendo cómo otras personas los preparan.

A pesar de que están deseando preparar estos platos en casa, la cocina internacional puede tener sus complicaciones en casa. Los consumidores confían en los profesionales para pedirles ayuda y buscan restaurantes con la opción “cerca de mí” para saciar su apetito.

La cocina internacional no es solo una experiencia para las papilas gustativas: los estadounidenses consumen diverso contenido relacionado con los alimentos, desde parodias hasta retos. Los influencers de YouTube representan sus culturas y educan a enormes audiencias de formas divertidas.

Como los consumidores quieren saborear el mundo, las marcas tienen la oportunidad de hacer que estos platos resulten más sencillos de preparar. Otra opción para ellas es asociarse con los influencers para ofrecer experiencias culturales auténticas mediante contenido y recomendaciones.



Análisis avanzado



Alimentos
funcionales



Viajar con el
sentido del gusto



Experimentos
con el cerdo



Aperitivos
en miniatura



El resurgir
de la pasta

Experimentos con el cerdo: tendencias al alza

Clasificación por volumen de búsquedas:

Andouille de paleta
de cerdo

Mermelada de
beicon

Salchicha ahumada

Manitas de cerdo

Jamón de Parma

Beicon sin curar

Longaniza





Análisis avanzado

paleta de
cerdo

Principales tendencias en torno a los alimentos del cerdo

Al igual que el pho, la paleta de cerdo es una tendencia estacional al alza. Aunque este plato tradicional con cerdo está presente en los meses de verano, el volumen máximo de búsquedas se produce en diciembre.



Principales palabras clave asociadas

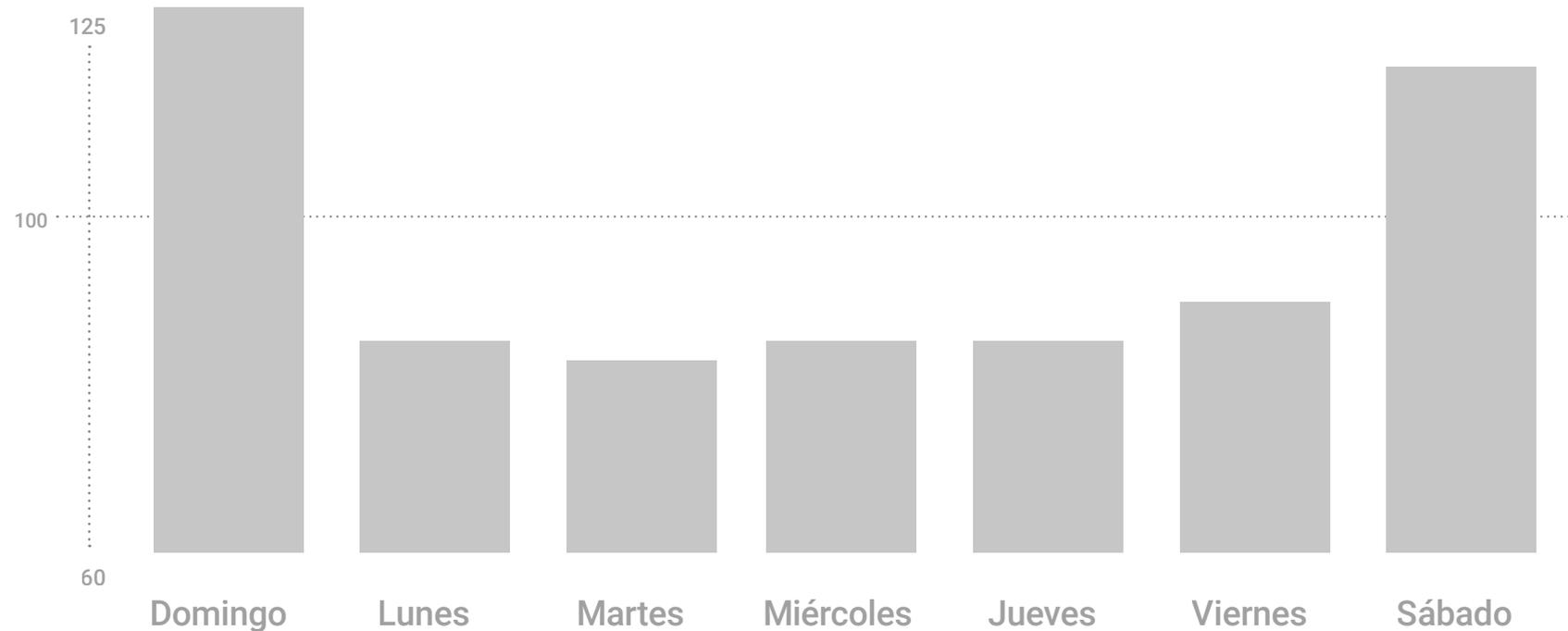
Los consumidores están aprendiendo a preparar este plato en casa probando nuevos utensilios y técnicas de preparación. También les interesa conocer mejor las diferencias que presenta cada corte de carne.

