

Descubre si la velocidad de carga de tus páginas web en móviles es la adecuada con las nuevas comparativas del sector

Fecha de publicación

Febrero del 2017

Temas

Dispositivos móviles,
medición

Los consumidores son cada vez más exigentes. Por eso, los profesionales del marketing que sean capaces de ofrecer experiencias rápidas y satisfactorias verán su esfuerzo recompensado. Daniel An, responsable de Productos Globales, ha decidido ayudar a estos profesionales a conocer mejor cuál es la velocidad de carga de las páginas web en los móviles en distintos sectores industriales.

Según se desprende de un nuevo análisis realizado, el tiempo de carga medio de una página de destino en un dispositivo móvil es de 22 segundos.¹ No obstante, el 53% de los visitantes de sitios web móviles abandona una página que tarde más de 3 segundos en cargarse.², lo que supone un gran problema.

No es ningún secreto que los compradores quieren experiencias móviles rápidas. Si resultan complicadas, abandonan el carrito y el sitio web. Por ello, hoy en día es muy importante que los profesionales del marketing diseñen experiencias web rápidas en todos los sectores industriales. Los consumidores quieren pagar facturas con rapidez en sitios web de finanzas, obtener resultados inmediatos cuando consultan reseñas sobre lugares donde desean ir de vacaciones y ver un artículo justo después de hacer clic en el enlace correspondiente.

think with 

A pesar de que más de la mitad del tráfico total de la Web proviene de dispositivos móviles,³ nuestros datos indican que los porcentajes de conversiones en móviles son inferiores a los de las conversiones que se producen en ordenadores.⁴ En resumen, velocidad equivale a ingresos.

El mes pasado, con el fin de conocer mejor los resultados que obtienen los partners publicitarios de Google, analizamos las páginas de destino de 900.000 anuncios para móviles de 126 países.⁵ Este nuevo análisis confirmó nuestra tesis: la mayoría de los sitios web móviles son lentos y contienen demasiados elementos.

Analizamos en profundidad una gran variedad de sectores, desde las finanzas hasta los viajes. Pudimos comprobar que las páginas de los sectores de la automoción, el comercio minorista y la tecnología son, de media, las que tardan más en cargarse y también las que incluyen más elementos.

Este estudio ha sido muy revelador. En el 70% de las páginas analizadas, el contenido de la mitad superior de la página tardó casi 7 segundos en mostrarse en pantalla y todas las imágenes de la mitad superior e inferior de la página tardaron más de 10 segundos en cargarse por completo.

Hace poco, entrenamos a una red neuronal artificial para aprendizaje profundo (un sistema informático basado en el cerebro humano y en el sistema nervioso) con un amplio conjunto de datos de conversiones y porcentaje de rebote. Esta red, que ofrecía un 90% de precisión en las predicciones, detectó que a medida que el tiempo de carga de una página aumenta de 1 a 7 segundos, la probabilidad de que el visitante del sitio web móvil correspondiente la abandone se incrementa un 113%. Igualmente, a medida que el número de elementos (texto, títulos, imágenes, etc.) de una página aumenta de 400 a 6000, la probabilidad de que se produzca una conversión se reduce un 95%.⁶



A medida que el tiempo de carga de una página aumenta de:

1 a 3 segundos, la probabilidad de que el usuario la abandone se incrementa un **32%**

1 a 5 segundos, la probabilidad de que el usuario la abandone se incrementa un **90%**

1 a 6 segundos, la probabilidad de que el usuario la abandone se incrementa un **106%**

1 a 10 segundos, la probabilidad de que el usuario la abandone se incrementa un **123%**

Fuente: Estudio de Google/SOASTA, 2017

Sea como sea, recuerda que cuanto más rápido, mejor, y que menos es más.

Y, a veces, cuanto más pequeño, también mejor. Pudimos comprobar que el 70% de las páginas tenían más de 1 MB, el 36%, más de 2 MB y el 12%, más de 4 MB. Es un tamaño enorme para una sola página web para móviles, si tenemos en cuenta que para cargar 1,49 MB con una conexión 3G rápida se tardan 7 segundos.⁷ Hubo una imagen que nos llamó especialmente la atención porque su tamaño era, nada más y nada menos, que de 16 MB.

Sin embargo, hay muchas cosas que se pueden hacer para remediar todo esto con poco esfuerzo. Con tan solo comprimir las imágenes y el texto, se pueden lograr grandes cambios: el 30% de las páginas podrían ahorrarse más de 250 kB. Según se desprende de nuestro análisis, los sectores de la automoción, la tecnología, y los mercados empresariales e industriales son los que pueden mejorar más.

En las páginas web para móviles, la velocidad y el tamaño son muy importantes. Los profesionales del marketing deben mantener la atención de los consumidores a través del móvil y esforzarse por

ofrecer experiencias que den prioridad a este canal. En Test My Site puedes ver los resultados actuales que obtiene tu sitio web en cuanto a la optimización para móviles y la velocidad de carga de la página en móviles. Después, puedes consultar los gráficos que incluimos a continuación para obtener una perspectiva global de los distintos sectores industriales, así como directrices relacionadas con la velocidad, el tamaño de la página web y el número de elementos de contenido que debe tener cada página.

