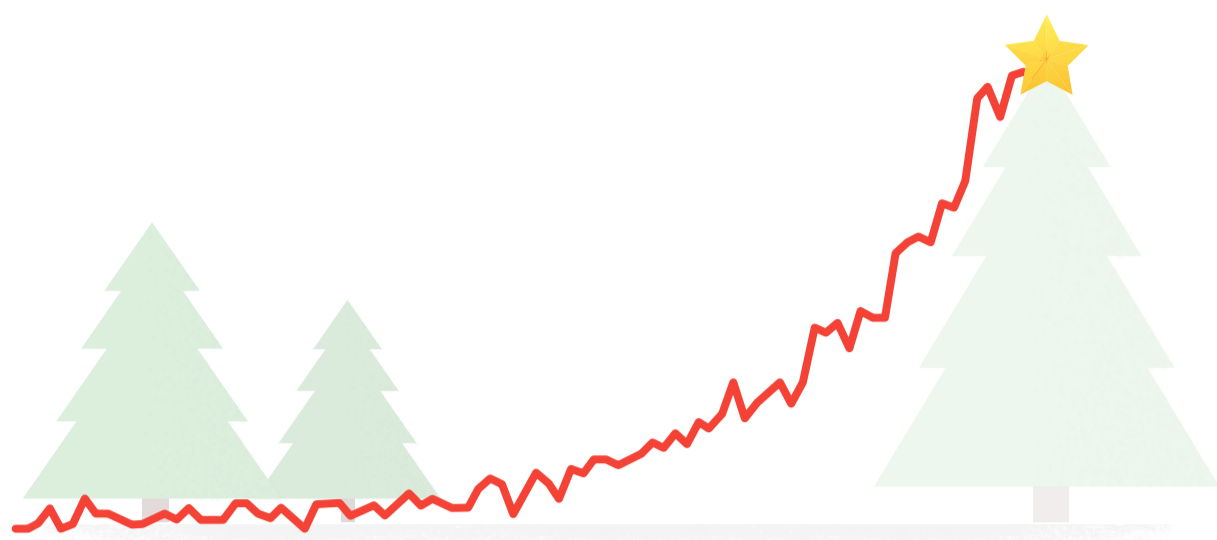


# Navidad 2016 en México

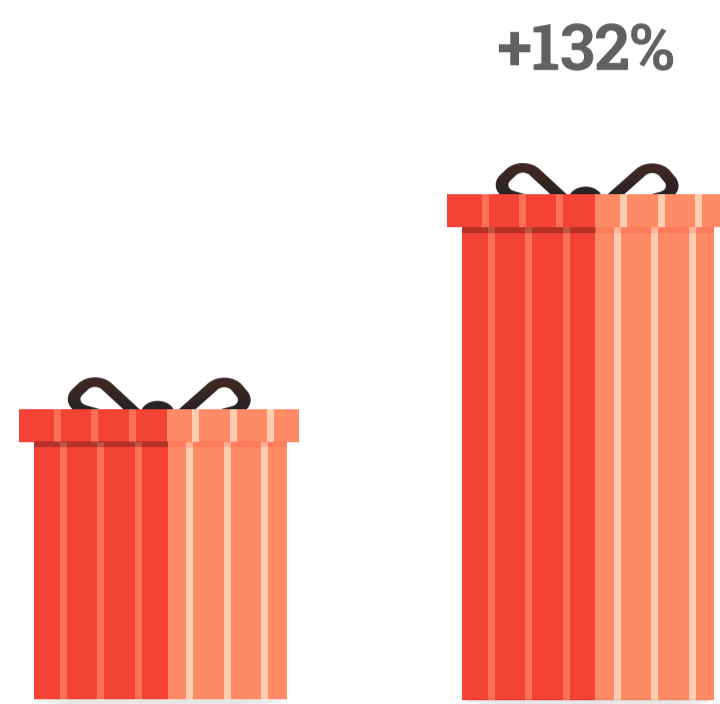
## LAS FIESTAS COMIENZAN ANTES

Tres semanas antes de la celebración, crecen las **búsquedas** relacionadas con Navidad.



Fuente: Google. Datos Internos. México, 2016.

Las búsquedas aumentan un **132%** la última semana de noviembre.