Cómo	Receta	Trasera
Crock Pot	Asado	Hoja
Olla lenta	Estofado	Picnic
Horno	Deshuesado	
Barbacoa	Cubano	
	Costillas al estilo campestre	
	Frotado de especias	



Días de búsqueda principales

La paleta de cerdo es un plato de fin de semana; los consumidores son un 22% más propensos a buscar este plato en sábados y domingos que el resto de la semana.



Los cinco vídeos más destacados de YouTube: paleta de cerdo

Aunque tres de los cinco vídeos más destacados de paleta de cerdo incluyen recetas de barbacoa al estilo americano, a los espectadores también les interesa aprender a preparar las versiones coreana y cantonesa del plato.

Fuente: datos internos de Google (de enero de 2014 a febrero de 2016, Estados Unidos). La clasificación como vídeo de paleta de cerdo se basa en datos públicos como títulos, etiquetas, etc. Además, es posible que no se tengan en cuenta todos los vídeos de paleta de cerdo disponibles en YouTube.



4 millones de visualizaciones

Ingredientes de los cinco vídeos más destacados

Frito a fuego lento con especias coreanas

Paleta de cerdo, pasta de chile, cebolla, ajo, jengibre, cebollas verdes, chile verde, copos de chile, azúcar moreno natural, salsa de soja, pimienta negra molida, aceite de sésamo, semillas de sésamo tostadas, lechuga

Asado a la barbacoa

Paleta de cerdo, azúcar moreno, sal kosher, cebolla, pimienta negra, zumo de manzana, harina, agua

Paleta de cerdo ahumada a fuego lento

Paleta de cerdo, especias molidas

Paleta de cerdo a la barbacoa

Paleta de cerdo, pimienta negra, sal, pimentón, cebolla en polvo, ajo en polvo, aceite de oliva

Char Siu (cerdo a la barbacoa al estilo cantonés)

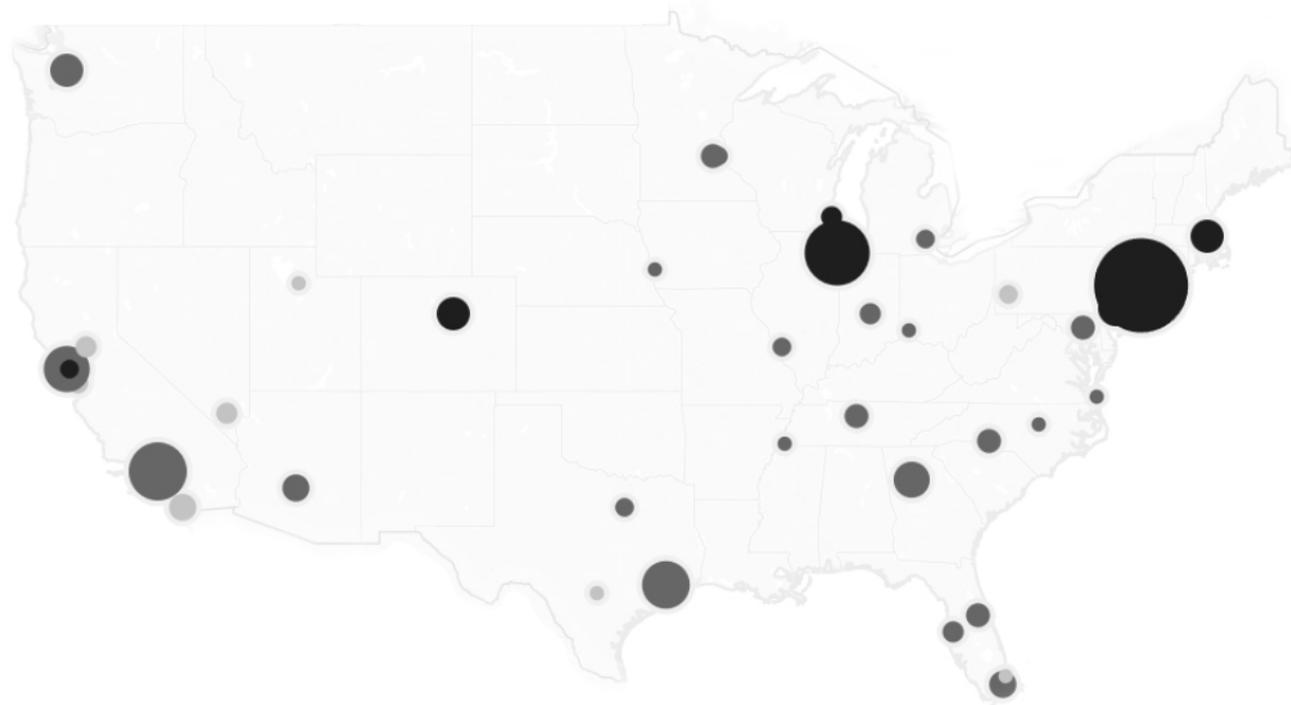
Paleta de cerdo, salsa de soja, azúcar, Mei Kuei Lu Chew, salsa de ostras, salsa hoisin, salsa de judías molidas, chalotas, sal, pimienta blanca, cinco especias, jengibre en polvo, ajo en polvo, salsa de soja oscura, aceite de sésamo

Datos geográficos

Las búsquedas de paleta de cerdo son tendencia principalmente en las regiones del este y el medio oeste de Estados Unidos.