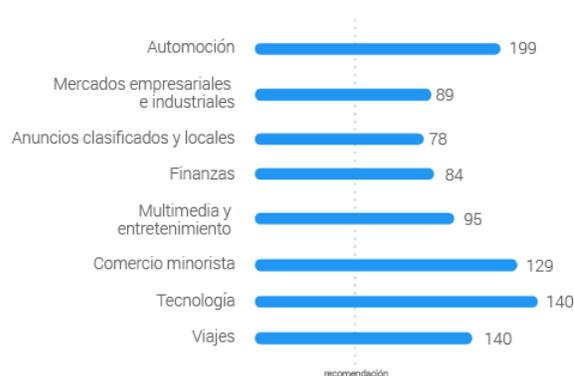
Optimización: Recuento medio de solicitudes

Número de elementos de contenido necesarios para mostrar toda la página (cuantos menos, mejor)

Recomendación: menos de 50

Optimización: recuento medio de solicitudes

Estados Unidos



Optimización: recuento medio de solicitudes

Reino Unido



Optimización: recuento medio de solicitudes

Alemania



Optimización: recuento medio de solicitudes

Japón



Tamaño: Tamaño de página medio en bytes

Tamaño total de una página web, medido en bytes (cuanto menor, mejor)

Recomendación: menos de 500 kB

Tamaño: Tamaño de página medio en bytes

Estados Unidos



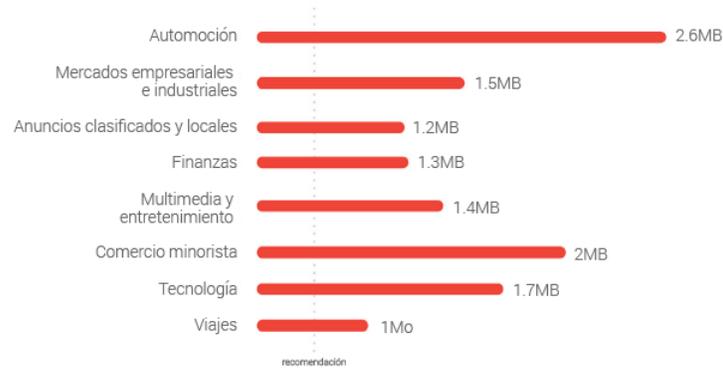
Tamaño: Tamaño de página medio en bytes

Reino Unido



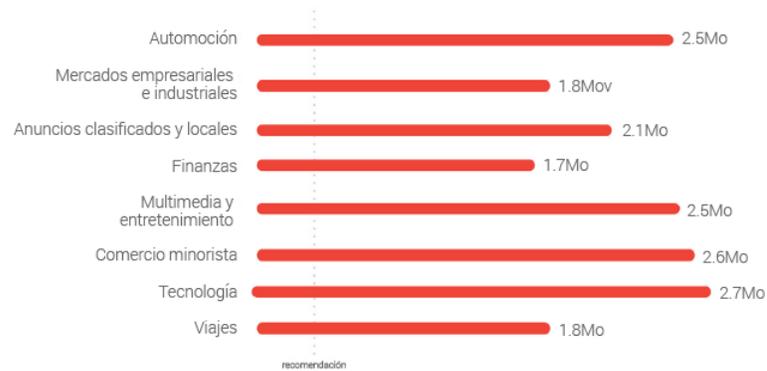
Tamaño: Tamaño de página medio en bytes

Alemania



Tamaño: Tamaño de página medio en bytes

Japon



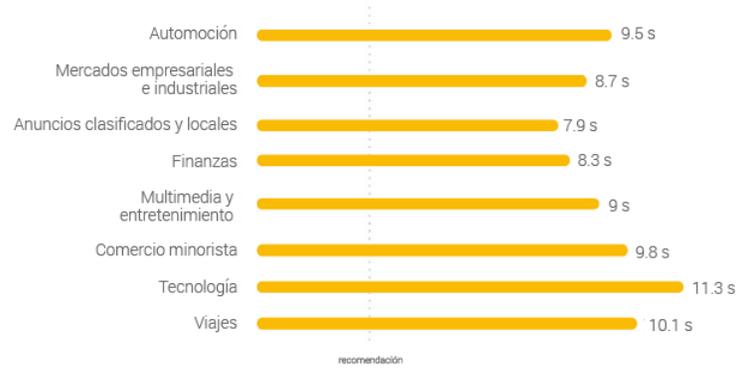
Velocidad: Índice de velocidad media

Tiempo que tarda la página en mostrar el contenido a los usuarios (cuanto menos, mejor).

