



SKLUM incrementa un +14.5% los ingresos por usuario y un +6% la tasa de conversión tras alcanzar una puntuación óptima en las métricas Core Web Vitals para todo el tráfico de su site

SKLUM es un retailer español con sede en Valencia cuyo principal objetivo es democratizar la venta de muebles asequibles para amantes del diseño ('smart choice')

La compañía de rápido crecimiento se dedica a la venta por comercio electrónico con reparto en varios de los principales mercados de Europa: España, Francia, Italia, Alemania, Holanda, Polonia, Reino Unido y Portugal



El reto

SKLUM buscaba aumentar sus ingresos manteniendo su margen de rentabilidad. Numerosos estudios prueban que una mejora del rendimiento del site es esencial para reducir la frustración del usuario, aumentar la tasa de conversión así como las cestas medias. SKLUM tenía ante sí una gran oportunidad para alcanzar la excelencia.

El enfoque

Las métricas Core Web Vitals miden y representan la experiencia de usuario con foco en el tiempo de carga de la páginas, la tasa de respuesta y la estabilidad del site.

El equipo de mWeb de Google condujo un taller personalizado dónde se revisaban la cultura del rendimiento móvil, Core Web Vitals y presupuestos dedicados al rendimiento. Durante la sesión, el equipo técnico de SKLUM fue entrenado para entender cuál podrían ser los cuellos de botella del rendimiento, así como las mejores prácticas para enfrentarse a estos retos. Posteriormente los aprendizajes se aplicaron a todo el site de SKLUM.

El equipo de mWeb configuró tests de forma automatizada y construyó cuadros de mando para monitorizar el rendimiento, asegurándose hasta que el equipo técnico de SKLUM tuvo confianza para desenvolverse solo.

Los resultados

Todas las métricas Core Web Vitals superaron los umbrales óptimos para todo el tráfico en origen: LCP de 1.6s, FID de 42ms, y CLS de 0.

El rendimiento de su página principal mejoró 3x (de 25 a 76).

Además se observaron varias mejoras en sus KPIs año contra año:

- -7% Tasa de rebote
- +14.5% Ingresos por usuario
- +6% Ecommerce tasa de conversión
- +32% valor de la cesta media
- +24% ingresos
- +35% calidad de la sesión

“Es importante vigilar la velocidad de carga de una web y que ésta no sea penalizada, tanto por Google como por el usuario, ya que esto puede tener impacto directo en las ventas de un negocio.

Gracias a la optimización técnica realizada por el equipo SKLUM hemos notado una mejora de más del 50% del tiempo de carga de nuestra web, que ha influido directamente en el posicionamiento SEO de nuestra marca y en la mejora de la experiencia de los usuarios. El apoyo de Google ha sido crucial a la hora de llevar a cabo estos cambios técnicos y estamos orgullosos de los resultados obtenidos en los últimos meses.”

- Director IT de SKLUM