Entre las ciudades con más búsquedas de paleta de cerdo encontramos **Boston, Chicago y Denver.**

El tamaño del círculo representa el volumen de búsquedas, mientras que la intensidad de los colores indica un índice más alto.



Ansiosos por experimentar con el cerdo

Los consumidores quieren llevar a casa más que simplemente beicon, y están empezando a utilizar el cerdo de distintas formas.

Los estadounidenses están dando un nuevo enfoque a los platos tradicionales, ya sea mediante un nuevo sabor o utilizando una nueva técnica de preparación. Su objetivo es experimentar con una carne que ya conocen y dominar técnicas nuevas. Con los grandes cortes de carne y los utensilios para cocinar a fuego lento, hacen de sus comidas una experiencia de fin de semana que pueden disfrutar en su propia casa.

Las comidas con cerdo, como la paleta de cerdo, tienen más probabilidades de convertirse en experiencias sociales, y suelen tener mayor presencia durante el fin de semana, el verano y las vacaciones.

Aunque las marcas tienen la oportunidad de facilitar la preparación de platos en casa, también pueden ofrecer contenido en vídeo a sus consumidores para que se animen a experimentar durante el fin de semana. Las revisiones de los platos familiares pueden hacer que la experiencia sea todavía más atractiva.



Análisis avanzado



Alimentos
funcionales



Viajar con el
sentido del gusto



Experimentos
con el cerdo



Aperitivos
en miniatura



El resurgir
de la pasta

Aperitivos en miniatura: tendencias al alza

Clasificación por volumen de búsquedas:

Pastel en taza

Requesón

Helado de mochi

Masa de galleta comestible

Bocaditos de coliflor al estilo

búfalo

Pastelitos

Bocaditos de macarrones con
salsa de queso

Palitos de tostada francesa

Galletas de pastel de manzana



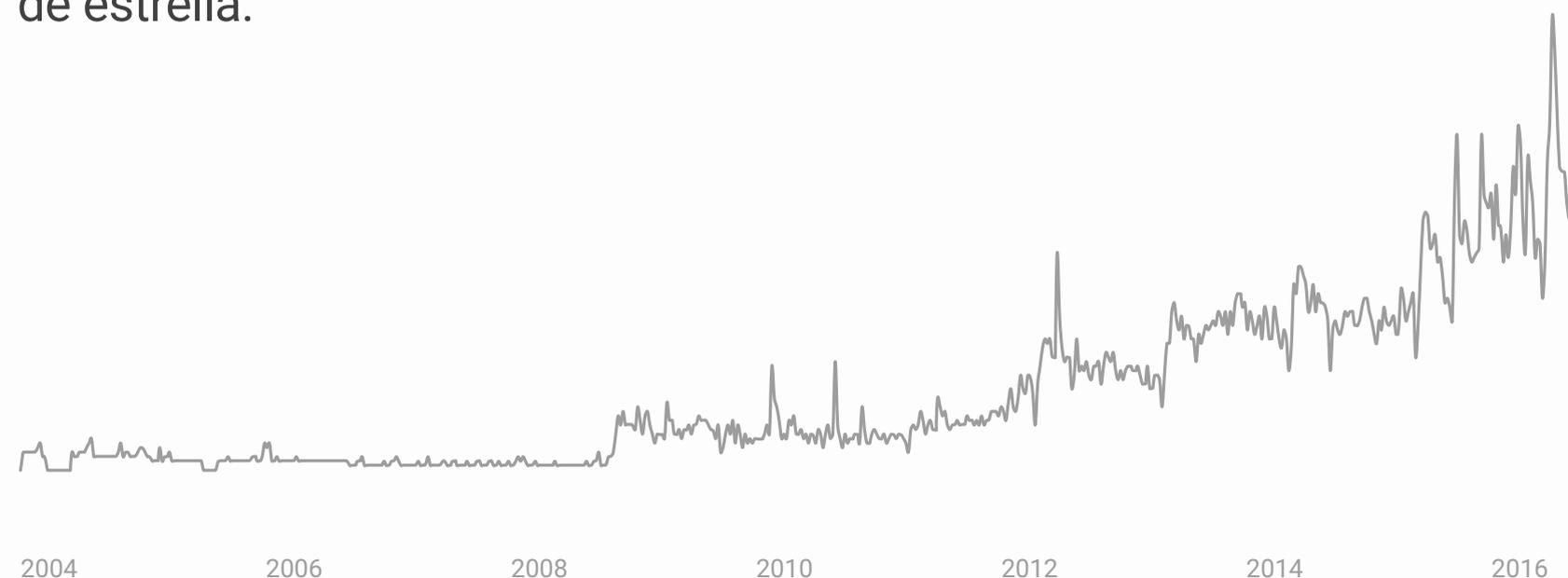


Análisis avanzado

pastel
en taza

Aperitivos en tamaño bocadito: tendencias al alza

A pesar de que el pastel en taza presentó un crecimiento relativamente continuo durante 2015, desde diciembre hasta enero de 2016 creció un 82%, con características de estrella.



