

Pneus Online

Mit passgenauen Angeboten expandieren



PneusOnline

Mit passgenauen Angeboten expandieren



Think with Google

Mit Echtzeitdaten in die Poleposition

Für den Online-Reifenhändler [Pneus Online](#) stellte sich die Frage, wie sich die internationale Expansion in einem sehr dynamischen Geschäftsumfeld möglichst effizient und profitabel umsetzen lässt. Google Search Insights halfen dabei, die aktuelle Nachfrage in den einzelnen Märkten zu ermitteln und Investitionen strategisch zu priorisieren.

Resultate:

Umsatz über Search:

46 %

Umsatzwachstum in neuen Märkten:

+19 %

„Google Search hat uns geholfen, unsere strategischen Entscheidungen zu validieren – mit positiven Auswirkungen auf unser Geschäft!“

Kevin Castelain,
Senior Vice
President Marketing
bei Pneus Online



Weitere Cases und die Top-Suchrends des letzten Jahres bei [Think with Google](#)