Recomendación: menos de 3 segundos

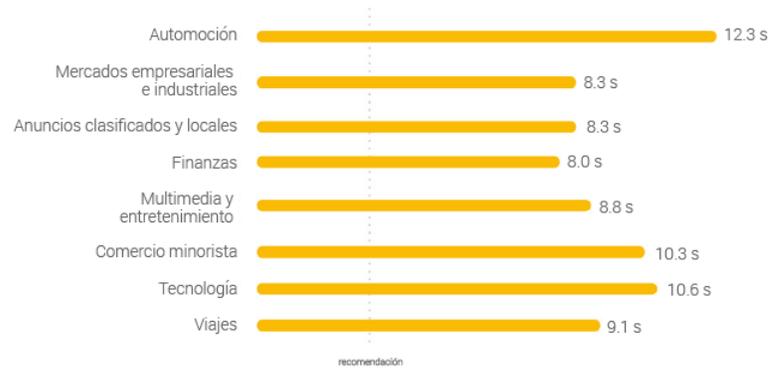
Velocidad: índice de velocidad media

Estados Unidos



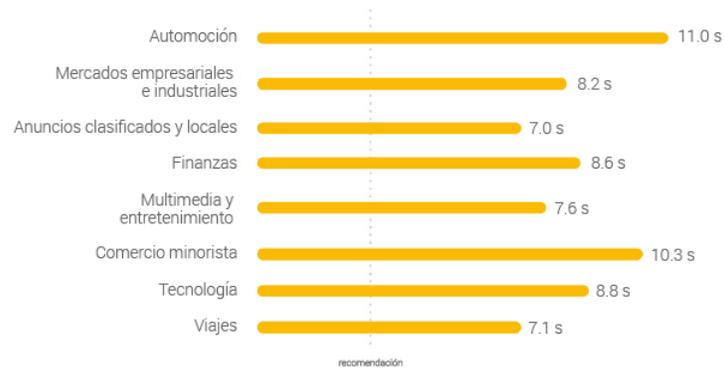
Velocidad: índice de velocidad media

Reino Unido



Velocidad: índice de velocidad media

Alemania



Velocidad: índice de velocidad media

Japón



Velocidad: Tiempo medio hasta mostrar el primer byte

Tiempo que tarda un servidor web en mostrar el primer byte de la información solicitada en una categoría específica (cuanto menos, mejor)

Recomendación: menos de 1,3 segundos

Velocidad: tiempo medio hasta mostrar el primer byte

Estados Unidos



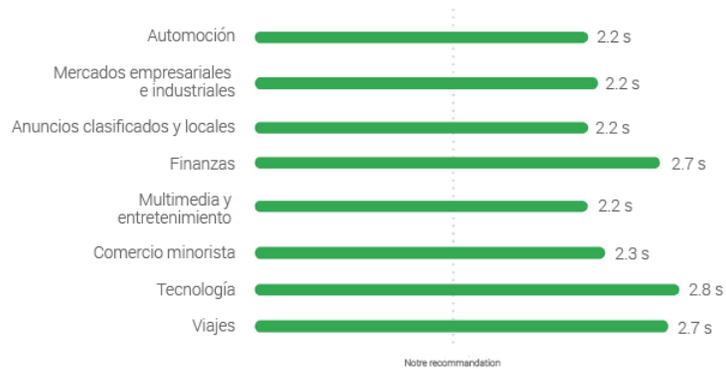
Velocidad: tiempo medio hasta mostrar el primer byte

Reino Unido



Velocidad: tiempo medio hasta mostrar el primer byte

Alemania



Velocidad: tiempo medio hasta mostrar el primer byte

Japón



Fuentes:

¹ Estudio de Google, Webpagetest.org, global, muestra de más de 900.000 sitios web móviles de pymes y empresas de la lista Fortune 1000. La prueba se ha realizado con Chrome y una emulación de un dispositivo Nexus 5 en una conexión 3G globalmente representativa. Velocidad de descarga de 1,6 Mbps, tiempo de ida y vuelta (RTT) de 300 ms. Prueba realizada en EC2, en instancias m3.medium, de rendimiento similar a los smartphones de gama alta, enero del 2017.

² Datos de Google, globales, n=3700 totales, datos anónimos de Google Analytics extraídos de una muestra de sitios web móviles que han aceptado compartir datos de comparativas, marzo del 2016.

³ Datos de Google Analytics (EE. UU.), primer trimestre del 2016.

⁴ Datos de Google, totales, datos anónimos de Google Analytics para minoristas de EE. UU., abril del 2016.

⁵ Estudio de Google, Webpagetest.org, global, muestra de más de 900.000 sitios web móviles de pymes y empresas de la lista Fortune 1000. La prueba se ha realizado con Chrome y una emulación de un dispositivo Nexus 5 en una conexión 3G globalmente representativa. Velocidad de descarga de 1,6 Mbps, tiempo de ida y vuelta (RTT) de 300 ms. Prueba realizada en EC2, en instancias m3.medium, de rendimiento similar a los smartphones de gama alta, enero del 2017.

⁶ Estudio de Google/SOASTA, 2017.

⁷ DoubleClick by Google, "The Need for Speed: How Latency Impacts Publisher Revenue" (La importancia de la velocidad: impacto de la latencia en los ingresos de los editores), septiembre del 2016.