Principales palabras clave asociadas

Cuando se trata de aperitivos, los estadounidenses buscan sabor y beneficios para la salud. La clave es la personalización, tanto si buscan pensando en el sabor como si lo hacen por restricciones dietéticas.

Chocolate	Proteína
Vainilla	Vegano
Mantequilla de cacahuete	Paleo
Café	Sin huevo
Trocitos de chocolate	Cetogénesis
Calabaza	Sin gluten
Plátano	



Días de búsqueda principales

Aunque es más probable que los consumidores disfruten de pastel en taza durante el fin de semana, también es un aperitivo muy práctico de lunes a viernes, y especialmente en los primeros días de la semana.



Los cinco vídeos más destacados de YouTube: pastel en taza

Los espectadores buscan ideas de aperitivos rápidas, divertidas y con distintos sabores. Las recetas de pastel en taza, además, incluyen ingredientes que posiblemente ya tengan en casa.

Fuente: datos internos de Google (de enero de 2015 a febrero de 2016, Estados Unidos). La clasificación como vídeo de pastel en taza se basa en datos públicos como títulos, etiquetas, etc. Además, es posible que no se tengan en cuenta todos los vídeos de pastel en taza disponibles en YouTube.

18,4 millones de visualizaciones

Ingredientes de los cinco vídeos más destacados

Pastel en taza arcoiris

Mantequilla, azúcar blanco, azúcar moreno, vainilla, sal, yema de huevo, harina, trocitos de chocolate

Fideos de chocolate

Mantequilla sin sal, huevo, leche, extracto de vainilla, azúcar granulado, harina con levadura, sal, fideos de chocolate

Plátano con chocolate sin gluten

Plátano maduro, mantequilla de cacahuete (o mantequilla de cualquier fruto seco), huevo, azúcar granulado, cacao en polvo sin azúcar

Red Velvet

Harina, azúcar, levadura en polvo, cacao en polvo sin azúcar, sal, canela, aceite, suero de mantequilla, huevo, extracto de vainilla, colorante alimentario rojo

Crujiente de manzana

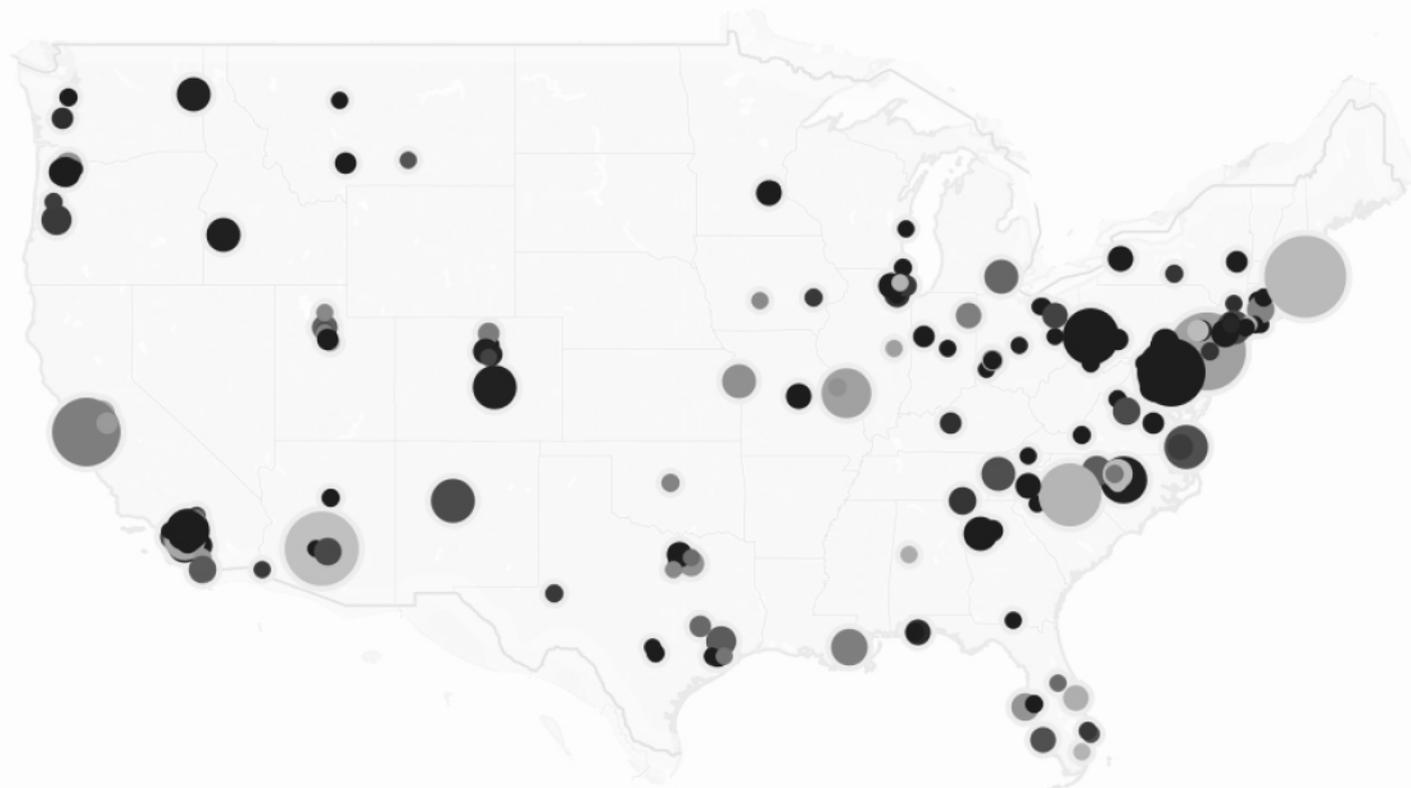
Harina, azúcar moreno, canela molida, levadura en polvo, compota de manzana, aceite vegetal, leche, extracto de vainilla, cobertura crujiente, mantequilla, harina, azúcar moreno