Fuente: Google. Datos Internos. México, 2016.

## LA OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS

La Navidad es relevante para múltiples industrias: se compran regalos, viajes, comidas y bebidas.



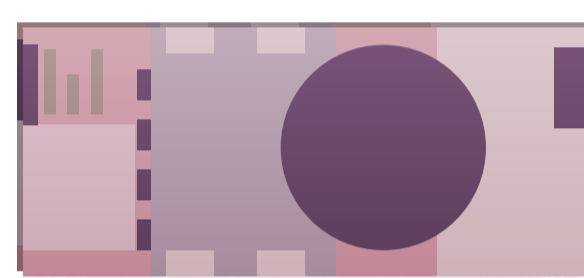
del **consumo** en estas fechas se concentra en **comida y bebida**.

Fuente: ISCAM, México, 2015.



de las **ventas anuales de vinos y licores** ocurren en **diciembre**.

El gasto medio por persona en compras navideñas está entre **MXN\$ 3798 y MXN\$ 4677**.



Fuente: Scotiabank, México 2015.

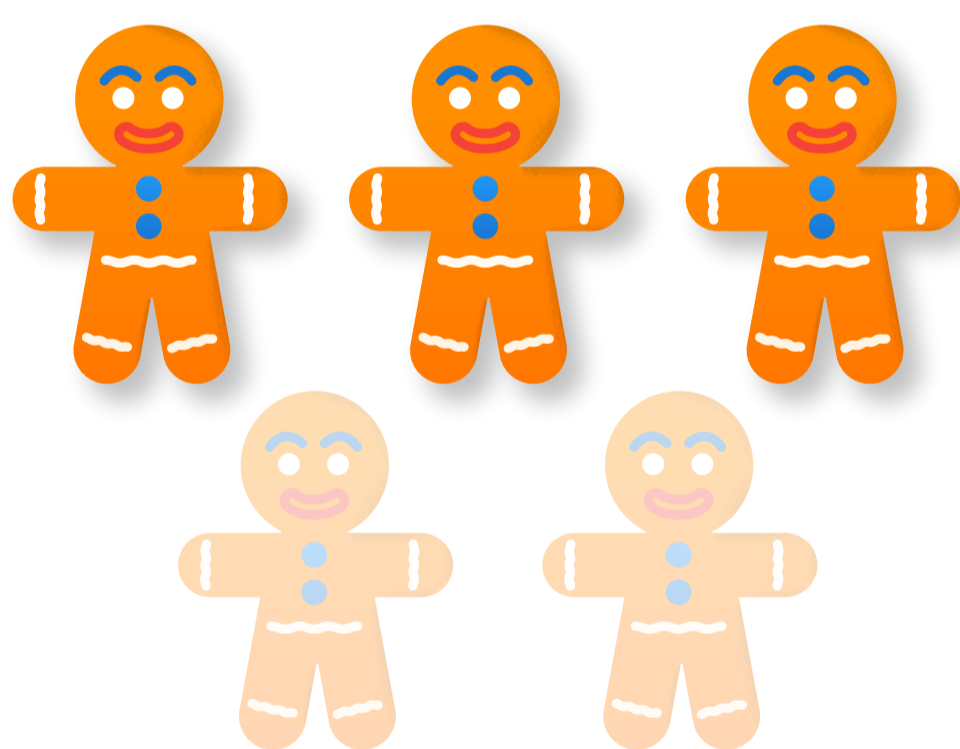
Diciembre es el tercer mes con mayor número de vuelos domésticos, solo después de julio y agosto.



Fuente: Google. Datos Internos. México, 2015.

## EL MOMENTO ESTÁ EN MOBILE

**3 de cada 5**



consumidores utiliza su smartphone para buscar información en lugar de preguntarle a los empleados de la tienda.

Fuente: Google. Datos Internos. México, 2016.

Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**.



¡Revisa tu sitio en [g.co/PruebaMiSitio!](http://g.co/PruebaMiSitio!)

## UNA ESTRATEGIA ENFOCADA EN 3 MOMENTOS

**Antes**



Inspirar a las personas cuando buscan ideas sobre regalos y festejos navideños.

**Durante**



Estar presentes con nuestra marca en el momento en que deciden la compra.

**Después**



Mantener el espíritu navideño hasta la época de Reyes.