

2016

Día de la Madre



¿Cuánto se busca?

4,3M.

de búsquedas en 2016 relacionadas con este día

¿Cuándo se busca?



Búsquedas genéricas

El 73% de las búsquedas se producen la misma semana del día de la madre

¿Dónde se busca?



Menores de 35 buscan online



Mayores de 55 en grandes almacenes



69% desde el móvil



21% en ordenador

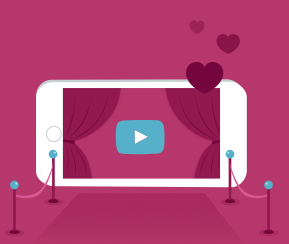


10% en Tablet



¿YouTube?

Cada vez más los consumidores recurren a esta plataforma para consumir contenido relacionado con el Día de la Madre



5.6 millones de visualizaciones
Creció un 21% respecto 2015



0.2 millones de horas de visualizaciones. Crece un 25% respecto 2015



En mayores de 55 incremento de 155% desde 2015

¿Cuál es la oportunidad para las marcas?



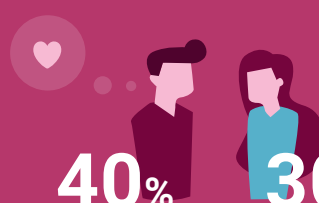
En el Top 10 de vídeos del Día de la Madre, 6 pertenecen a marcas



un 40% de la población planea hacer regalos



Se gastarán entre 20-50€



Los hombres se influncian más por la publicidad

¿Dónde se compra?



40% grandes almacenes



32% tienda especializada



15% venta online



12% tienda de la marca

¿Qué es lo que más se regala?



Experiencias



Perfume



Chocolate y flores

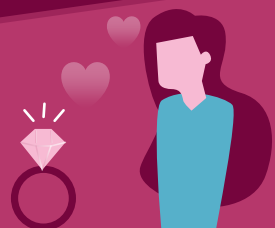


Electrónica



Maquillaje

¿Se acierta con el regalo?



70% están contentas con el regalo que recibieron el año anterior

¿Las preferencias?



Las madres jóvenes prefieren experiencias y maquillaje, mientras las mayores perfume y flores.