Datos geográficos

Al igual que la cúrcuma, el pastel en taza también es una tendencia nacional. Es lo que suele ocurrir con las promesas.

El tamaño del círculo representa el volumen de búsquedas, mientras que la intensidad de los colores indica un índice más alto.



A la caza de formatos de alimentos más personalizados

Los consumidores buscan aperitivos que encajen en un estilo de vida saludable y práctico. Les gusta deleitarse con aperitivos pequeños, ya sea para controlar las cantidades o por la comodidad que ofrecen.

Aunque el sabor siempre ha sido un elemento importante en los aperitivos, los consumidores ahora también dan prioridad a las restricciones dietéticas y a los beneficios para la salud. Al igual que pueden disfrutarse en distintos sabores, los consumidores también quieren que los aperitivos estén disponibles en distintas opciones de restricciones dietéticas para que se adapten a sus necesidades personales.

Buscan aperitivos rápidos y fáciles de preparar en casa. Visitan a sus influencers favoritos para ver recetas y consejos de aperitivos divertidos.

Las opciones alimentarias de los consumidores son más complejas, y los aperitivos se han vuelto más personales. Las marcas ahora no solo se deben centrar en la personalización por sabores, sino también en las restricciones dietéticas. Las elecciones personales son más adecuadas en porciones individuales, y además hacen que disfrutar de los aperitivos resulte más sencillo.



Análisis avanzado



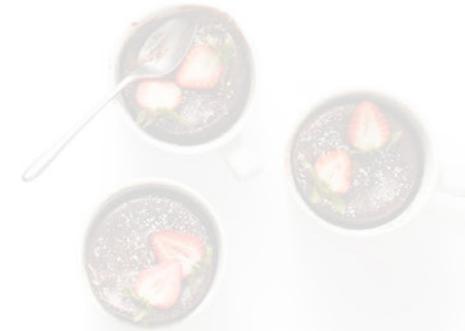
Alimentos
funcionales



Viajar con el
sentido del gusto



Experimentos
con el cerdo



Aperitivos
en miniatura



El resurgir
de la pasta

El resurgir de la pasta: tendencias al alza

Clasificación por volumen de búsquedas:

Rigatoni

Tortellini

Linguine

Penne

Fusilli

Bocaditos de macarrones con
salsa de queso

Gemelli





Análisis avanzado

rigatoni

Principales tendencias alimentarias alrededor de la pasta

Tras cuatro años de lento crecimiento, el interés de búsqueda de rigatoni empezó a crecer de nuevo en 2015. Desde entonces, este plato de pasta ha mantenido un crecimiento superior al 26% anual desde enero de 2015 hasta enero de 2016.



Principales palabras clave asociadas

Los consumidores buscan recetas e ingredientes asociados con el rigatoni para preparar el plato en casa.

Cocida

Pastel

Cazuela

Rellena

Picante

Salchichas

Pollo

Ternera

Langosta

Jamón

Boloñesa

Al vodka

Carbonara

Pomodoro

Martino

Marinara

Amatriciana

Primavera



Días de búsqueda principales

Los estadounidenses son mucho más propensos a buscar rigatoni durante el fin de semana (más del 29%) que de lunes a viernes.



Los cinco vídeos más destacados de YouTube: rigatoni

El contenido de rigatoni en YouTube incluye las recetas más destacadas. El vídeo que ocupa la primera posición se publicó hace más de siete años, por lo que existe la oportunidad de subir nuevo contenido creativo y darle un giro de tuerca a este plato de pasta.

