



Lufthansa

Mit Search Insights zur profitablen Flugauslastung





Lufthansa

Mit Search Insights zur profitablen Flugauslastung



Think with Google

Sichere Steuerung in turbulenten Zeiten

Die Corona-Pandemie stellte die Lufthansa vor völlig neue Herausforderungen. Um auf den unberechenbaren Markt effektiv reagieren zu können, setzt die Airline auf Google Search Insights – nicht nur, um Kampagnen zu optimieren, sondern auch, um die veränderte Nachfrage zu erkennen und auf dieser Basis Flüge möglichst optimal zu bewerben.

Resultate:

Automatisierte Analyse
von Trends und Nachfrage.

Agile und effiziente
Steuerung und
Vermarktung von
Reisezielen.

„Google Search hilft uns, mit automatisierten Prozessen weltweit Kunden zu finden und auf Marktveränderungen flexibel zu reagieren.“

Tamur Goudarzi Pour,
Chief Commercial Officer bei Swiss
International Air Lines & Senior Vice
President Channel Management bei
Lufthansa Group Airlines



Weitere Cases und die Top-Suchttrends des letzten Jahres bei [Think with Google](#)