Fuente: datos internos de Google (de enero de 2015 a febrero de 2016, Estados Unidos). La clasificación como vídeo de rigatoni se basa en datos públicos como títulos, etiquetas, etc. Además, es posible que no se tengan en cuenta todos los vídeos de rigatoni disponibles en YouTube.



1,6 millones de visualizaciones

Ingredientes de los cinco vídeos más destacados

Rigatoni Carbonara

Rigatoni, panceta, huevos, nata, sal, pimienta, queso parmesano, perejil fresco

Rigatoni con salchicha italiana

Rodajas de salchicha suave italiana, pasta rigatoni, aceite de oliva, dientes de ajo, cayena, queso parmesano, salsa para pasta

Boloñesa

Rigatoni, aceite de oliva, mantequilla, cebollas, apio, zanahoria, sal, pimienta negra molida o cayena, nuez moscada molida, ternera picada, leche, vino blanco, tomates pera, dos vasos de agua o la cantidad que sea conveniente

Rigatoni con pollo picante y salsa de tomate

Aceite de oliva, salchicha italiana picante (desmenuzada), cebolla (en aros o en dados), champiñones laminados, sal y pimienta, pechugas de pollo sin piel y sin hueso (cortada en trozos o dados no muy pequeños), vino Marsala, tomates San Marzano (tritурados), caldo de pollo, nata, agua, pimientos, copos o pasta de chile, aceitunas griegas, ajo picado, perejil italiano picado, rigatoni, queso Parmigiano-Reggiano o Romano

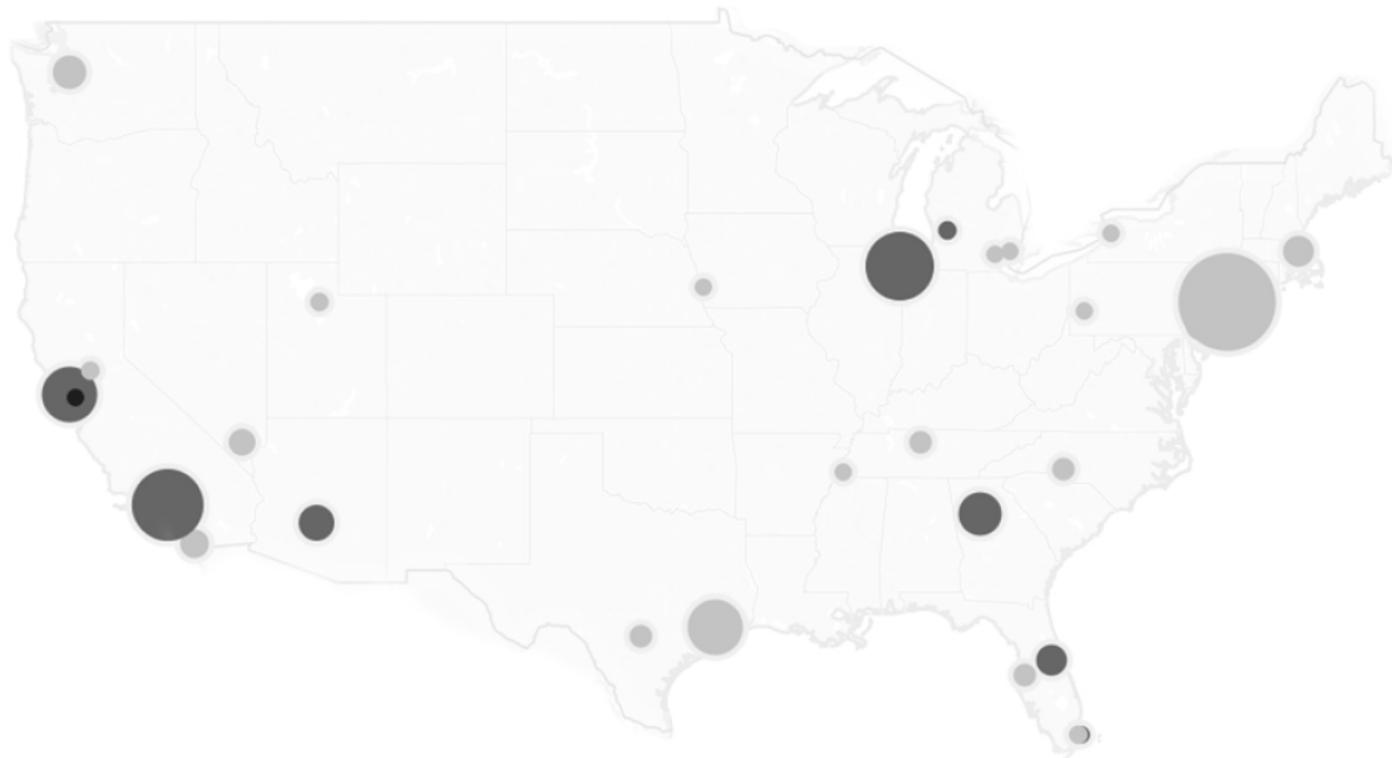
Rigatoni con pollo al limón y brócoli

Mantequilla, ajo, rigatoni, caldo de pollo, pollo entero (asador), queso parmesano rallado, brócoli, limón

Datos geográficos

El rigatoni es tendencia en todo Estados Unidos, y entre las ciudades más destacadas encontramos **San Francisco, Chicago y Miami.**

El tamaño del círculo representa el volumen de búsquedas, mientras que la intensidad de los colores indica un índice más alto.



La pasta está de vuelta

Aunque el interés por la pasta creció lentamente de 2011 a 2014, la demanda aumentó en 2015 y sigue en alza en lo que llevamos de 2016.

Los consumidores están más interesados en preparar platos de pasta en casa durante los fines de semana. Están experimentando con nuevas recetas y salsas que se pueden preparar en casa o comprar en las tiendas. Existe interés por comprender las diferencias existentes entre determinados tipos de pasta y las salsas que los acompañan.

Al igual que ocurre con los platos de cerdo, los consumidores están dando un nuevo enfoque a platos que ya conocen, con lo que surgen ideas como el pastel de rigatoni.

Ha llegado la hora de que los profesionales del marketing vuelvan a centrar su atención en la pasta. El interés por las distintas recetas de pasta está en auge, y los consumidores buscan ideas nuevas para sus aventuras culinarias de fin de semana.



Parte tres

una lista completa de las principales búsquedas relacionadas con comida

Detalles adicionales



Consulta

Búsquedas globales y anónimas realizadas por los usuarios en las plataformas de búsqueda de Google. Estas búsquedas son concordancias exactas y no tienen en cuenta otras variaciones ortográficas.



Índice

El volumen de las búsquedas de una consulta se muestra en relación con el número total de búsquedas de cualquier consulta de la misma categoría.



Crecimiento

Crecimiento anual por consulta, comparando el volumen de búsquedas en Google durante enero y febrero de 2016 con el mismo periodo de 2015.

**Una lista completa de las principales búsquedas
relacionadas con comida**

recetas

Consulta

Índice

Crecimiento

receta de gofre	100	16%
receta de galletas de azúcar	75	-14%
receta de bizcocho de chocolate	69	15%
receta de tarta de chocolate	33	-33%
recetas de cupcakes	32	-14%
recetas de bacalao	29	-6%
receta de masa de hojaldre	28	-6%
receta de pastel de cangrejo	27	-21%
receta de granola	24	-6%
receta de tarta de vainilla	20	36%
receta de caldo de huesos	18	7%
receta de tarta de café	18	-13%
receta de cobertura	16	1%
receta de salsa barbacoa	16	-24%
receta de avena	16	35%
receta de gofre belga	15	-25%
receta de chupa chups de tarta	15	63%
receta de tiras de carne deshidratada	14	-4%

Consulta

Índice

Crecimiento

receta de cupcake de vainilla	14	4%
receta de galletas de harina de avena	14	24%
receta de cupcakes de chocolate	13	16%
receta de glaseado	13	21%
receta de batido	12	-2%
receta de tarta blanca	12	0%
receta de vinagre balsámico	12	39%
receta de macaron	11	10%
receta de baklava	11	-9%
receta de delicias de arroz inflado	11	140%
receta de cobertura de mantequilla	10	116%
receta de galletas	10	23%
receta de fondant	10	-20%
recetas de helado	10	-22%
receta de pretzel suave	9	-4%
receta de chupa chups de tarta	9	67%
receta de barra de granola	9	-36%
receta de cola de langosta	9	0%
receta de bizcochos de chocolate	8	15%

**Lista completa de las principales búsquedas
relacionadas con comida**

cómo...

Consulta

Índice

Crecimiento

cómo cortar un mango	100	61%
cómo preparar beicon	86	6%
cómo preparar chupa chups de tarta	85	53%
cómo cortar una piña	75	-3%
cómo preparar helado	74	17%
cómo cocinar arroz integral	70	9%
cómo suavizar el azúcar moreno	59	6%
cómo cocinar un filete	49	22%
cómo preparar cobertura	48	18%
cómo cocinar patas de cangrejo	48	8%
cómo preparar la avena	46	15%
cómo cortar el ajo	45	23%
cómo recubrir	45	∞
cómo cocinar cola de langosta	43	267%
cómo hacer un pastel	41	26%
cómo cocinar lomo alto	38	14%
cómo preparar fondant	37	12%
cómo preparar glaseado	36	32%

Consulta

Índice

Crecimiento

cómo cocinar arroz blanco	31	22%
cómo abrir un coco	31	-19%
cómo hacer madurar un aguacate	31	54%
cómo preparar tiras de carne deshidratada	30	11%
cómo preparar gofres	29	29%
cómo preparar sorbete	29	73%
cómo preparar un caldo de huesos	28	43%
cómo preparar cupcakes	26	18%
cómo hacer madurar un plátano	26	39%
cómo cortar una granada	26	-57%
cómo preparar queso	25	-5%
cómo fundir chocolate	25	23%
cómo preparar yogur	25	-4%
cómo espesar la sopa	25	30%
cómo comer carambola	23	37%
cómo preparar salsa barbacoa	22	2%
cómo preparar salsa holandesa	22	1%
cómo cocinar avena cortada	21	9%

**Lista completa de las principales búsquedas
relacionadas con comida**

beneficios para
la salud

Consulta

Índice

Crecimiento

beneficios del vinagre de sidra de manzana	100	12%
beneficios del aceite de coco	64	-13%
tiendas de comida saludable cerca de mí	36	287%
beneficios de la canela	21	2%
beneficios del caldo de huesos	18	61%
cereal saludable	15	44%
beneficios del fenogreco	14	93%
las verduras más saludables	12	-3%
beneficios del pomelo	11	4%
son saludables las palomitas	10	-34%
es saludable la avena	10	87%
beneficios de la avena	10	4%
las frutas más saludables	10	10%
batidos saludables	10	15%
beneficios del aguacate para la salud	9	2%
el queso más saludable	9	18%
es saludable la leche de almendra	9	390%
los frutos secos más saludables	8	14%
el pan más saludable	8	22%

Consulta

Índice

Crecimiento

beneficios de la granada	8	-19%
patatas fritas saludables	8	22%
pan saludable	8	30%
el aliño para ensaladas más saludable	7	22%
vaporeras saludables	7	25%
barras de granola saludables	7	94%
beneficios del bizcocho de chocolate negro	7	1%
beneficios de la batata	7	47%
helado saludable	6	66%
beneficios de la cayena	6	-18%
salud té de kombucha	6	143%
beneficios de la miel y la canela	6	105%
comidas congeladas saludables	6	25%
beneficios del kéfir	5	-29%
beneficios del enjuague con aceite	5	-69%
el aceite para cocinar más saludable	5	23%
el yogur más saludable	5	27%
mantequilla de cacahuete saludable	5	17%
beneficios del aceite de semilla negra	5	-59%

**Lista completa de las principales búsquedas
relacionadas con comida**

restricciones
dietéticas

Consulta

Índice

Crecimiento

dieta sin gluten	100	-14%
intolerancia a la lactosa	69	-7%
alimentos sin gluten	55	140%
kosher	47	-21%
ecológico	45	27%
índice glucémico	41	-2%
halal	38	3%
pan sin gluten	31	23%
alimentos alcalinos	29	-10%
lácteos	26	50%
dieta de caldo de huesos	23	∞
síntomas de intolerancia al gluten	23	-1%
batidos para perder peso	23	65%
queso vegano	23	80%
dieta de caldo de huesos	23	∞
síntomas de intolerancia al gluten	23	-1%
batidos para perder peso	23	65%

Consulta

Índice

Crecimiento

carne halal	20	85%
azúcar turbinado	19	6%
definición de kosher	18	29%
intolerancia al gluten	17	69%
aceite de coco ecológico	15	-4%
ositos de goma sin azúcar	15	-6%
vinagre de sidra de manzana ecológico	14	86%
dieta renal	14	6%
macarrones con salsa de queso veganos	13	69%
sustituto del azúcar moreno	13	12%
dieta blanda	13	8%
comida ecológica	12	-30%
síntomas de intolerancia al gluten	12	24%
intolerante a la lactosa	11	46%
leche sin lactosa	11	65%
harina sin gluten	11	17%
pasta sin gluten	10	15%
tiene gluten el arroz	10	17%

Consulta

Índice

Crecimiento

helado vegano	10	109%
tiene gluten la quinoa	9	16%
alimentos con índice glucémico bajo	9	21%
los mejores batidos para perder peso	9	78%
chocolate vegano	9	86%
mayonesa paleo	8	-13%

Contacto



Pedro Pina

Partner de Cliente Global



Jon Lorenzini

Responsable sénior de analítica,
Alimentación y Bebidas



Lisa Lovallo

Directora internacional de información,
Alimentación y Bebidas



Olivier Zimmer

Técnico de datos de tendencias



Yarden Horwitz

Estratega de marca de tendencias

Gracias

Thomas Chi

Responsable global de análisis de Google

Georg M. Goerg

Estadístico de Google

Dain Van Schoyck

Responsable creativo de Think with Google

Yijia Feng

Analista cuantitativo de Google

Alli Mooney

Editor de tendencias de Think with Google

Kim Huskey

Directora de servicios alimentarios de Google

Stefanie Schutzbank

Directora de investigación de Google

Michael Wurster

Chef ejecutivo de Google

Alex Scott

Director cuantitativo de Google

Michael Whiteman

Baum + Whiteman



Fin

think with Google™

Tendencias alimentarias de 2016

foodtrendsreport@google.com